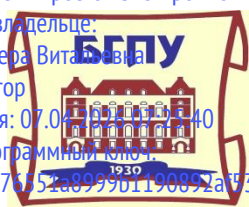


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Щёкина Вера Витальевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.05.2025 10:40  
Уникальный программный ключ:  
a2232a55157e57552a8999b1190892a1f3989420420336fbf573a454e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Рабочая программа дисциплины**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета иностранных языков**

**ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**Р.Ю. Ермаков**

**«19» мая 2025 г.**

**Рабочая программа дисциплины  
КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРАКТИКУМ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Направление подготовки  
45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ**

**Профиль  
«РУССКИЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры  
русского языка как иностранного  
(протокол № 9 от «16» мая 2025 г.)**

**Благовещенск 2025**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>	<b>3</b>
<b>2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ) .....</b>	<b>5</b>
<b>4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>8</b>
<b>6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....</b>	<b>13</b>
<b>7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ .....</b>	<b>21</b>
<b>В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ .....</b>	<b>21</b>
<b>8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>22</b>
<b>9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ .....</b>	<b>22</b>
<b>10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА .....</b>	<b>23</b>
<b>11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....</b>	<b>24</b>

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1 Цель дисциплины:** сформировать у иностранных студентов комплекс практических навыков владения современным русским языком, развить умения эффективного общения в разнообразных коммуникативных ситуациях, а также способствовать их языковому и межкультурному росту на основе освоения норм и традиций русской речевой практики.

**1.2 Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Коммуникативный практикум современного русского языка» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1 (Б1.О.11).

**1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:** ОПК-1:

- ОПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области с учетом направленности (профиля) образовательной программы, **индикаторами** достижения которой является:

- ОПК-1.1 Имеет представление об периодизации русского литературного языка, основных исторических изменениях в каждый период; представление о современном состоянии русского языка.
- ОПК-1.2 Умеет применять теоретические знания на практике при комментировании текстов.
- ОПК-1.3 Умеет использовать представление об истории и современном состоянии русского языка при составлении текстов, разработке экскурсионных программ.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен

- **знать:**

- основные периоды в истории формирования русского литературного языка;
- современное состояние русского языка, включая его актуальные тенденции и изменения;

- **уметь:**

- применять теоретические знания на практике при комментировании текстов;
- применять теоретические знания на практике при комментировании литературных текстов.
- использовать представление о современном состоянии русского языка при составлении собственных текстов и разработке межкультурных программ.
- анализировать современные языковые явления и их влияние на коммуникативную эффективность.
- разрабатывать образовательные и культурные программы, учитывая современные тенденции и межкультурные аспекты коммуникации;

- **владеть:**

- навыками анализа литературных и современных текстов с опорой на актуальные положения и концепции в области русского литературного языка;
- способностью разрабатывать образовательные и культурные тексты, учитывая современные изменения в языке и межкультурные аспекты коммуникации;
- современными методами межкультурной коммуникации, применимыми в профессиональной деятельности.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины** «Коммуникативный практикум современного русского языка» составляет 2 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (72 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

### 1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

#### Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторные занятия	36	36
Лекции	14	14
Практические занятия	22	22
Самостоятельная работа	36	36
Вид итогового контроля	зачёт	зачёт

## 2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Очная форма обучения

#### Учебно-тематический план

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1.	Тема 1. Вводное. Знакомство с современной разговорной речью	8	2	2	4
2.	Тема 2. Интернет-культура и социальные сети	8	2	2	4
3.	Тема 3. Работа, карьера и современный русский корпоративный сленг	8	2	2	4
4.	Тема 4. Молодёжные субкультуры и тренды в рунете	8	2	2	4
5.	Тема 5. Введение в курс (часть 2) и современный русский язык в профессиональной коммуникации	8	2	2	4
6.	Тема 6. Риторические основы выступления и работа с аудиторией	10	2	4	4
7.	Тема 7. Формат печа-куча: специфика и методика подготовки	12	2	4	6
8.	Тема 8. Межкультурные аспекты и заключительный практикум: от теории к публичной защите	10		4	6
Зачёт					
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>

### Интерактивное обучение по дисциплине

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма интерактивного занятия	Кол-во часов
1	Тема 1. Вводное. Знакомство с современной разговорной речью	ПР	Дискуссия. Работа в малых группах	1 1
2	Тема 2. Интернет-культура и социальные сети	ЛК	Лекция-беседа	2
3	Тема 3. Работа, карьера и современный русский корпоративный сленг	ПР	Работа в малых группах (презентация)	2
4	Тема 4. Молодёжные субкультуры и тренды в рунете	ЛК	Лекция-беседа	1
5	Тема 5. Введение в курс (часть 2) и современный русский язык в профессиональной коммуникации	ЛК	Лекция-беседа	2
6	Тема 6. Риторические основы выступления и работа с аудиторией	ЛК	Лекция с ошибками	1
7	Тема 7. Формат печка-куча: специфика и методика подготовки	ПР	Работа в малых группах	1
8	Тема 8. Межкультурные аспекты и заключительный практикум: от теории к публичной защите	пр	Работа в малых группах	1
	ИТОГО		8/36	

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

#### ЧАСТЬ 1

##### **Тема 1. Вводное. Знакомство с современной разговорной речью**

Обзор целей и задач всего курса. Определение исходного уровня владения разговорной речью у студентов. Особенности молодёжного сленга и просторечной лексики: структура, функции, типичные сферы употребления. Установление регламента коммуникации на курсе: правила, ожидания, форматы взаимодействия. Обсуждение актуальности темы сленга для будущей профессиональной деятельности студентов.

##### **Тема 2. Интернет-культура и социальные сети**

Специфика интернет-лексики в русскоязычном пространстве: соцсети, блоги, мессенджеры. Основные тренды «рунета» и их сопоставление с китайскими платформами. Анализ коротких постов (ВКонтакте, Телеграм и др.) и обсуждение их лексических и стилистических особенностей. Практика составления собственных коротких текстов на злободневные темы с учётом разговорной лексики и сетевой стилистики.

