

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

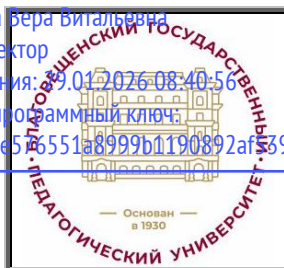
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:40:56

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e546551a8999b1190892af3989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Рабочая программа дисциплины**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан естественно-географического фа-  
культета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**И.А. Трофимцова  
«29» мая 2025 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

**Направление подготовки**

**44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль**

**«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль**

**«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования**

**БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры**

**географии**

**(протокол № 3 от «26» мая 2025 г.)**

**Благовещенск 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| <b>1</b>  | <b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2</b>  | <b>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>3</b>  | <b>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>4</b>  | <b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ<br/>ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>                   | <b>7</b>  |
| <b>5</b>  | <b>ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>6</b>  | <b>ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ)<br/>УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....</b>                     | <b>15</b> |
| <b>7</b>  | <b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ<br/>В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ .....</b>                        | <b>25</b> |
| <b>8</b>  | <b>ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ-<br/>ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b> | <b>26</b> |
| <b>9</b>  | <b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....</b>  | <b>26</b> |
| <b>10</b> | <b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....</b>   | <b>27</b> |
| <b>11</b> | <b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....</b>   | <b>28</b> |

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1 Цель дисциплины:** изучение закономерностей и географии внутреннего и международного туризма, тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом, овладение умением организовывать международный и внутренний турпродукт, находить в различных источниках, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма.

### 1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технологии и организация туризма» относится к дисциплинам предметно-методического модуля по профилю «Дополнительное образование (Туризм)» (Б1.О.08.07).

Для освоения дисциплины «Технологии и организация туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Биология», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Геология», «Картография с основами топографии».

**1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:** УК-1, ПК-2, ОПК-8:

- **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, **индикатором** достижения которой является:

- УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

- ПК-2.17 Владеет методами туристской, музейной и экскурсионной деятельности

- **ОПК-8.** Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, **индикатором** достижения которой является:

ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- теоретические основы экономики и технологии производства;
- методы и инструменты управления качеством.
- измерения удовлетворенности потребителей.
- ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.
- алгоритм планирования предстоящего тура.
- организацию контроля качества туристских услуг.
- современные стратегии в области создания туристического продукта
- организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.
- комплексное обслуживание туристов на маршруте.

#### **уметь:**

- пользоваться понятийнокатегориальным аппаратом науки
- применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения. Применять презентативную и репрезентативную схему организации поездок.

- применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meetкомпаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий.
- анализировать ассортимент предлагаемых туров аутгоинговых туроператоров.
- анализировать туристические ресурсы и конкурентную среду.
- обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.
- использовать правила и условия создания качественного турпродукта.

**владеть:**

- Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.
- Современным инструментарием управления человеческими ресурсами.
- Методами управления туристскими операциями.
- Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.
- Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.
- Навыками стимулирования агентской активности.
- Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
- Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации выездных туров.
- Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Технологии и организация туризма»** составляет 4 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (144 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

## 1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

### Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

| Вид учебной работы      | Всего часов | Семестры |
|-------------------------|-------------|----------|
| Общая трудоемкость      | 144         | 2        |
| Аудиторные занятия      | 54          |          |
| Лекции                  | 22          |          |
| Практические работы     | 32          |          |
| Самостоятельная работа  | 72          |          |
| Вид итогового контроля: | 18          | Экзамен  |

## 2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 2.1 Очная форма обучения

#### Учебно-тематический план

| № п/п     | Наименование разделов (тем)                                       | Всего часов | Виды уч. занятий |           |           |
|-----------|---|-------------|------------------|-----------|-----------|
|           |   |             | лек.             | практ.    | сам.      |
| <b>1.</b> | <b>Организация аутгоинга</b>                                      | <b>75</b>   | <b>15</b>        | <b>20</b> | <b>40</b> |
|           | Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма                 | 7           | 1                | 2         | 4         |
|           | Экономическая эффективность выездного туризма                     | 7           | 1                | 2         | 4         |
|           | Схемы организации выездных туров                                  | 8           | 2                | 2         | 4         |
|           | Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний           | 6           | 2                |           | 4         |
|           | Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий | 10          | 2                | 4         | 4         |
|           | Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний                       | 7           | 1                | 2         | 4         |

|           |   |            |           |           |           |
|-----------|---|------------|-----------|-----------|-----------|
|           | Услуги железных дорог при организации выездных туров  | 8          | 2         | 2         | 4         |
|           | Технология организации зарубежных круизов   | 8          | 2         | 2         | 4         |
|           | Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров   | 7          | 1         | 2         | 4         |
|           | Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний  | 7          | 1         | 2         | 4         |
| <b>2.</b> | <b>Разработка туристского маршрута и формирование тура</b>  | <b>37</b>  | <b>5</b>  | <b>8</b>  | <b>24</b> |
|           | Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж  | 11         | 1         | 2         | 8         |
|           | Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами   | 7          | 1         | 2         | 4         |
|           | Ассортимент выездных туров  | 7          | 1         | 2         | 4         |
|           | Продвижение выездных туров  | 12         | 2         | 2         | 8         |
| <b>3.</b> | <b>География выездного туризма</b>  | <b>14</b>  | <b>2</b>  | <b>4</b>  | <b>8</b>  |
|           | География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма | 14         | 2         | 4         | 8         |
|           | <b>Экзамен</b>  | <b>18</b>  |           |           |           |
|           | <b>Всего</b>  | <b>144</b> | <b>22</b> | <b>32</b> | <b>72</b> |

### 2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ВАЖНЕЙШИХ ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА»

| №            | Темы  | Вид занятия | Форма интерактивных занятий | Количество часов |
|--------------|---|-------------|-----------------------------|------------------|
| 1            | Схемы организации выездных туров  | практич     | Коллоквиум                  | 2                |
| 2            | Услуги железных дорог при организации выездных туров  | лк          | Лекция с ошибками           | 2                |
| 3            | Ассортимент выездных туров  | практич     | Круглый стол                | 2                |
| 4            | Продвижение выездных туров  | практич     | Круглый стол                | 2                |
| 5            | География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма | практич     | Круглый стол                | 4                |
| <b>Всего</b> |   |             |                             | <b>12</b>        |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

**Раздел 1. Организация аутгоинга.** Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Особенности и принципы

районирования в международном туризме. Схемы организации выездных туров. Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Услуги железных дорог при организации выездных туров. Технология организации зарубежных круизов. Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров. Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний.

**Раздел 2. Разработка туристского маршрута и формирование тура.** Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами. Ассортимент выездных туров. Продвижение выездных туров. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне. Туристические районы мира. Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты международного туризма. Особенности турпродукта в международном туризме.

**Раздел 3. География выездного туризма.** География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма. Пространственная структура международного туризма. Виды туристических ресурсов. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионах Европы, Средиземноморья, Американских, Азиатских, Африканских, Австрало-океанических. Анализ мировых туристических ресурсов, выбор регионов для более детального изучения и дальнейшего построения туристических маршрутов. Государственное и частное партнерство. Внедрение туристско- рекреационных проектов в Федеральные целевые программы. «Развитие транспортной системы». Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества. Становление международного туризма в России. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию. Перспективы развития международного туризма в России

#### **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей и географии международного туризма, тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом, тенденций развития регионов мирового и отечественного туризма. овладение умением организовывать международный турпродукт, находить в различных источниках, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма.

##### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

| <b>№</b> | <b>Наименование раздела (темы) дисциплины</b>     | <b>Формы/виды самостоятельной работы</b>  | <b>Количество часов</b> |
|----------|---|---|-------------------------|
| <b>1</b> | <b>Организация аутгоинга</b>                      |   | <b>40</b>               |
|          | Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4                       |
|          | Экономическая эффективность выездного туризма     | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных                                 | 4                       |

|          |   |   |           |
|----------|---|---|-----------|
|          |   | источников. Подготовка доклада.   |           |
|          | Схемы организации выездных туров  | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний   | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий   | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний   | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Услуги железных дорог при организации выездных туров  | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Технология организации зарубежных круизов   | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров   | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний  | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
| <b>2</b> | <b>Разработка туристского маршрута и формирование тура</b>  |   | <b>24</b> |
|          | Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж  | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 8         |
|          | Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами   | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Ассортимент выездных туров  | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 4         |
|          | Продвижение выездных туров  | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 8         |
| <b>3</b> | <b>География выездного туризма</b>  |   | <b>8</b>  |
|          | География выездного туризма<br>Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма<br>Законодательная база выездного туризма<br>Экономическая функция выездного туризма<br>Основные виды и разновидности выездного туризма | Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада. | 8         |

## 5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Организация аутгоинга

**ЗАДАНИЕ 1.** Разработайте информационный листок к путевке туристского путешествия (на Ваш выбор), придумайте название путешествия, укажите необходимые картографические материалы, проспекты.