##### **Тема 3. Работа, карьера и современный русский корпоративный сленг**

Основная лексика и фразеология, связанная с поиском работы, карьерным ростом и профессиональными обязанностями. Изучение офисного сленга, распространённого среди молодых специалистов в России. Анализ реальных вакансий, резюме, требований к сотрудникам на российских сайтах о работе. Сравнение особенностей корпоративной культуры в России и Китае (форматы взаимодействия, иерархия, стили общения).

##### **Тема 4. Молодёжные субкультуры и тренды в рунете**

Обзор основных молодёжных субкультур (музыкальных, геймерских, аниме-сообществ и др.) и их влияние на язык. Специфика лексики и сленга внутри субкультур, примеры из российских и китайских реалий. Анализ трендовых слов и мемов в рунете, их

происхождение и культурный контекст. Творческое задание: создание коротких презентаций, коллажей или собственных мемов, отражающих понимание субкультурной среды.

### **Контрольная работа №1**

Проверка усвоения ключевой лексики и умений использовать разговорный русский язык (включая молодёжный сленг, интернет-лексику и офисный сленг).

## **ЧАСТЬ 2**

### **Тема 5. Введение в курс (часть 2) и современный русский язык в профессиональной коммуникации**

Цели и задачи второй части курса, обзор предстоящих тем. Роль русского языка в профессиональной сфере (туризм, филология, международная деятельность). Отличия научной, рекламной и презентационной речи в выборе лексики. Нормы речевого этикета в деловой среде: приветствия, обращения, комплименты, приглашения.

### **Тема 6. Риторические основы выступления и работа с аудиторией**

Базовые законы риторики: структура публичной речи (вступление, основная часть, заключение). Приёмы аргументации и их влияние на убедительность доклада. Техники удержания внимания и выстраивания доверительных отношений с публикой. Основы Q&A: виды вопросов, стратегии ответов, принципы конструктивной дискуссии, предотвращение конфликтных ситуаций.

### **Тема 7. Формат PechaKucha: специфика и методика подготовки**

Принцип «20×20» и его влияние на ритм и структуру презентации. Подбор и упорядочение визуального ряда, создание минималистичных слайдов. Сценарий доклада: от отбора ключевых тезисов до финальной репетиции с точным соблюдением тайминга. Совмещение краткости подачи материала с яркой образностью, учёт культуры и контекста аудитории.

### **Тема 8. Межкультурные аспекты и заключительный практикум: от теории к публичной защите**

Культурно-национальная специфика речевого поведения, сопоставление китайской и российской традиции общения. Типичные межкультурные недоразумения и способы их предотвращения. Подготовка и проведение мини-конференции или PechaKucha-докладов (в формате итогового выступления). Итоговый анализ ошибок, рекомендации по совершенствованию публичной речи, советы по дальнейшему развитию речевых навыков.

### **Контрольная работа №2**

Проверка усвоения материалов второй части: навыков публичных выступлений, риторики, ведения Q&A и умения адаптировать речь к межкультурной аудитории.

### **Зачёт**

Итоговая оценка складывается из результатов двух контрольных работ и итогового выступления (мини-презентация, PechaKucha или короткий доклад). В рамках зачёта студенты демонстрируют умение эффективно использовать современные речевые средства, адаптировать речь к профессиональному и межкультурному контексту, а также владение основами публичного выступления и дискуссии.

## **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1 Методические рекомендации по подготовке к лекциям**

Важной формой самостоятельной работы является подготовка к лекции. Студент может до прихода на лекцию предварительно прочитать лекционный материал, содержащийся в учебных пособиях. Внимательное слушание лекции, уяснение основного её содержания, краткая, но разборчивая запись лекции - непереносимое условие успешной самостоятельной работы каждого студента, особенно иностранца. Поэтому студенты

обязаны не только внимательно слушать преподавателя, но и конспектировать излагаемый им материал. При этом конспектирование материала представляет собой запись основных теоретических положений, рассуждений. Лучшему осмысливанию содержания лекции способствует запись своими словами. Перед записью надо постараться вначале понять смысл сказанного, отделить главное от второстепенного и, прежде всего, зафиксировать основной материал, понятия, важнейшие даты. Качество записи лекции во многом зависит от навыков конспектирующего, от его общей подготовки, от умения излагать преподносимое преподавателем своими словами.

Студенту следует выработать собственную модель написания слов. Однако при записи надо по возможности стараться избегать различных ненужных сокращений и записывать слова, обычно не сокращаемые, полностью. Если существует необходимость прибегнуть к сокращению, то надо употреблять общепринятые сокращения.

Интерактивной формой является лекция-беседа. Преподаватель по ходу лекции задает студентам вопросы как информационного, так и проблемного характера, выясняя уровень их осведомленности по рассматриваемой теме, степень готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Студенты отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из студентов не участвует в беседе, то вопрос может быть адресован лично тому студенту.

#### **4.2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практического занятия или с соответствующей темой занятия по программе курса. Он уясняет обязательную и дополнительную литературу, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Обычно разъяснение по этим вопросам студенты получают в конце предыдущего практического занятия, когда преподаватель объявляет очередную тему занятия и кратко рассказывает, как к нему готовиться.

В целом, подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, выполнения упражнений.

Заключительным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту, которое способствует ясному пониманию и глубокому овладению материалом. Но эта работа может быть проделана непосредственно накануне практического занятия.