Структура информационного листка:

- государственное устройство
- климат население
- религия
- местное время
- государственный язык
- денежная единица
- электричество
- банки
- магазины
- городской транспорт
- такси
- чаевые
- позвонить домой
- аренда машины
- питание
- транспорт
- таможенные правила
- медицинское обслуживание
- факторы риска
- Посольство России в стране (адреса)

**ЗАДАНИЕ 2. НАПИШИТЕ ЭССЕ НА ТЕМУ «Основные направления российского выездного туризма».** Для написания эссе используйте приведенную ниже информацию:

Китай. Финляндия. Зимний отдых в Финляндии. Особенности туроперейтинга в финляндском направлении. Швеция и Норвегия. Испания. Португалия. Италия.

Горнолыжные туры в Италию. Греция. Экскурсионные туры в Грецию. Туры на отдых.

Мальта. Великобритания. Бельгия. Нидерланды. Франция. Пляжный отдых. Провинции Франции. Бальнеологические курорты. Горнолыжные курорты. Швейцария. Отдых на озерах.

Германия. Австрия. Чехия. Хорватия. Польша. Венгрия. Словения. Бальнеологическая зона Словении. Черногория (Монте-Негро). Болгария. Прибалтика. Украина. Основные центры пляжного туризма Крыма. Абхазия. Турция. Кипр. Египет. Тунис. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Марокко. Малайзия. Индонезия. Таиланд. Сингапур. Шри-Ланка. Острова Индийского океана. Индия. Доминиканская Республика. Куба. Морские круизы

2. Разработка туристского маршрута и формирование тура

**ЗАДАНИЕ 1.** Разработайте туристский маршрут по предлагаемой технологической карте:

1. Название: туристское путешествие по маршруту «....»

2. Основные показатели маршрута

Вид маршрута –

Продолжительность путешествия (сут.) –

Число туристов в группе –

Начало обслуживания на маршруте –

Конец обслуживания –

Стоимость путевки у.е. (по курсу ЦБ РФ)

3. Маршрут ... карты на каждый день по маршруту. км.

4. Калькуляция тура.....

### 5. Программа обслуживания туристов и путешествий по маршруту...

Дата. Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время пребывания в пункт и выезда из него. Наименование туристических предприятий и условий размещения. Питание в течение дня. Основные объекты, экскурсии и маршруты

#### ЗАДАНИЕ 2. Составьте описание путешествия (10 баллов)

1. Название. Паспорт маршрута «...»
2. Срок путевки
3. Виза
4. Размещение (приложить распечатку из Интернета о реальном размещении и о реальной стоимости)
5. Экскурсионная программа. По дням. Подробное описание экскурсионных объектов.
6. Договор медицинского обслуживания
7. Стоимость путевки:  
в стоимость тура входит: .....  
в стоимость тура не входит: .....
3. География выездного туризма

### Коллоквиум по теме: «Л»

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

#### Вопросы:

1. Научно-техническая революция: понятие, характерные черты и составные части.
2. Производство в период НТР.
3. Основные направления технологического развития в условиях НТР.
4. Управление как составная часть НТР.
5. Основные направления использования компьютерной техники и новых информационных технологий в ведущих отраслях хозяйства.
6. Геоинформационные технологии и их использование.

## 6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Технологии и организация туризма»

| Индекс компетенции | Оценочное средство | Показатели оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|--------------------|--------------------|-----------------------|--|
|--------------------|--------------------|-----------------------|--|

|                         |            |  |  |
|-------------------------|------------|--|--|
| УК-1,<br>ПК-2,<br>ОПК-8 | Коллоквиум | Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)  | Ответ студенту не зачитывается если:<br>студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.  |
|                         |            | Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно) | Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:<br>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;<br>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;<br>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.                           |
|                         |            | Базовый – 76-84 баллов (хорошо)              | Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но:<br>1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.   |
|                         |            | Высокий – 85-100 баллов (отлично)            | Студент получает высокий балл, если:<br>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;<br>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;<br>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| ПК-2                    | Сообщение  | Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)  | Сообщение студенту не засчитывается если:<br>студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.   |
|                         |            | Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно) | Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:<br>1) излагает материал неполно и  |

|                |                    |  |  |
|----------------|--------------------|--|--|
| УК-1,<br>ПК-2, |                    |  | допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;<br>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;<br>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.   |
|                |                    | Базовый – 76-84 баллов (хорошо)              | Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но:<br>1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.   |
|                |                    | Высокий – 85-100 баллов (отлично)            | Студент получает высокий балл, если:<br>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;<br>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;<br>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
|                | Контрольная работа | Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)  | Работа студенту не засчитывается если студент:<br>1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель;<br>2. или если правильно выполнил менее половины работы.  |
|                |                    | Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно) | Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:<br>1. не более двух грубых ошибок;<br>2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;<br>3. или не более двух-трех негрубых ошибок;<br>4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;<br>5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.   |
|                |                    | Базовый – 76-84 баллов (хорошо)              | Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:<br>1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;<br>2. или не более двух недочетов.  |

|                         |              |  |  |
|-------------------------|--------------|--|--|
|                         |              | Высокий – 85-100 баллов (отлично)            | Если студент:<br>1. выполнил работу без ошибок и недочетов;<br>2. допустил не более одного недочета.   |
| УК-1,<br>ПК-2,          | Тест         | Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)  | Работа студенту не засчитывается если студент:<br>1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель;<br>2. или если правильно выполнил менее половины работы.  |
|                         |              | Пороговый (удовлетворительно)                | Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %  |
|                         |              | Базовый (хорошо)                             | Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %  |
|                         |              | Высокий (отлично)                            | Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %   |
| УК-1,<br>ПК-2,<br>ОПК-8 | Круглый стол | Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)  | Ответ студенту не засчитывается если:<br>студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.   |
|                         |              | Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно) | Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:<br>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;<br>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;<br>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
|                         |              | Базовый – 76-84 баллов (хорошо)              | Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но:<br>1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.   |
|                         |              | Высокий – 85-100 баллов (отлично)            | Студент получает высокий балл, если:<br>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;<br>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из  |

|                         |         |  |  |
|-------------------------|---------|--|--|
|                         |         |  | учебника, но и самостоятельно составленные;<br>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| УК-1,<br>ПК-2,<br>ОПК-8 | Экзамен |  |  |
|                         |         |  |  |

## 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

### Критерии оценивания устного ответа на экзамене

**Оценка «5» (отлично)** ставится, если студент:

1. полно раскрыто содержание материала билета;
2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

**Оценка «4» (хорошо)** ставится, если:

ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

**Оценка «3» (удовлетворительно)** ставится, если:

1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

**Оценка «2» (неудовлетворительно)** ставится, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие о въездном и выездном туризме.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярны туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meetкомпаниями.
14. Квотирование и его разновидности.
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
22. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
23. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
24. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
25. Технология организация круизных маршрутов.
26. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, и их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
27. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
28. Аренда автотранспортного средства.

29. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
30. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
31. Виды экскурсионного обслуживания.
32. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
33. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гидупереводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
34. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
35. Типы и программы страхования, виды страховок.
36. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
37. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
38. Правила выезда с территории РФ.
39. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
40. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
41. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними..
42. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
43. Поддержка российских туристов за рубежом
44. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
45. Способы продвижения выездного туризма.

### 6.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ УК-1; ОПК-8; ПК-2

Тест содержит следующие типы заданий

| Тип задания   | № задания | Вес задания (балл) | Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)   |
|---|-----------|--------------------|---|
| задания закрытого типа с выбором одного правильного (1 из 4)                            | 1, 2, 3   | 1 балл             | 1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи  |
| задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа по схеме: «верно»/ «неверно» | 4, 5      | 1 балл             | 1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи  |
| задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (3 из 6)                 | 6, 7      | 2 балла            | 2 б – полное правильное соответствие (последовательность вариантов ответа может быть любой); 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи |
| задания закрытого типа на установление соответствия (4 на 4)                            | 8, 9      | 2 балла            | 2 б – полное правильное соответствие; 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи  |
| задание закрытого   | 10, 11    | 2 балла            | 2 б – полное правильное соответствие; 1 б   |

|  |        |          |   |
|--|--------|----------|---|
| типа на установление последовательности      |        |          | – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи  |
| задания открытого типа с кратким ответом     | 12, 13 | 3 балла  | 3 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.   |
| задания открытого типа с развернутым ответом | 14, 15 | 5 баллов | 5 б – полное правильное соответствие; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный - 3 балла; если допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов |

| <b>Формируемая компетенция</b>  | <b>Индикаторы сформированности компетенции</b>  |
|---|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | УК-1.3 Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение |

**Задание 1**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой вид туризма предполагает выезд граждан страны за ее пределы?

- А) Въездной туризм
- Б) Внутренний туризм
- В) Выездной туризм
- Г) Социальный туризм

**Ответ: В**

**Задание 2**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Кто является основным субъектом рынка, формирующим и реализующим туристский продукт выездного туризма?