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела (темы)</b>	<b>Формы/виды самостоятельной работы</b>	<b>Количество часов, в соответствии с учебно-тематическим планом</b>
1.	Тема 1. Вводное. Знакомство с современной разговорной речью	Изучение основной и дополнительной литературы по теме.	4
2.	Тема 2. Интернет-культура и социальные сети	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, подготовка пересказа, выполнение упражнений, подготовка к дискуссии.	4

3.	Тема 3. Работа, карьера и современный русский корпоративный сленг	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, выполнение упражнений.	4
4.	Тема 4. Молодёжные субкультуры и тренды в рунете	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, подготовка пересказа, выполнение упражнений, подготовка к дискуссии.	4
5.	Тема 5. Введение в курс (часть 2) и современный русский язык в профессиональной коммуникации	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, подготовка пересказа, выполнение упражнений, подготовка к дискуссии.	4
6.	Тема 6. Риторические основы выступления и работа с аудиторией	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, подготовка пересказа, выполнение упражнений, подготовка к дискуссии.	4
7.	Тема 7. Формат печатки: специфика и методика подготовки	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, подготовка пересказа, выполнение упражнений, подготовка к дискуссии.	6
8.	Тема 8. Межкультурные аспекты и заключительный практикум: от теории к публичной защите	Изучение основной и дополнительной литературы по теме, выполнение упражнений	6
	<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>

## 5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### ЧАСТЬ 1

#### Тема 1. Вводное. Знакомство с современной разговорной речью

Задание 1. «Мои цели в разговорном русском»

Сформулируйте три конкретные цели, связанные с улучшением разговорной речи (например, расширение словарного запаса, уверенность в общении с носителями, корректное использование молодёжного сленга). Коротко обоснуйте, как достижение этих целей поможет в вашей будущей профессиональной деятельности (филология, туризм).

Задание 2. «Сленг в жизни и профессии»

Разделитесь на группы по три-четыре человека. Обсудите, где и когда уместно использовать сленг, а где лучше придерживаться более официального стиля (например, научный доклад vs. реклама туристических услуг). Составьте список аргументов «за» и «против» сленга, подчеркнув важность уместности речи.

Задание 3. «Лексическая карта: моя речевая среда»

Каждый студент в течение пяти минут записывает слова и выражения, которые он чаще всего использует в разговорном русском (как нейтральные, так и сленговые). Затем в парах обменяйтесь «лексическими картами» и обсудите, какие из этих слов могут быть полезны/неподходящие в профессиональных ситуациях.

Задание 4. «Короткие диалоги: сленг vs. нейтральная лексика»

В парах обыграйте ситуацию неформальной встречи (например, в кафе или на студенческом мероприятии). Один студент старается активно использовать молодёжный сленг, а другой — нейтральную лексику. После короткого диалога обсудите, как меняется впечатление об участниках, и выберите, в каких именно моментах сленг оказался естественным, а где он был неуместен.

**Задание 5.** «Мини-выступление “Представь себя в контексте будущей профессии”»

Подготовьте короткое (1–2 минуты) выступление, в котором расскажете о себе и своих планах в сфере филологии или туризма. Постарайтесь органично соединить нейтральную лексику с 2–3 неформальными оборотами, чтобы речь звучала живо, но при этом оставалась уместной. Выступления оцениваются по критериям ясности, целесообразности использования сленга и речевой грамотности.

## **Тема 2. Интернет-культура и социальные сети**

**Задание 1.** «Анализ постов в соцсетях»

Изучите подборку коротких постов из популярных русскоязычных соцсетей (ВКонтакте, Телеграм и т.д.). Определите, какую лексику и тональность (формальную или неформальную) авторы выбрали и почему. Обратите внимание на использование эмодзи, хештегов, молодёжного сленга. Обсудите результаты в малых группах.

**Задание 2.** «Создаём актуальный пост»

Придумайте тему (культура, туризм, студенческая жизнь и т.д.) и сочините короткий пост для конкретной соцсети. Используйте характерную лексику, включая разговорные выражения, если это уместно для выбранной аудитории. Зачитайте посты и совместно обсудите, насколько они соответствуют стилю и ожидаемым форматам соцсети.

**Задание 3.** «Вопрос-ответ в сети»

Составьте «виртуальный диалог», где один студент задаёт вопрос в духе «Как лучше организовать путешествие по Золотому кольцу России?», а другой даёт развернутый ответ, используя сетевые «фишки» (эмодзи, краткие фразы, ссылки, хештеги). Затем в парах проанализируйте, выглядит ли ответ живым, информативным и понятным для интернет-аудитории.

**Задание 4.** «Сравнение площадок: ВКонтакте vs. WeChat»

Разделитесь на группы по три-четыре человека. Каждая группа сравнивает особенности русскоязычной и китайской соцсетей (например, ВКонтакте и WeChat): формат постов, стиль общения, преобладающую лексику. Итогом является мини-презентация (1–2 минуты) с перечислением сходств и различий.

**Задание 5.** «Создание тематического канала или группы»

Представьте, что вы запускаете собственную группу/канал на русскоязычной платформе по теме «Путешествия по России» или «Современная филология». Придумайте название, оформление (краткое описание), а также 2–3 первых поста, которые привлекут аудиторию. В конце занятия презентуйте свои идеи, объясняя, почему именно такой стиль будет притягивать подписчиков.

## **Тема 3. Работа, карьера и современный русский корпоративный сленг**

**Задание 1.** «Разбор вакансий»

В парах изучите объявления о вакансиях на российских сайтах (менеджер по туризму, переводчик, помощник редактора и т.д.). Определите, какие корпоративные термины и сленговые выражения встречаются в этих объявлениях, составьте список из 5–10 примеров.

**Задание 2.** «Импровизация на собеседовании»

Разделитесь на пары. Один студент играет роль рекрутера, другой — соискателя. Проведите короткое собеседование, стараясь использовать корпоративный сленг («дедлайн», «бенчмарк», «тайм-менеджмент») и формальные выражения вежливости. После

завершения упражнения все участники отмечают, какие фразы звучали естественно, а какие — чрезмерно официально.

**Задание 3. «Корпоративная почта и сообщения»**

Получите 2–3 коротких примера писем или сообщений в корпоративном стиле (уведомление о совещании, рассылка о вакансиях). Попробуйте переформулировать их более неформально, будто пишете коллеге, с которым у вас дружеские отношения. Обсудите, насколько сильно меняется тон общения и где баланс между вежливым тоном и излишней неформальностью.

**Задание 4. «Создание мини-рекламы»**

Представьте, что ваша компания (реальная или вымышленная) ищет новых сотрудников. Составьте короткую «рекламную» заметку для соцсетей, используя корпоративный сленг и призыв к действию. Затем обсудите, соответствует ли стиль такой рекламы профессиональному образу компании.

**Задание 5. «Погружение в офисную культуру»**

Объединитесь в группы по 3–4 человека. Каждая группа придумывает сценарий короткого ролика (30–60 секунд) о «типичном рабочем дне в российской компании», отражающем характерный офисный сленг и взаимодействие коллег. Презентуйте сценарии устно, затем по желанию можете снять любительское видео и показать на следующем занятии.

#### **Тема 4. Молодёжные субкультуры и тренды в рунете**

**Задание 1. «Коллаж субкультур»**

Выберите одну молодёжную субкультуру (рэп, аниме, геймерская культура, киберспорт и т.д.) и создайте коллаж из слов, мемов, картинок, характерных для неё в России. Кратко презентуйте коллаж, объясняя, что именно делает данную субкультуру уникальной и какие языковые выражения здесь наиболее популярны.

**Задание 2. «Создай мем»**

В парах придумайте короткую фразу или картинку, которая могла бы стать мемом в рунете. Объясните, в чём заключается юмор или отсылка, и почему мем может «зайти» именно российской молодежи (приведите 1–2 аргумента, связанные с культурным контекстом).

**Задание 3. «Диалоги на «субкультурном» языке»**

В небольших группах разыграйте диалоги представителей разных субкультур (например, анимешник встречает рэпера). Попробуйте стилизовать речь каждого участника, используя типичные слова или фразы. После ролевой игры проанализируйте, насколько понятно остальным то, что вы говорили, и какие элементы могут вызывать непонимание.

**Задание 4. «Анализ популярных трендов в рунете»**

Составьте список текущих трендов (слова, мемы, хештеги) и попробуйте коротко описать их значение и историю появления. Обсудите, какие из этих трендов универсальны (в том числе в Китае) и какие — специфичны исключительно для российского интернет-пространства.

**Задание 5. «Создание тематического блога»**

Вообразите, что вы ведёте блог о молодёжных субкультурах в России. Придумайте название и концепцию (какие именно субкультуры освещаете, в каком формате), напишите «первый пост» (5–7 предложений) с использованием характерного сленга. Прочитайте вслух, обсудите, насколько текст будет понятен и интересен потенциальной аудитории.

## **ЧАСТЬ 2**

**Тема 5. Введение в курс (часть 2) и современный русский язык в профессиональной коммуникации**

### Задание 1. «Стилистический микс»

Изучите два небольших текста: научного и рекламного стилей (например, аннотация научной статьи и туристический буклет). Найдите характерные черты каждого (лексика, синтаксис, структура). Затем попробуйте перестроить научный текст в более рекламный и, наоборот, рекламный — в научный, сохранив смысл.

### Задание 2. «Ролевое включение»

Разделитесь на пары. Один студент играет роль учёного-филолога, другой — менеджера туристической компании. Каждый готовит 1–2-минутную презентацию своей сферы (научный проект vs. туристический маршрут), используя соответствующую лексику. После выступлений пара обсуждает, что получилось наиболее удачно, а что вызывает вопросы.

### Задание 3. «Анализ профессиональных текстов»

Изучите 2–3 примера текстов (научная статья, реклама путешествий, информационная листовка). Отметьте типичные речевые обороты и стилистические приёмы, подходящие для каждого жанра. Обсудите, как бы вы модифицировали эти тексты для другой аудитории (например, иностранной, неподготовленной в научном плане).

### Задание 4. «Создание рекламной листовки для научной конференции»

Вообразите, что нужно пригласить участников на конференцию по русской филологии или туристическому форуму. Составьте рекламный буклет (небольшой текст + визуальные элементы) с учётом выбранной целевой аудитории. В конце оцените, насколько полученная листовка выглядит и звучит профессионально.

### Задание 5. «Мини-анализ стилистики»

Попросите преподавателя или одногруппников прочитать вслух один из написанных ранее текстов. Пока читают, делайте пометки, какие фразы звучат слишком канцелярски или, наоборот, слишком неформально. Внесите правки в текст, стараясь достичь баланса научной точности и доступности.

## **Тема 6. Риторические основы выступления и работа с аудиторией**

### Задание 1. «Детали структуры: практикум на видео»

Посмотрите короткое видео (3–5 минут), в котором выступающий чётко разделяет речь на вступление, основную часть и выводы. Запишите слова-маркеры, которые указывают на переходы между этими частями (например, «сначала рассмотрим...», «далее следует...», «подведём итог...»). Обсудите, как такие маркеры помогают поддерживать логику выступления.

### Задание 2. «Мини-дискуссии на заданную тему»

Разделитесь на группы по 2–3 человека. Каждая группа получает тему (например, «Будущее классической филологии в цифровом мире»). Составьте краткий план выступления (вступление, аргументы, вывод). Презентуйте план и попробуйте задать друг другу вопросы, используя приёмы риторики и аргументации.

### Задание 3. «Составляем структуру доклада»

Напишите схему (пункты 1, 2, 3) для гипотетического 5-минутного доклада на любую профессиональную тему (филология). Включите хотя бы один пример из личного опыта или исследований. Обсудите схему с соседом по парте: какие сильные стороны доклада, что можно дополнить?

### Задание 4. «Игра “Разбей аргумент”»

В парах один студент формулирует тезис (например, «Туристические поездки внутри страны полезнее, чем заграничные») и приводит 1–2 аргумента. Второй пытается «разбить» аргументы, задавая уточняющие или критические вопросы. Затем меняетесь ролями. После упражнения обсудите, какие доводы были наиболее убедительны.

### Задание 5. «Выступление-рефлексия»

Выберите тему из вашей области интересов (филология), подготовьте 2–3-минутное выступление, стараясь чётко разделить речь на вступление, основные пункты и заключение.

После выступления ответьте на вопросы одnogруппников. В конце дайте короткую самооценку: что получилось хорошо, что хотели бы улучшить.