- А) Турагент
- Б) Meet-компания
- В) Туроператор
- Г) Гостиничное предприятие

**Ответ: В**

**Задание 3**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой документ, разрабатываемый туроператором, содержит полную информацию о стране пребывания, включая визовые, таможенные правила и факторы риска?

- А) Договор страхования
- Б) Информационный листок к путевке
- В) Агентский договор
- Г) Каталог туров

**Ответ: Б**

**Задание 4**

Верно ли следующее утверждение?

Основной функцией meet-компания является предоставление экскурсионных услуг на месте прибытия туристов и не включает встречу, трансфер и организацию обслуживания туристов на месте.

**Ответ: неверно**

**Задание 5**

Верно ли следующее утверждение?

Комитмент – это договоренность о квоте мест, которая может быть отозвана до определенного срока

**Ответ: верно**

**Задание 6**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных элементов входят в структуру информационного листка к туристской путевке?

- А) Государственное устройство страны назначения
- Б) Финансовый отчет туроператора
- В) Местное время и государственный язык
- Г) Технологическая карта маршрута
- Д) Таможенные правила
- Е) Адрес Посольства России в стране

**Ответ: А, В, Д**

#### **Задание 7**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных документов и мероприятий являются инструментами продвижения выездного тура на рынок?

- А) Калькуляция себестоимости тура
- Б) Рекламный буклет или каталог туроператора
- В) Агентский договор с туроператором
- Г) Участие в специализированной туристической выставке
- Д) Информационный листок к путевке
- Е) Проведение PR-акции для турагентств

**Ответ: Б, Г, Е**

#### **Задание 8**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите вид транспорта и его роль в организации выездного тура:

Авиационный транспорт: Основные международные перевозки на дальние расстояния

Автотранспорт: Организация трансферов и экскурсий на месте

Железнодорожный транспорт: Разработка комбинированных маршрутов (напр., «ж/д + авиа»)

Водный транспорт (круизы): Комфортные путешествия с размещением и питанием на борту

#### **Задание 9**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите этап формирования тура с его содержанием:

Разработка маршрута: Определение последовательности посещаемых пунктов и способов передвижения

Формирование программы обслуживания: Планирование экскурсий, питания и развлечений

Согласование с поставщиками услуг: Заключение договоров с отелями, транспортными и экскурсионными компаниями

Обеспечение безопасности и правового сопровождения: Оформление страховых полисов и визовой поддержки

#### **Задание 10**

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы технологии организации выездного тура в правильной последовательности:

- А) Анализ туристических ресурсов и конкурентной среды
- Б) Разработка туристского маршрута и калькуляции стоимости

- В) Заключение договоров с иностранными партнерами (meet-компании, отели)
- Г) Продвижение и реализация тура через агентскую сеть

### Задание 11

Прочитайте и установите последовательность:

Расположите в логической последовательности разделы, которые должны быть отражены в паспорте туристского маршрута:

- А) Название маршрута и сроки путешествия
- Б) Размещение (тип отеля, условия)
- В) Экскурсионная программа по дням
- Г) Стоимость путевки и условия оплаты

### Задание 12

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой международный документ, оформляемый туроператором, является обязательным для оказания медицинской помощи российскому туристу за рубежом?

**Ответ: Страховой полис (Договор страхования, страховка)**

### Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой вид авиаперевозок, часто используемый туроператорами для организации выездных туров, предполагает аренду всего воздушного судна или его части для полета по специальному расписанию?

**Ответ: Чартерные перевозки (или Чартер)**

### Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Проанализируйте, какие факторы обусловили лидерство стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Индонезия) в качестве популярных направлений российского выездного пляжного туризма.

**Ответ:** Лидерство стран ЮВА обусловлено совокупностью факторов: 1) Природно-климатические условия: теплый климат круглый год, наличие протяженных морских побережий и экзотических ландшафтов, что является ключевым мотивом для пляжного отдыха. 2) Экономический фактор: относительно невысокая стоимость туристского продукта (проживание, питание, экскурсии) по сравнению с европейскими курортами, что делает его доступным для широкого круга российских туристов. 3) Развитая туристская инфраструктура: наличие отелей разной категории, сформированная сеть местных туроператоров (meet-компаний), отвечающая запросам международных туристов, а также налаженное авиасообщение.

### Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Оцените влияние цифровизации и развития информационных технологий на профессиональную деятельность туроператора выездного туризма. Какие новые возможности и риски это создает?

**Ответ:**

Аргументы «За» (новые возможности):

Оптимизация процессов: Электронные системы бронирования (GDS, системы онлайн-бронирования отелей и авиабилетов) позволяют быстро формировать и калькулировать тур, сокращая время на согласование с партнерами.