### **Тема 7. Формат PechaKucha: специфика и методика подготовки**

**Задание 1.** «Один слайд — 20 секунд»

Создайте один слайд, отражающий короткий тезис (идею или факт, касающийся филологии или туризма). Подготовьте выступление на 20 секунд, чтобы презентовать этот слайд. Обсудите в паре, как ограничение во времени влияет на стиль речи.

**Задание 2.** «Скетч “Выбираем тему”»

Коллективно придумайте несколько потенциальных тем для PechaKucha-презентаций (символы русской культуры, местные туристические маршруты, особенности русского языка для иностранцев). Каждый студент кратко «продаёт» выбранную тему за 30 секунд, убеждая остальных, почему эта тема интересна. В конце выберите 1–2 темы для дальнейшей работы.

**Задание 3.** «Структурирование 20 слайдов»

Воображаем, что у вас будет 20 слайдов по 20 секунд. Составьте примерный план (какие пункты вы хотите осветить в каждом блоке по 20 секунд). Подумайте, как распределить материал так, чтобы он развивался логически от слайда к слайду, избегая информационной перегрузки.

**Задание 4.** «Репетиция тайминга»

В парах попробуйте коротко презентовать 3–4 слайда подряд, соблюдая промежуток ровно 20 секунд на каждый. Одновременно следите за временем (можно использовать таймер). Партнёр выступающего делает пометки, где речь сбивается или слишком затянута, и даёт советы по улучшению.

**Задание 5.** «Мини-PechaKucha»

Каждый студент делает 5 слайдов (по 20 секунд на слайд) на выбранную тему. В режиме реального времени слайды переключаются автоматически, а выступающий должен выдержать темп. После коротких презентаций остальные дают обратную связь: что было интересно, что непонятно, как работали визуальные образы вместе с речью.

### **Тема 8. Межкультурные аспекты и заключительный практикум: от теории к публичной защите**

**Задание 1.** «Кросс-культурный анализ: русская vs. китайская аудитория»

Выберите конкретную ситуацию (например, презентация новых туристических маршрутов для китайских гостей). Составьте список речевых и культурных особенностей, которые нужно учитывать (форма приветствия, запретные темы, юмор, жесты). Коротко представьте результаты, обсудите, чем отличается презентация для русской аудитории.

**Задание 2.** «Собеседование в кросс-культурном контексте»

Представьте, что вы проводите или проходите собеседование в международной компании. Как вы адаптируете свою речь, если рекрутер (или кандидат) — иностранец? Подготовьте 5–7 фраз, которые помогут установить доверительный контакт (комплимент, уточняющий вопрос, культурная ремарка). Обменяйтесь идеями в парах.

**Задание 3.** «Создание короткого доклада по межкультурной тематике»

Подготовьте 2–3-минутный доклад на тему «Специфика русского речевого этикета и его отличие от китайского» (или любой другой вариант межкультурного сравнения). Структурируйте доклад по всем правилам риторики: вступление, основные тезисы, вывод. Затем ответьте на вопросы аудитории.

**Задание 4.** «Проверка на взаимопонимание»

Разделитесь на пары. Один студент рассказывает ситуацию (например, поездка китайской делегации в российский университет), второй пытается переформулировать услышанное на своём языке, чтобы убедиться, что правильно понял особенности и культурные нюансы. Затем меняйтесь ролями.

### Задание 5. «Заключительное выступление»

Подготовьте полноценное РесчаКуча (или мини-РесчаКуча) выступление по теме, связанной с филологией или туризмом, обязательно учитывая межкультурный аспект. После презентации получите обратную связь от группы и преподавателя: что было хорошо, какие выражения или приёмы особенно удались, что ещё можно улучшить.

## 6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

### 6.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
ОПК-1	Собеседование	Низкий (неудовлетворительно)	Студент отвечает неправильно, нечетко и неубедительно, дает неверные формулировки, в ответе отсутствует какое-либо представление о вопросе
		Пороговый (удовлетворительно)	Студент отвечает неконкретно, слабо аргументировано и не убедительно, хотя и имеется какое-то представление о вопросе
		Базовый (хорошо)	Студент отвечает в целом правильно, но недостаточно полно, четко и убедительно
		Высокий (отлично)	Ставится, если продемонстрированы знание вопроса и самостоятельность мышления, ответ соответствует требованиям правильности, полноты и аргументированности.
ОПК-1	Тест	Низкий (неудовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста менее 60 %
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %

### 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

#### Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- ответ на вопрос правильный и полный, содержит четкие формулировки всех определений, подтверждается фактическими примерами;
- ответ на вопрос правильный, но неполный, содержит нечеткие формулировки определений, неуверенно подтверждается фактическими примерами, студент слабо владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом.
  - Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:
    - отсутствует ответ на вопрос билета;
    - неправильный ответ на вопрос билета;
    - ответ студента содержит неправильные формулировки основных определений или студент вообще не может их дать, как и подтвердить свой ответ фактическими примерами; студент не владеет теоретическим материалом, понятийным аппаратом

### 6.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тесты содержат следующие типы заданий:

Тип задания	№ задания	Вес задания (балл)	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)
задания закрытого типа с выбором одного правильного	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	1 балл	1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи
задания открытого типа с кратким ответом	12, 13	3 балла	3 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
задания открытого типа с развернутым ответом	14, 15	5 баллов	5 б – полное правильное соответствие; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный - 3 балла; если допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

Формируемая компетенция	Индикаторы сформированности компетенции
- ОПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах раз-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК-1.1 Имеет представление об периодизации русского литературного языка, основных исторических изменениях в каждый период; представление о современном состоянии русского языка.</li> <li>• ОПК-1.2 Умеет применять теоретические знания на практике при комментировании текстов.</li> </ul>

вития филологии в целом и ее конкретной области с учетом направленности (профиля) образовательной программы	• ОПК-1.3 Умеет использовать представление об истории и современном состоянии русского языка при составлении текстов, разработке экскурсионных программ.
---	--

## Тест для проверки компетенции ОПК-1

### Задание 1 (закрытый тип)

1. Что такое современный русский сленг?
  - а) Только слова из интернета
  - б) Только молодёжный жаргон
  - в) Только профессиональные термины
  - г) **Новые слова и выражения разных групп общества**
 Ответ: г)
2. Как правильно использовать корпоративный сленг?
  - а) Везде и всегда
  - б) Только в неформальной обстановке
  - в) **В профессиональной среде с учётом ситуации**
  - г) Только в письменной речи
 Ответ: в)
3. Что важно при анализе интернет-коммуникации?
  - а) Только эмодзи и стикеры
  - б) Только хештеги
  - в) **Особенности языка и формы общения**
  - г) Только мемы
 Ответ: в)
4. Как меняется русский язык сегодня?
  - а) Только через заимствования
  - б) Только через новые технологии
  - в) **Через разные каналы и сферы общения**
  - г) Только через СМИ
 Ответ: в)
5. Что такое ReshaKucha?
  - а) Вид сленга
  - б) **Формат короткой презентации**
  - в) Тип интернет-коммуникации
  - г) Профессиональный жаргон
 Ответ: б)
6. Как использовать молодёжный сленг в работе?
  - а) Никогда не использовать
  - б) Только с молодыми клиентами
  - в) **С учётом ситуации и аудитории**
  - г) Только в неформальном общении
 Ответ: в)
7. Что важно при составлении профессиональных текстов?
  - а) Только сложные термины
  - б) Только формальный стиль
  - в) **Уместность и ясность изложения**

- г) Только короткие предложения  
 Ответ: в)
8. Как анализировать языковые изменения?  
 а) Только по словарям  
 б) Только по статистике  
 в) **Через реальные примеры и контекст**  
 г) Только по научным статьям  
 Ответ: в)
9. Что такое межкультурная коммуникация?  
 а) Только перевод текстов  
 б) Только деловой этикет  
 в) **Общение между представителями разных культур**  
 г) Только изучение языков  
 Ответ: в)
10. Как правильно комментировать языковые явления?  
 а) Только с научной точки зрения  
 б) Только с практической стороны  
 в) **С учётом разных аспектов и примеров**  
 г) Только через сравнения  
 Ответ: в)

#### **Задание 12 (открытый тип)**

12. Назовите два современных явления в русском языке  
 Ответ: интернет-сленг, корпоративный жаргон
13. Назовите два способа анализа языковых изменений  
 Ответ: наблюдение за речью, изучение текстов

#### **Задание 14 (развёрнутый ответ)**

14. Опишите три особенности современного русского языка  
 Ответ:
- Активное развитие интернет-коммуникации
  - Появление новых профессиональных терминов
  - Смещение стилей в речи
15. Объясните, как правильно использовать современный язык в работе  
 Ответ:
- Учитывать аудиторию
  - Следить за уместностью выражений
  - Использовать профессиональную терминологию
  - Соблюдать речевой этикет
  - Учитывать контекст общения

**Контрольные задания, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины**

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1

(по темам 1–4.)

Проверка усвоения разговорной и интернет-лексики, молодёжного сленга, офисных выражений и умения различать стили (от неформального до официального).

### ЧАСТЬ А (письменная, ~30 минут)

#### Задание А1 (10 минут). Лексика и стили речи

Заполните пропуски или выберите подходящий вариант из предложенных:

1. Какое из следующих выражений **не** относится к молодёжному сленгу?
  - a) Чилить
  - b) Авось
  - c) Топчик
  - d) Погуглить
  
2. Подберите синонимы к словам «дедлайн» и «тайм-менеджмент», уместные для официально-делового стиля.
  - Дедлайн → \_\_\_\_\_
  - Тайм-менеджмент → \_\_\_\_\_
  
3. Выберите корректное завершение фразы в официальном письме:
  - a) «Надеюсь на дальнейшее сотрудничество. С уважением, ...»
  - b) «Всего наилучшего, пока-пока!»
  - c) «Чао, увидимся!»
  
4. Укажите, в каком случае **лучше всего** использовать молодёжный сленг в профессиональном контексте:
  - a) В научной статье
  - b) В презентации для потенциальных клиентов
  - c) В дружеской переписке с коллегами
  - d) В формальном письме руководству
  
5. Какая из формулировок звучит **менее** официально для рассылки о вакансиях?
  - a) «Приглашаем подать резюме для рассмотрения на должность...»
  - b) «Если что, скидывайте своё резюме на почту, будем на связи...»

#### Задание А2 (20 минут). Короткое письменное высказывание

Напишите небольшой текст (примерно 10–12 предложений) на тему «**Интернет-культура и поиск работы: как совмещать неформальное общение с деловым стилем?**».

- Используйте **1–2 примера молодёжного сленга** (уместно!)
- Примените **2–3 выражения из корпоративной лексики** (например, «рекрутинг», «дедлайн», «тимбилдинг» и т.п.)
- Постарайтесь показать уместность или неуместность данных выражений в разных ситуациях (соцсети vs. рабочая переписка).

*(Оцениваются логичность и структура текста, стилистическая уместность, разнообразие лексики.)*

### **ЧАСТЬ В (анализ и устное задание, ~35 минут)**

#### **Задание В1 (анализ текста, ~15 минут)**

Преподаватель раздаёт короткий отрывок (5–7 предложений) из поста в русскоязычной соцсети (на выбор — ВКонтакте, Телеграм, Твиттер). В этом посте могут встречаться эмодзи, хештеги, разговорные выражения или сленг.

1. **Выпишите** из текста все слова или фразы, которые относятся к молодёжному сленгу или интернет-лексике.
2. Определите **тональность** (формальная / неформальная / смешанная).
3. Сформулируйте **рекомендацию**, как можно было бы изменить этот текст, если бы нужно было использовать его в корпоративном контексте (обращение к потенциальным клиентам, официальный аккаунт компании и т.д.).

#### **Задание В2 (устный блок, ~20 минут). Импровизация + короткая презентация**

Объединитесь в пары (или малые группы) и выполните:

##### **1. Импровизированный диалог (5–7 минут на каждую пару):**

- Один студент (Студент А) играет роль менеджера по туризму, который хочет заинтересовать потенциального клиента дешёвыми путешествиями по России.
- Другой студент (Студент Б) — молодой человек, активно общающийся в интернете, использует сленг и мемы.