Расширение охвата рынка: Интернет-сайты, социальные сети и электронные каталоги позволяют продвигать турпродукт напрямую конечным потребителям и агентствам по всему миру, снижая маркетинговые издержки.

Повышение качества сервиса: Возможность оперативной онлайн-поддержки туристов за рубежом, использование мобильных приложений с актуальной информацией о маршруте, что повышает лояльность клиентов.

Аргументы «Против» / риски:

Цифровые угрозы: Риски кибератак, мошенничества и сбоев в работе онлайн-систем могут парализовать деятельность туроператора и привести к финансовым потерям и репутационному ущербу.

Снижение порога входа на рынок и рост конкуренции: Технологии позволяют легко создавать онлайн-турагентства, что усиливает ценовую конкуренцию и может обесценивать сложную работу туроператора по созданию уникального продукта.

Информационная перегруженность и зависимость от платформ: Туроператор может стать заложником алгоритмов крупных агрегаторов (например, Booking.com, Aviasales), которые диктуют условия и забирают значительную часть прибыли.

Цифровизация – это объективный и необратимый процесс, который трансформирует профессию туроператора. Ключевым навыком становится не просто умение пользоваться технологиями, а способность к критическому анализу информации из цифровых источников, системному подходу к построению бизнес-процессов и созданию уникального, качественного турпродукта, который нельзя просто скопировать. Успех будет зависеть от способности туроператора сочетать технологическую эффективность с глубокими экспертными знаниями и креативным подходом, минимизируя при этом цифровые риски.

| <b>Формируемая компетенция</b>  | <b>Индикаторы сформированности компетенции</b>                                     |
|---|--|
| ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний | ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области |

### **Задание 1**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какое из перечисленных понятий определяется как «результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающих потребительной стоимостью»?

- А) Тур
- Б) Туристский продукт
- В) Туристская услуга
- Г) Ваучер

**Ответ: Б**

### **Задание 2**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

На каком этапе развития мирового туризма произошло становление массового конвейерного туризма?

- А) Предыстория туризма (до начала XIX века)
- Б) Элитарный туризм (начало XIX – начало XX века)

- В) Начало становления социального туризма (начало XX века – Вторая мировая война)  
Г) Массовый туризм (после Второй мировой войны)

**Ответ: Г**

### **Задание 3**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой вид туризма предполагает поездки, предоставляемые администрацией фирм своим сотрудникам на льготных условиях в качестве поощрения за высокие показатели в работе?

- А) Деловой туризм  
Б) Рекреационный туризм  
В) Инсентив-туризм  
Г) Этнический туризм

**Ответ: В**

### **Задание 4**

Верно ли следующее утверждение?

Согласно рекомендациям ВТО, к категории туристов относятся лица, путешествующие в места осуществления оплачиваемой деятельности (сезонные рабочие, артисты).

**Ответ: неверно**

### **Задание 5**

Верно ли следующее утверждение?

Основное отличие туристского продукта от материального товара заключается в том, что товар доставляется потребителю, а потребитель доставляется к месту оказания туристских услуг.

**Ответ: верно**

### **Задание 6**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных факторов относятся к внешним факторам, влияющим на развитие туризма?

- А) Природно-географические  
Б) Материально-технические  
В) Культурно-исторические  
Г) Обеспеченность кадрами  
Д) Политико-правовые  
Е) Сезонность

**Ответ: А, В, Д**

### **Задание 7**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных услуг входят в основной комплекс услуг тура?

- А) Услуги размещения (проживания)  
Б) Услуги проката автомобиля  
В) Услуги питания  
Д) Экскурсионное обслуживание (программные услуги)  
Г) Услуги трансфера

Е) Услуги гида-переводчика сверх программы

**Ответ: А, В, Д**

### **Задание 8**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите типы туризма (по ВТО) и их определения:

Внутренний туризм: Путешествия жителей какой-либо страны по своей собственной стране

Выездной туризм: Путешествия жителей какой-либо страны в другую страну

Въездной туризм: Путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями

### **Задание 9**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите этап проектирования тура и его содержание:

Установление нормируемых характеристик тура: Определение целевого назначения, программы, требований к ресурсам

Разработка технологической документации: Создание технологической карты маршрута, графика загрузки, информационного листа

Анализ проекта: Подтверждение безопасности и соответствия проекта требованиям

### **Задание 10**

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы формирования тура в правильной последовательности:

А) Разработка замысла (идеи) тура

Б) Поиск и отбор поставщиков и партнеров

В) Формирование основного и дополнительного комплексов услуг

Г) Экспериментальная проверка тура (рекламный тур)

**Ответ: Б, А, В, Г**

### **Задание 11**

Прочитайте и установите последовательность:

Расположите исторические этапы развития мирового туризма в хронологическом порядке:

А) Предыстория туризма

Б) Элитарный туризм

В) Начало становления социального туризма

Г) Массовый туризм

### **Задание 12**

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой официальный документ, выдаваемый туристским предприятием, подтверждает туристский статус человека и является юридическим основанием для получения услуг, входящих в тур?

**Ответ: Ваучер (или Туристская путевка, Туристская путевка, Путёвка, путевка)**

### **Задание 13**

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Как называется свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени, представляющее собой повторяющиеся колебания спроса?

**Ответ: Сезонность**

#### Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Объясните, в чем заключается экономический эффект мультипликатора в туризме. Приведите пример цепи расходов.

**Ответ:** Эффект мультипликатора в туризме заключается в том, что первоначальные расходы туристов, попадая в экономику региона, начинают циркулировать в ней, многократно увеличивая совокупный доход. Например, деньги, потраченные туристом в отеле, становятся доходом отеля. Отель, в свою очередь, тратит эти деньги на закупку продуктов у местного поставщика, оплату коммунальных услуг и сотрудников. Получив заработную плату, сотрудники отеля тратят ее в местных магазинах, которые также делают заказы у местных производителей и т.д. Таким образом, один рубль, потраченный туристом, может принести региону несколько рублей общего дохода.

#### Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Опишите принципиальные различия между классическим туроператором и турагентом с точки зрения их функций и ответственности перед туристом.

**Ответ:** Классический туроператор – это предприятие, которое занимается разработкой, формированием, продвижением и реализацией туристского продукта. Он несет ответственность перед туристом за качество и безопасность всего комплекса услуг, входящих в тур, координирует работу поставщиков (гостиниц, перевозчиков, экскурсионных бюро). Туроператор создает собственные туры, устанавливает на них цены.

Турагент же выступает в роли розничного посредника. Он не создает свой продукт, а продает туры, сформированные туроператорами, или отдельные туристские услуги (авиабилеты, страховки). Основная функция турагента – заключение договоров с туристами от имени туроператора и получение за это комиссионного вознаграждения. Ответственность турагента перед туристом, как правило, ограничена правильностью оформления документов и достоверностью информации, предоставленной туроператором. Ответственность же за неоказание или ненадлежащее оказание услуг, входящих в тур, в большинстве случаев несет туроператор.

| Формируемая компетенция  | Индикаторы сформированности компетенции                                    |
|--|--|
| ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования | ПК-2.17 Владеет методами туристской, музейной и экскурсионной деятельности |

#### Задание 1

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой основной метод музейной деятельности используется для приспособления мест

массовых посещений к потребностям пожилых людей и инвалидов в рамках развития познавательного туризма?

- А) Метод научной каталогизации
- Б) Метод создания безбарьерной среды
- В) Метод тематического зонирования
- Г) Метод временного хранения

**Ответ: Б**

## **Задание 2**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой метод экскурсионной деятельности предполагает разработку маршрута, начинающегося и заканчивающегося в одном пункте, с посещением объектов, расположенных по кругу?

- А) Линейный метод
- Б) Радиальный метод
- В) Кольцевой метод
- Г) Комбинированный метод

**Ответ: В**

## **Задание 3**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой этап проектирования тура предполагает опробование практически готового продукта на представителях СМИ, турагентов или авторитетных для целевой аудитории лиц?

- А) Формирование замысла тура
- Б) Поиск и отбор поставщиков
- В) Экспериментальная проверка (рекламный тур)
- Г) Разработка технологической документации

**Ответ: В**

## **Задание 4**

Верно ли следующее утверждение?

Метод анкетирования туристов на этапе экспериментальной проверки тура является эффективным инструментом для сбора обратной связи и корректировки программы обслуживания.

**Ответ: верно**

## **Задание 5**

Верно ли следующее утверждение?

Основным методом экскурсионного обслуживания в музее является проведение обзорных экскурсий без учета специализации и интересов конкретной группы туристов.

**Ответ: неверно**

## **Задание 6**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных мероприятий относятся к методам продвижения туристского продукта?

- А) Сертификация туристского продукта
- Б) Участие в специализированных выставках и ярмарках
- В) Разработка технологической карты тура
- Г) Организация рекламных туров
- Д) Прямой маркетинг (телефонный маркетинг, рассылка)
- Е) Заключение договора с гостиницей

**Ответ: Б, Г, Д**

#### **Задание 7**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие методы используются для оценки туристских ресурсов при проектировании тура?

- А) Технологический (по функциональной пригодности)
- Б) Статистический (анализ отчетных данных)
- В) Физический (по степени комфортности)
- Г) Психологический (по эстетическим качествам)
- Д) Экономический (расчет себестоимости)
- Е) Юридический (анализ правового режима)

**Ответ: А, В, Г**

#### **Задание 8**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Установите соответствие между методами туристской деятельности и их целями:

Метод сезонной дифференциации цен: Стимулирование спроса в межсезонный период

Метод «пэкидж-туров»: Обеспечение комплексного обслуживания по единой цене

Метод рекламного тура: Наглядная демонстрация потребительских свойств нового туристского продукта

Метод экскурсионного анализа: Определение познавательной ценности и выразительности объектов показа

#### **Задание 9**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Установите соответствие между видами музейно-экскурсионной деятельности и применяемыми методами:

Формирование тематико-экспозиционного плана музея: Метод тематического структурирования и зонирования

Подготовка обзорной экскурсии по городу: Метод кольцевой маршрутизации

Организация мастер-класса в музее народных промыслов: Метод интерактивного обучения

Создание аудиогuida по экспозиции: Метод использования технических средств сопровождения

#### **Задание 10**

Прочитайте текст и установите последовательность:

Прочитайте текст и установите последовательность этапов метода проектирования туристской услуги согласно ГОСТ Р 50681-94.

- А) Установление нормируемых характеристик тура
- Б) Установление технологии процесса обслуживания туристов
- В) Разработка технологической документации

Г) Анализ проекта

### Задание 11

Прочитайте текст и установите последовательность:

Установите последовательность методов, применяемых при разработке новой экскурсии:

- А) Формулировка цели и задач экскурсии
- Б) Отбор и изучение экскурсионных объектов
- В) Определение маршрута и составление технологической карты
- Г) Комплектование «портфеля экскурсовода»

### Задание 12

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой основной метод организации туристского путешествия, при котором туристы постоянно пребывают в одном пункте, реализуя программу поездок и экскурсий в других пунктах с возвращением обратно?

**Ответ: Радиальный метод (радиальный)**

### Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой метод изучения потребительского спроса используется туроператором на этапе формирования замысла (идеи) тура?

**Ответ: Маркетинговое исследование (или Анкетирование, или Опрос)**

### Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Туроператор разрабатывает новый экологический тур в национальный парк. Перед формированием тура обязательно применение метода экспедиционного обследования маршрута. Ответьте почему, в чём он заключается

**Ответ:** Использование метода позволяет лично оценить состояние троп, наличие и расположение стоянок, безопасность маршрута, актуальность информации в путеводителях и составить паспорт трассы, который требуется согласовать с администрацией парка.

### Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

При формировании познавательного тура по историческому городу применяется «кустовый принцип». В чем суть этого метода? Приведите пример.

**Ответ:** Суть метода: создание вокруг главного объекта показа (например, древнего Кремля) дополнительных точек притяжения (объектов посещения) в пешей доступности. Помимо осмотра самого Кремля, туристам предлагается посещение сувенирной мастерской, музея быта того периода и интерактивного спектакля на территории крепости. Это делает программу насыщеннее и увеличивает время пребывания туристов.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

**Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного

взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

## **8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИ ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **9.1 Литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 05.07.2024).
2. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 268 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12331-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/542598> (дата обращения: 05.07.2024).
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06549-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 05.07.2024).

### **9.2 Базы данных и информационно-справочные системы**

1. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.
2. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

3. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации -- Режим доступа: <http://www.rosez.ru>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru> –
5. Сайт Министерство энергетики России - Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru>
6. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>
7. Транспорт Российской Федерации, портал для специалистов транспорта – [www.rostransport.com](http://www.rostransport.com)

### 9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)
- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
- 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
- Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
- Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчики: Щипцова Е.А, к.г.н., доцент кафедры географии

## 11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2025/2026 уч. г.**

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025/2026 учебном году на заседании кафедры географии (протокол № 5 от 29 мая 2025 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| № изменения:             |           |
| № страницы с изменением: |           |
| Исключить:               | Включить: |
|                          |           |

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20\_\_/20\_\_ уч. г.**

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании кафедры географии (протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| № изменения:             |           |
| № страницы с изменением: |           |
| Исключить:               | Включить: |
|                          |           |