Студент А старается говорить в **более нейтрально-деловом стиле**, чтобы звучать профессионально, но при этом быть достаточно «живым» для аудитории. Студент Б может отвечать на «своём языке», используя некоторые сленговые фразы.

Цель — **продемонстрировать навыки переключения регистров**, а также умение понимать и корректно реагировать на сленг.

##### **2. Короткая презентация (3–4 минуты на группу):**

- Подготовьте **мини-презентацию** о том, как молодёжный сленг или интернет-культура могут помогать в продвижении туристических услуг (или наоборот — мешать).
- Используйте 2–3 примера реальных слов/выражений, которые могут быть полезны в рекламе или соцсетях.
- Объясните, **в каких ситуациях** данные слова уместны, а **когда** лучше обойтись без них.

*(Преподаватель и одноклассники оценивают беглость речи, понимание стилистики, уместность аргументов и умение взаимодействовать с собеседником.)*

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2**

*(По темам 5–8)*

Проверка навыков публичных выступлений.

### **ЧАСТЬ А (письменная, ~30 минут)**

#### **Задание А1 (15 минут). Стилистический микс**

Ниже приведены два коротких отрывка (по 3–5 предложений каждый):

- Отрывок А: отрывок из **научной статьи** (использует научный стиль, термины, длинные предложения).
- Отрывок В: отрывок из **рекламной листовки** (упрощённая лексика, призывы к действию, броские фразы).

1. **Проанализируйте** ключевые черты каждого текста (лексика, синтаксис, тон).
2. **Преобразуйте** (кратко, 3–4 предложения):

- Научный отрывок сделайте более «рекламным».
- Рекламный отрывок адаптируйте под академический стиль, сохранив общий смысл.

*(Оценивается понимание различий в стилистике и умение модифицировать текст.)*

#### **Задание А2 (15 минут). Короткое письменное эссе о риторике**

Напишите мини-эссе (около 10 предложений) на тему: «**Почему важно структурировать публичную речь (вступление, основная часть, заключение)?**»

- Упомяните 2–3 **конкретных маркера** (например, «сначала рассмотрим...», «далее следует...», «подводя итог...»).
- Объясните, **каким образом** они помогают оратору удержать внимание аудитории.
- Приведите **пример** (из учебного опыта или вымышленной ситуации), когда чёткая структура речи повлияла на успех выступления.

*(Оцениваются логичность изложения, грамотность, уместное упоминание риторических приёмов.)*

#### **ЧАСТЬ В (анализ и устная часть, ~30 минут)**

##### **Задание В1 (анализ, ~10 минут). Подготовка к Печа-куча**

Представьте, что вам нужно сделать **короткую Печа-куча-презентацию** (5–6 слайдов) по теме или «Актуальные направления в филологических исследованиях».

1. Составьте **примерный план** (как распределить 5–6 слайдов, каждый по 20 секунд).
2. Напишите названия и ключевые тезисы (1–2 фразы) для каждого слайда.
3. Продумайте, **какие визуальные элементы** (фотографии, схемы, минимум текста) вы бы использовали, чтобы поддержать вашу речь.

*(Ответы можно представить в виде коротких записей или схем. Оценивается умение логически структурировать презентацию и учитывать особенности Печа-куча.)*

##### **Задание В2 (устный блок, ~20 минут). Диалог + мини-презентация**

1. **Диалог «Убедительный аргумент» (10 минут)**
  - Объединитесь в пары. Один студент (А) предлагает провести научную конференцию по русской филологии в формате Печа-куча, другой студент (Б) скептически относится к такому формату и беспокоится, что участники не успеют раскрыть тему.
  - За 2–3 минуты Студент А пытается **убедить** Студента Б в преимуществах Печа-куча (динамика, чёткость, наглядность), приводя 1–2 аргумента. Студент Б задаёт уточняющие/критические вопросы («А что, если кто-то говорит медленно?», «А если много сложных терминов?» и т.д.).

- Поменяйтесь ролями (ещё 2–3 минуты): теперь Студент Б пытается подтвердить свою позицию, а Студент А задаёт уточняющие вопросы.

## 2. Короткая мини-презентация (10 минут на все пары)

- Оставаясь в своих парах (или малых группах), выберите одну **межкультурную ситуацию** из темы 8 (например, презентация турпродукта для китайской аудитории).
- Подготовьте 2-минутное устное выступление, в котором кратко расскажете:
  - а) Как можно учесть культурные различия в речи (приветствия, табуированные темы)?
  - б) Почему это важно именно при публичном выступлении?
- По окончании выступления другие студенты задают 1–2 вопроса, а ведущие спикеры стараются отвечать, используя приёмы риторики (переформулирование, аргументация, резюмирование).

*(Оцениваются коммуникативная гибкость, умение применять знания о Печа-куча, межкультурные аспекты и риторику в живом диалоге.)*

## ЧАСТЬ С (заключительная, ~30 минут)

### Задание С1 (письменный анализ, ~10 минут). Межкультурные особенности речи

Получите короткий **отрывок сценария** (3–4 предложения), описывающего взаимодействие русского и китайского участников на конференции. В этом тексте могут быть детали приветствия, стиль обращения и т.д.

1. Определите, **какие фразы** могут быть непонятны китайскому участнику (например, культурный подтекст, неформальное выражение).
2. Предложите **альтернативу** или пояснение, чтобы избежать недопонимания.
3. Коротко прокомментируйте, как подобные мелочи влияют на успех межкультурной коммуникации.

*(Оценивается понимание межкультурных нюансов и умение давать рекомендации по адаптации речи.)*

### Задание С2 (итоговое устное задание, ~20 минут). «Рефлексия и планы на будущее»

#### 1. Самооценка изученного материала (3–4 минуты на студента)

- Подумайте, какие навыки вы освоили из тем 5–8 (стилистика, риторика, Печа-куча, межкультурная коммуникация).
- Каждый студент по желанию выходит и в течение 1–2 минут рассказывает, **что конкретно** из курса ему было особенно полезно и как собирается применять эти умения в будущем (учёба, работа, личные проекты).

#### 2. Короткое подведение итогов (групповая дискуссия, оставшееся время)

- Преподаватель задаёт общие вопросы: «Что было самым сложным? Какие тематики вызвали наибольший интерес? Как можно совершенствовать навыки публичной речи?»
- Студенты обмениваются мнениями, напоминают друг другу конкретные упражнения или лайфхаки.

*(проверяется рефлексивное мышление: как студент оценивает свой прогресс и видит дальнейший путь развития.)*

### ПРИМЕРНАЯ СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

1. **Стилистическая грамотность** (задания А1, В1, С1): как хорошо студент улавливает разницу между научным и рекламным стилем, умеет ли адаптировать текст к целевой аудитории.
2. **Риторические навыки** (задания А2, В2): способность структурировать речь (вступление, основная часть, вывод), применять маркеры, аргументацию, контраргументы.
3. **Знание формата Печа-куча** (задания В1, В2, частично С2): понимание принципов 20×20, визуальной поддержки, темпа.
4. **Межкультурная компетенция** (задания С1, мини-презентация в В2): насколько корректно учитываются культурные различия, умение давать рекомендации по адаптации речи.
5. **Коммуникативные умения** (во всех устных заданиях): гибкость в диалоге, слушание собеседника, уместная реакция на вопросы, корректное использование лексики.

### Вопросы к зачету

Итоговый зачёт будет проходить в формате мини-конференции, где каждый студент представит печка-куча-доклад. Критерии оценивания включают структуру презентации, грамотность, соблюдение времени, выразительность и умение отвечать на вопросы.

Зачёт будет проходить в формате конференции с печка-куча-докладами и обязательной дискуссией после каждого доклада.

На дискуссии студенты должны задать:

- уточняющие,
- расширяющие,
- критические
- проблемные вопросы

по каждому докладу.

Итоговая оценка формируется из двух контрольных работ и финального публичного выступления (мини-доклад или Печа-куча). На зачёте студенты демонстрируют:

1. Владение современной лексикой (сленг, интернет-лексика, офисные выражения).
2. Умение адаптировать речь к профессиональному и межкультурному контексту.
3. Структурированность выступления (вступление, аргументы, выводы).
4. Грамотность речи и соблюдение тайминга (особенно в формате Печа-куча).
5. Гибкую реакцию на вопросы, включая уточняющие, расширяющие, критические и проблемные.

Успешное прохождение зачёта подтверждает способность студента применять весь набор навыков — от освоения молодёжного сленга и интернет-речи до создания профессиональных докладов, адаптированных к межкультурной аудитории.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

**Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

## **8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **9.1 Литература**

1. Антонова, Ю. А. Стилистика и культура русской речи : учеб. пособие для китай. студентов, изучающих рус. яз. / Ю. А. Антонова, Н. Б. Руженцева, Ли Минь. - Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2011. - 178 с. - Библиогр. : с. 178.
2. Васильева А.Н. Практическая стилистика русского языка для иностранных студентов-филологов старших курсов : [Учеб. пособие] / А. Н. Васильева. - [2-е изд., перераб.]. - Москва : Рус. яз., 1989. - 190,[2] с.; 22 см.; ISBN 5-200-00377-6
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Г91 Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов /Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с. ISBN 5-238-00359-5
4. Летова, Н. А. На пути к взаимопониманию : учебное пособие по развитию речи / Н. А. Летова, Л. П. Яркина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 117 с. - (Русский язык как иностранный). - ISBN 978-5-9765-1728-8.
5. Прохоров Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. – М.: Наука: Флинта, 2007. – 328 с.
6. Сергеева А.В. Какие мы, русские? (100 вопросов-100 ответов), книга для чтения о русском национальном характере. – Москва: Русский язык. Курсы, 2010 – 383 с.
7. Тараканова, Н.И. Техники презентации : практикум / Н.И. Тараканова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2021. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1554-8.

### **8.2 Базы данных и информационно-справочные системы**

1. Национальный корпус русского языка <http://ruscorpora.ru> Информационно-справочная система, основанная на собрании текстов на русском языке в электронной форме; представляет данный язык на определенном этапе (или этапах) его существования и во всём многообразии жанров, стилей, территориальных и социальных вариантов и т. п.
2. Текстология.ру - это сайт о русском языке и литературе, публикуются актуальные и ценные тексты, статьи, словарей по русскому языку и литературе, материалы по истории

русского языка и литературы.

<https://www.google.ru/search?client=opera&q=http%3A%2F%2Fwww.textologia.ru.&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

3. Электронная образовательная библиотека. <http://superlinguist.ru>
4. FILOLOGIA.su-Филология и лингвистика <http://filologia.su>; <http://slovari.ru>.
5. Научная электронная библиотека LIBRARY.RU– полнотекстовая база данных научных периодических изданий. <http://elibrary.ru/>
6. Справочно-информационный портал <http://www.gramota.ru>
7. Портал Российской коммуникативной ассоциации. [www.rvb.ru](http://www.rvb.ru)
8. Русская речь <http://russkayarech.ru/>
9. Вопросы языкознания <http://www.ruslang.ru/?id=vopjaz> ,  
<https://georgewladlukas.livejournal.com/20545.html> В журнале освещаются проблемы теории языка, типологического и сравнительно-исторического изучения языков мира и т.д.

### 8.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. Polpred.com Обзор СМИ/Справочник [http:// polpred.com/news](http://polpred.com/news)
2. ЭБС «Лань» [http:// e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях, оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office, Libreoffice, OpenOffice; Adobe Photoshop, Matlab, DrWeb antivirus.

Разработчик: А.В. Оробий, кандидат филологических наук

**11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ****Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2025/2026 уч. г.**

РПД обсуждена и одобрена для реализации в 2025/2026 уч. г. на заседании кафедры русского языка как иностранного (протокол № 9 от 15.05 2025 г.).

В рабочую программу дисциплины внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: