

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

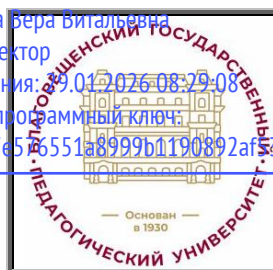
ФИО: Щёкина Гера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:29:08

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e546551a8999b1190892af3989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

**Декан естественно-географического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**И.А. Трофимцова
«30» мая 2024 г.**

Рабочая программа дисциплины

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки

44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

(с двумя профилями подготовки)

Профиль

«ГЕОГРАФИЯ»

Профиль

«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Принята на заседании кафедры

географии

(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)

Благовещенск 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2	УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	4
3	СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	5
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5	ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
6	ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА	20
7	ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	31
8	ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	31
9	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	32
10	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	32
11	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	33

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области рекреационного туризма.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Рекреационный туризм» относится к дисциплинам вариативной части блока 1 предметного модуля по профилю «География» (Б1.В.02.06).

Для освоения дисциплины «Рекреационный туризм» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Биология», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Картография с основами топографии», «Физическая география материков и океанов», «Экономическая и социальная география мира», «Технологии и организация туризма», «Безопасность в туризме». Освоение дисциплины дает необходимую базу для изучения «Туристско-рекреационное проектирование», «Брендинг территории», «География международного туризма», «География туризма России и других дисциплин».

1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-1; ОПК-8; ПК-2:

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, **индикатором** достижения которой является:

- УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

- **ОПК-8.** Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, **индикатором** достижения которой является:

- ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

- ПК-2.18 Владеет знаниями о видах туризма и их характерных особенностях.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы рекреационного и туристского природопользования;
- основы индустрии туризма и отдыха для организации рекреационной деятельности,
- специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира и отдыха.

уметь:

- определять и оценивать факторы, влияющие на размещение объектов рекреации;
- давать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов.

владеть:

- навыками проводить анализ значения международных туристских связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира;
- способами анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой;
- методами проведения характеристики туристско-рекреационных районов мира.

1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Рекреационный туризм» составляет 3 зачетных единицы (далее – 3Е) (108 часов):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	108	7
Аудиторные занятия	54	
Лекции	22	
Семинарские занятия	32	
Самостоятельная работа	54	
Вид итогового контроля:		зачёт

2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Очная форма обучения

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
1	Введение. Понятие о рекреационных ресурсах, рекреационной деятельности. Теоретические основы рекреационной географии	6	4	-	2
2	Методологические основы рекреационной географии. Картографический метод исследования в рекреационной географии	12	2	2	8
3	Рекреационная деятельность особенности и принцип организации. Основы рекреационного проектирования.	8	4	-	4
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Классификационные требования к работникам туристско-рекреационных комплексов	6	2	-	4
5	Рекреационная география Северной Америки	4	-	2	2
6	Концепция создания туристского продукта. Основные направления оптимизации и повышения качества услуг	10	2	-	8
7	Инфраструктурная составляющая туристской деятельности	2	2	2	-
8	Рекреационная география Латинской Америки	4	-	2	2
9	Рекреационная география Австралии и Океании	4	-	2	2
10	Территориальные различия туристско-рекреационной деятельности. Процесс социокультурного освоения региона, и его место в нем рекреационной специализации	6	2	-	4
11	Рынок туристских услуг. Оптовая и розничная продажа турпродукта	4	-	2	2
12	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм	2	-	2	-
13	Программный туризм: понятие, общие основы и	2	2	-	-

	разновидности				
14	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	4	2	-	2
15	Рекреационная география в Африке	12	-	4	8
16	Рекреационная география в Европе	4	-	2	2
17	Рекреационная география в странах зарубежной Азии	6	-	4	2
18	Рекреационная география в России	10	-	8	2
	Всего	108	22	32	54

2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ»

№	Темы	Вид за- нятия	Форма интерак- тивные занятий	Количество часов
1	Рекреационная география Северной Америки	практич	Круглый стол	2
2	Рекреационная география Австралии и Океании	практич	Круглый стол	2
3	Рекреационная география в России	практич	Защита проектов	8
	Всего			12

3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

Введение. Понятие о рекреационных ресурсах, рекреационной деятельности. Теоретические основы рекреационной географии.

Введение в предмет. Рекреационная география как наука. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук (по Д.В. Николаенко). Связь рекреационной географии с экономической и социальной географией. Использование достижений экономической и социальной географии в целях географического исследования рекреации. Связи рекреационной географии с естественно-географическими дисциплинами. Науки о туризме и рекреации в России и зарубежных странах. Виды туризма профессиональных областях.

Рекреация: обзор основных понятий и определений. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Классификация общественных функций рекреации. Общие тенденции развития рекреации в мире и России. Рекреационные и туристские ресурсы. Типы оценки природных рекреационных ресурсов. Проблемы экономической оценки природных рекреационных ресурсов. Территориальные рекреационные системы. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Рекреационные системы и объекты.

Организация рекреационной деятельности по срокам, видам, форме. Понятие рекреационных занятий. Цикличность рекреационной деятельности. Площадные элементы организации туристского пространства (дестинации, районы, зоны и др.). Система туристского природопользования: ее компоненты и свойства. Территориальные типы природопользования и методика их установления. Земли рекреационного назначения. Основные типы рекреационного природопользования. Функциональное зонирование земель рекреационного назначения. Заповедное природопользование. Рекреационное природопользование. Руральное природопользование. Урбанизированное природопользование.

Методологические основы рекреационной географии. Картографический метод исследования в рекреационной географии

Рекреационное и туристское районирование. Теоретико-методологические основы рекреационного и туристского районирования. Особенности современных рекреационно-географических исследований. Теория социокультурных систем и миров Д.В. Николаенко.

Районообразующие признаки на международном уровне. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Традиционные туристские районы. Перспективные территории развития туризма

Частные оценок туристско-рекреационного потенциала. Методы классификации и математического анализа.

Рекреационная деятельность особенности и принцип организации. Основы рекреационного проектирования.

Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Туристско-рекреационный потенциал – сущность и методы оценки. Методы сбора информации для оценки туристско-рекреационного потенциала

Рекреационные ресурсы. Туристские ресурсы. Природноресурсный потенциал территории. Функции природной среды с точки зрения туристской деятельности. Историко-культурное наследие территории. Оценка природно-рекреационных ресурсов. Оценка культурно-исторических ресурсов.

Положительное и отрицательное воздействие рекреационного природопользования на окружающую среду. Рекреационная емкость природных комплексов. Культура поведения рекреантов и пути ее повышения.

Природоохранная работа в туризме. Типы природоохранных мероприятий. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Рекреационная емкость природного территориального комплекса. Понятие о рекреационной дигрессии.

Рекреационные потребности Рекреационные потребности человека и общества. Общественные, групповые и индивидуальные рекреационные потребности и их соотношение.

Факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.

Рекреационные стандарты и предпочтения и их изменчивость. Экономическая оценка рекреационных потребностей. Медико-биологический аспект изучения рекреационных потребностей. Социальные и социально-психологические исследования рекреационных потребностей.

Структурные особенности рекреационной деятельности. Типология рекреационной деятельности по общественным функциям и технологии. Виды рекреационной деятельности. Типология рекреационной деятельности по: характеру организации, числу участников, признаку подвижности, характеру используемых видов транспорта, правовому статусу, продолжительности пребывания и т.д. Сезонность рекреационной деятельности.

Учение о территориальных рекреационных системах. Классификационные требования к работникам туристско-рекреационных комплексов. Подходы к изучению территориальной организации рекреации и туризма в отечественной географии. Концепция туристско-рекреационной системы. Схема классической ТРС по В.С. Преображенскому. Дискретные и континуальные элементы организации туристского пространства

Рекреационная география Северной Америки. Территориальные особенности.

Концепция создания туристского продукта. Основные направления оптимизации и повышения качества услуг турбизнеса. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике

Инфраструктурная составляющая туристской деятельности. Транспорт и его роль в туристском бизнесе. Классификация транспортных средств. Организация морских и речных круизов. Авиационный транспорт в туризме. Роль малой авиации. Железнодорожный транспорт в туризме. Специальные туристские поезда и железнодорожные туры. Автомобильный и автобусный транспорт в туризме. Отдельные виды транспорта и их значение в туризме.

Рекреационная география Латинской Америки. Территориальные особенности.

Рекреационная география Австралии и Океании. Территориальные особенности.

Территориальные различия туристско-рекреационной деятельности. Процесс социокультурного освоения региона, и его место в нем рекреационной специализации.

Туристские макрорегионы по версии Всемирной туристской организации. Характеристика туристско-рекреационных зон и районов мира: Европа – Восточная, Северная, Западная, Южная; Америка – США, Канада, Центральная и Латинская Америка; Африка – Северная и Южная Сахары; Азия – Юго-Западная, Южная, Юго-Восточная, Восточная и Центральная; Австралия и Океания. Социокультурная эволюция и рекреационная деятельность населения. Эволюция рекреационной специализации. Рекреационный потенциал в различные периоды. Прогноз развития рекреационной специализации в регионах.

Рынок туристских услуг. Оптовая и розничная продажа турпродукта. Схема функционирования туристского рынка, туроператоры и турагенты, турпродукт. Специфические особенности туристского рынка, сезонные колебания и неравномерность туристского потока. Закон спроса и предложения. Емкость туристского рынка. Способы классификации туристского рынка. Рынок внутреннего туризма, рынок въездного туризма, рынок выездного туризма. Рынки: целевой, основной, дополнительный, растущий.

Розничные посредники. Условия агентского соглашения. Обязанности туроператора и турагента. Оптовые посредники.

Особо охраняемые природные территории и экологический туризм. Параметры оценки территории для развития экологического видов отдыха и туризма.

Программный туризм: понятие, общие основы и разновидности. Программное обслуживание, программа обслуживания, рекреационная деятельность, программный туризм, целевые программы. Мотивы обслуживания.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Объекты культуры: музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные памятники, исторические местности, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства, Материальные и духовные. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО

Рекреационная география в Африке. Территориальные особенности.

Рекреационная география в Европе. Территориальные особенности.

Рекреационная география в странах зарубежной Азии. Территориальные особенности.

Рекреационная география в России. Историко-культурные ресурсы и география познавательного туризма в России. Характеристика туристско-рекреационных зон и районов России: Европейский Север России, Центр России, Сибирь и Дальний Восток, Юг России. Курортные зоны Крыма. Курортные зоны Алтая. Рекреационные потребности населения Дальнего Востока. Рекреационные ресурсы Амурской области, города Благовещенска.

Дачный отдых и особенности его развития в России. Современное состояние сельского и аграрного туризма, районы развития.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина имеет пропедевтическое назначение в подготовке учителя географии. Он готовить к осмысленному восприятию знаний по предметам экономико-географического профиля. Для того, чтобы понимать действие основных экономических факторов размещения и территориальной организации производства необходимо знать его основные технико-экономические показатели: основные виды сырья и энергии, их удельные затраты, структура себестоимости продукции, формы организации производства, перспективные направления научно-технического прогресса и т.д.

Цель дисциплины, определенная ее названием - изучение основ отраслевых технологий производства, т.е. предметом изучения учебной дисциплины являются основы экономики технологии различных отраслей производства, а содержание курса включает:

- определение общих понятий в области технологии производства;
- изучение основ технологических процессов и систем в главных отраслях производства;
- исследование вопросов современного технологического прогресса и экономического развития, выбора приоритетных направлений;
- рассмотрение типов технологических решений и принципов технического нормирования в различных отраслях производства.

Политехническая направленность дисциплины, для ее успешного освоения, требует привлечения различных источников информации по общим техническим, технологическим и экономическим вопросам развития хозяйства, широкого кругозора. Изучение дисциплины требует определенного уровня знаний основ экономики, химии, физики, математики и информатики. Предмет включает изучение организации производства, в том числе требования к профессиональному составу кадров, условия производственной деятельности и её организации. Знания, приобретенные в результате изучения данной дисциплины, позволят в дальнейшем проводить профориентационную работу для обучающихся школ.

Рекомендации по оформлению мультимедийной презентации:

Можно обозначить следующие цели подготовки презентации:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

Содержание информации:

- используйте короткие слова и предложения;
- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;
- заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице:

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Использование шрифтов:

- для заголовков – не менее 24 пт;
- для основной информации – не менее 18 пт;
- для выделения информации следует использовать полужирный шрифт и курсив.

Способы выделения информации:

- рамки, границы, заливка;
- разные цвета шрифтов, штриховка, стрелки;
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов и закономерностей.

Объем информации:

- на одном слайде нельзя размещать описание более трех фактов, выводов, определений;
- максимальная эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются на отдельных слайдах.

Оформление слайдов.

Стиль:

- соблюдайте единый стиль оформления;
- избегайте чрезмерно ярких, отвлекающих внимание стилей;
- вспомогательная информация не должна преобладать над основной.

Фон и цвета:

- для фона выбираются более холодные спокойные цвета (синий, зеленый);
- на одном слайде используйте не более трех цветов;

- фон и текст должны быть резко контрастными друг другу по цвету.
Не злоупотребляйте анимационными эффектами.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
студентов по дисциплине**

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Введение. Понятие о рекреационных ресурсах, рекреационной деятельности. Теоретические основы рекреационной географии	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
2	Методологические основы рекреационной географии. Картографический метод исследования в рекреационной географии	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	8
3	Рекреационная деятельность особенности и принцип организации. Основы рекреационного проектирования.	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	4
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Классификационные требования к работникам туристско-рекреационных комплексов	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	4
5	Рекреационная география Северной Америки	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
6	Концепция создания туристского продукта. Основные направления оптимизации и повышения качества услуг	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	8
7	Рекреационная география Латинской Америки	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
8	Рекреационная география Австралии и Океании	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
9	Территориальные различия туристско-рекреационной деятельности. Процесс социокультурного освоения региона, и его место в нем рекреационной специализации	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	4
10	Рынок туристских услуг. Оптовая и розничная продажа турпродукта	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
11	Изучение и прогнозирование спроса на туристские услуги, особенности организации и	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	6

	оформление продажи тура.		
12	Рекреационная география в Африке	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	4
13	Рекреационная география в Европе	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
14	Рекреационная география в странах зарубежной Азии	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2
15	Рекреационная география в России	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников.	2

5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема: «Рекреационная география Северной Америки» (2 часа)

Охарактеризуйте территорию Северной Америки используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Работа с контурной картой: Нанесите на контурную карту Северной Америки основные туристские центры региона, обозначьте цветом их профиль и специфику.

Тема: «Инфраструктурная составляющая туристской деятельности» (2 часа)

Круглый стол по теме

Студенты закрепляют полученные ранее знания, восполняют недостающую информацию, формируют умения решать проблемы, учатся культурному ведению дискуссии. Характерной чертой занятия является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью является выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Задачи:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и структура инфраструктуры индустрии туризма.
2. Технологическая инфраструктура размещения туристов
3. Структура туристской индустрии и механизмы поддержки развития туризма в Российской Федерации
4. Исследование привлекательности туристской инфраструктуры в рамках международного туризма в РФ
5. Оценка потенциала инфраструктуры индустрии туризма
6. Совершенствование туристской инфраструктуры региона на примере объекта «Космодром Восточный».

Тема: «Рекреационная география Латинской Америки» (2 часа)

Охарактеризуйте территорию Латинской Америки используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Работа с контурной картой: Нанесите на контурную карту Латинской Америки основные туристские центры региона, обозначьте цветом их профиль и специфику.

Тема «Рекреационная география Австралии и Океании» (2 часа)

Охарактеризуйте территорию Австралии и Океании используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Работа с контурной картой: Нанесите на контурную карту Австралии и Океании основные туристские центры региона, обозначьте цветом их профиль и специфику.

Тема «Рынок туристских услуг. Оптовая и розничная продажа турпродукта» (2 часа)

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Сущность, содержание и функции туристского рынка.

Дать определение туристского рынка разных авторов, сравните их и сделайте соответствующие выводы;

- Дайте понятие туруслуги и назовите три «Н» присущие услуги;
 Назовите специфические отличительные черты туристских услуг;
 Назовите функции туррынка приведенные Балабановым И.Т. и Квартальновым В.А.;
 Назовите функции приведенные в учебнике Темного Ю.В. «Экономика туризма»;
 В чем заключается роль туристского рынка;
 Что такое емкость туристского рынка.
2. Субъекты туристского рынка.
 Назовите основные субъекты туристского рынка, дайте определение;
 Нарисуйте схему функционирования туристского рынка;
 Нарисуйте схему туристского кругооборота.
3. Механизм функционирования туристского рынка.
 Какие законы лежат в основе функционирования туристского рынка;
 Расскажите в чем заключается суть закона стоимости;
 Дайте понятие закона конкуренции;
 Закон спроса и предложения.
4. Сегментация туристского рынка.
5. Сезонность функционирования туристского рынка.

Задание. Изучите таблицу 1.

Таблица 1

Цена, руб.	Объем спроса кол-во путевок в год	Объем предложения кол-во путевок в год
2000	7000	1000
2500	6000	3000
3000	5000	5000
3500	4000	7000
4000	3000	9000

1. Постройте кривые спроса и предложения по данным таблицы.
2. Чему равна равновесная цена на этом рынке?
3. Если цена за путевку составит 2000 рублей, то для данного рынка будет характерны излишки или дефицит? Какой объем?

№2. Определите коэффициент эластичности спроса на туристскую путевку, если известно, что при росте цены на путевку с 4000 ден. ед. до 5000 д.ед., объем спроса на данный товар составит 200 единиц и 180 ед., соответственно.

№3. Функция спроса на туристские услуги представлена следующим образом $Q_d = 40 - 7p$, а функция предложения туристских услуг $Q_s = -6 + 16p$.

1. определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e).
2. Как измениться спрос и предложение, если цена станет 4 ед.?
3. Какая ситуация образуется на рынке, если цена снизиться до 1 ед.?

№4. В результате повышения цены трехчасовой сплав по Катуни с 200 до 350 рублей, а объем спроса на эту услугу сократится с 800 до 600 человек. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

№5. Спрос на туруслуг представлен в виде уравнения $P = 10 - 0.2Q_d$, а предложение уравнением $P = 10 - 0.2Q_s$.

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

№6. Кривая спроса на туруслугу задается выражением: $Q_d = 3600 - 400P$, а кривая предложения $Q_s = 1975 + 250P$.

1. Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и количество.

2. Опишите ситуацию, которая возникает, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2 тыс. дн.ед.

№7. Постройте кривую спроса на туры в Болгарию (по таблице 2) если:

Таблица 2

Цена одного тура, \$	Количество проданных туров, путевок
200	600
220	400

На основании полученной кривой спроса, определить эластичность спроса по цене. Как измениться положение кривой спроса при росте доходов потребителей. Ответ обоснуйте.

№8. Определите коэффициент эластичности спроса от доходов на туристские товары и услуги и объем спроса населения города на планируемый год, если:

Объем спроса на душу населения в базисном году 7 млн. руб., в отчетном -8,8 млн. руб.

В планируемом году денежные доходы возрастут на 5 %;

Численность населения города составляет 500 тыс. человек

№9. Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных:

Численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.;

Численность населения в планируемом году увеличиться на 4 %;

Спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. рублей;

Коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3

Денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%

№10. рассчитать сезонность выручки от реализации туристского продукта в регионе на основе следующих данных из таблицы 3.

Таблица 3 - Выручка от реализации туристского продукта в регионе (млн. руб.).

Годы	Сумма выручки в месяц												Итого
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
1 год	30	38	43	58	66	80	97	103	90	75	60	42	
2 год	37	44	50	65	73	85	110	118	105	90	55	45	
3 год	36	42	51	67	76	94	106	120	107	85	63	47	
Итого													
У1													
Кс													

$K_c = (U_1/U) \cdot 100\%$, где K_c – коэффициент сезонности, U_1 –средний уровень объема реализованных услуг отдельного месяца, руб., U – среднемесячный объем реализованных услуг за расчетный период, руб.

№11. Рассчитать сезонность выручки от реализации туристского продукта в регионе и длительность туристского сезона на основе следующих данных из таблицы 4:

Таблица 4 - Выручка от реализации туристского продукта в регионе (млн. руб.).

Годы	Сумма выручки в месяц											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
1 год	20	19	23	28	41	47	62	61	61	55	50	30
2 год	22	20	25	26	43	48	64	63	64	56	52	31
3 год	21	21	26	29	44	50	66	65	67	57	53	

Тема «Особо охраняемые природные территории и экологический туризм» (2 часа)

На примере одной из особо охраняемых природных территорий (ООПТ) России изучите её рекреационную деятельность:

1. Анализ наличия рекреационных ресурсов.
2. Изучение законодательных особенностей рекреационной деятельности на ООПТ.
3. Значение данной ООПТ для рекреации – потребность местного населения в рекреации, доступность территории.
4. Анализ наличия рекреационной инфраструктуры. Оценка перспектив развития рекреационной деятельности на данной ООПТ.

Какие ООПТ встречаются на территории Амурской области? Какие виды рекреационной деятельности разрешены на этих территориях?

Тема «Рекреационная география в Африке» (4 часа)

Охарактеризуйте территорию Африки используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Работа с контурной картой: Нанесите на контурную карту Африки основные туристские центры региона, обозначьте цветом их профиль и специфику.

Рассмотрите территориальные различия в рекреационной деятельности двух территорий Африки: Северная Африка, Африка южнее Сахары.

Проведите характеристику экологического туризма в странах Африки:

1. Используя учебные и научные материалы об экологическом туризме, выявите, какие личностные характеристики обучающегося формируются средствами этого вида туризма? Почему именно этот вид туризма активно развивается в африканском регионе?

2. Охарактеризуйте изменение роли африканского региона в структуре туристического рынка.

3. Охарактеризуйте ресурсы и географию экологического туризма как ведущего вида туризма в африканских странах.

4. На контурной карте составьте картосхему отражающую долю африканских субрегионов по числу национальных парков и заповедников. Для этого проведите границы субрегионов с учетом границ Африканского туристского макрорегиона, рассчитайте долю ООПП разного ранга, если известно, что в Северной Африке находится 58 ООПП, в Восточной - 329 (в том числе 121 на островах Индийского океана), в Западной - 126, в Центральной - 70, в Южной - 673., выберите для полученных цифр градацию одного цвета, соответствующую рассчитанным долям, способом качественного фона выполните контурную карту.

Тема «Рекреационная география в Европе» (2 часа)

Опишите, в чем различия в рекреации на территориях Европы: Центрально-Восточная Европа, Восточная Европа, Средиземноморский район, Западная Европа.

Охарактеризуйте территорию Европы используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.

2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

–Рельеф.

–Климатические особенности и ресурсы.

–Растительный и животный мир.

–Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

–Особо охраняемые природные территории и памятники природы.

–Необычные явления природы и стихийные бедствия.

3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

4. История формирования и развития региона.

5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

9. Материально-техническая база рекреации и туризма.

10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

11. Основные направления туристских потоков в регионе.

12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Работа с контурной картой: Нанесите на контурную карту Европы основные туристские центры региона, обозначьте цветом их профиль и специфику.

Тема: «Рекреационная география в странах зарубежной Азии» (4 часа)

Опишите, в чем различия в рекреации на территориях Азии: Юго-Восточная и Восточная Азия, Южная Азия, Средняя Азия и Ближний Восток.

Охарактеризуйте территорию Латинской Америки используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

На контурную карту нанесите туристские зоны и макрорайоны Восточной и Юго-Восточной и Центрально Азии (по Дмитревскому Ю.Д.).

Проанализируйте статистические данные о количестве объектов всемирного природного и культурного наследия в Зарубежной Азии и ее субрегионах используя таблицу ниже. Какая доля природных, культурно-исторических и смешанных объектов приходится на субрегионы Восточная и Юго-Восточная Азия? Составьте диаграммы, отражающие эти соотношения.

Таблица 1 – Количество объектов всемирного наследия по регионам мира (2015 г.)

Регион	Количество объектов					Количество стран участниц
	культурно-исторических	природных	«смешанных»	всего		
				ед.	%	
Африка	48	37	4	89	9	33
Арабские государства (Ближний Восток)	73	4	2	79	8	18

Азия	168	59	11	238	23	35
-Восточная	62	15	5	82	8	
-Юго-Восточная	21	14	-	35	3	
Европа и Северная Америка	420	61	10	491	48	50
Латинская Америка и Карибский бассейн	93	36	5	134	13	27
	802	197	32	1031	100	163

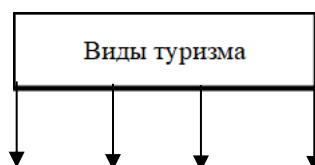
Подготовьте заметку о каком-либо объекте всемирного наследия в Восточной и Юго-Восточной Азии. Подберите 3-5 тем, в рамках изучения которых вы можете использовать подобное задание. Как его можно модифицировать или усовершенствовать в зависимости от целей использования?

Тема: «Рекреационная география в России» (8 часов)

1. Используя имеющуюся литературу, охарактеризуйте место России в системе международного туризма по показателям поступлений от туризма и величине туристского потока. Какое положение нашей страны в сравнении с другими странами?

2. Дайте общую оценку развития туризма в России, приведите статистические данные, примеры. Каково значение этой отрасли в экономике страны?

3. Используя различные источники информации составьте схему «Виды туризма и их география». В нее внесите все виды туризма, которые по разным авторам развиваются на территории страны. Отдельным знаком отметьте наиболее перспективные и самые новые (только появившиеся). Для каждого вида туризма в скобках укажите не менее трех регионов или природных объектов где он представлен.



«Оценка туристического направления»

План оценки:

1. Объект оценки.
2. Обоснование выбора.
3. Географическое положение.
4. Рекреационные особенности направления (уникальные объекты, памятники культурного наследия, объекты ЮНЕСКО).
5. Виды рекреационной деятельности.
6. Туристические центры.
7. Материально-техническое оснащение.
8. Категория туристов (возраст, достаток, образ жизни).
9. Доступность направления (стоимость, транспортная доступность, формальная доступность (наличия виз), практическая доступность (наличие туристических центров, информационных служб и т.п.).
10. Оценка туристического продукта на рынке (основные туристические потоки, конкурентные регионы).
11. Достоинства и недостатки региона.
12. Проблемы и перспективы развития.

Охарактеризуйте территорию России используя план.

План характеристики туристско-рекреационного района

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы.
 - Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Работа с контурной картой: Нанесите на контурную карту России основные туристские центры региона, обозначьте цветом их профиль и специфику.

Задание. «Рекреация и туризм в Забайкальском крае»

1. Оцените туристский потенциал Забайкальского края. Для этого, используя карту атласа Забайкальского края, оцените туристский потенциал пяти туристских районов и сделайте общий вывод. Отметьте, какие виды туризма предпочтительнее развивать в этих районах. Чем, на ваш взгляд, определяется более высокая интенсивность научного туризма в Южном туристском районе.

2. Нанесите туристские районы Забайкальского края на контурную карту.

3. Заполните контурную карту «Рекреационные ресурсы Забайкальского края». Для этого нанесите на контурную карту туристские районы Забайкальского края по С.В. Лазаревской условными знаками покажите преобладающие на их территории виды лечебных ресурсов\, реки, обладающие значительным рекреационным потенциалом («Рекреационное природопользование Восточного Забайкалья»), районы с наибольшим числом проявлений минеральных вод («Рекреационное природопользование Восточного Забайкалья»), районы с сохранившимся традиционным природопользованием, заповедники, национальные парки (существующие и планируемые)

4. Используя материалы сети интернет, подберите на территории края 3-5 природных, культурно-исторических или социально-экономических объектов, которые могут быть использованы как элементы образовательной среды для подготовки специалистов сервисной деятельности (обратите внимание на многообразие оказываемых услуг!!).

Задание «Рекреационные ресурсы Амурской области».

«Оценка рекреационной информации, доступной рядовому потребителю и

необходимой для принятия решений о ежегодном отдыхе»

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий – еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана об Амурской области

2. Найдите на интернет-ресурсах рекламные / справочные сведения об Амурской области

3. Обратитесь к периодическим изданиям, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы об Амурской области (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты / брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.).

4. Проведите анализ собранного массива информации:

Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы:

а) рекламные объявления,

б) содержательная информация – позитивные сведения,

в) критические / негативные материалы.

5. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:

1. Какая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная – преобладает в массиве публикаций?

2. В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы – транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах / в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т.д.?

3. Насколько равномерно освещены в публикациях разные территории (районы и округа) Амурской области?

4. Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский сервис?

5. Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?

6. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка рекреационных услуг региона – какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать Амурскую область в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне.

6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Рекреационный туризм»

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
---------------------------	---------------------------	------------------------------	---

УК-1	Коллоквиум	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не зачитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ПК-2, ОПК-8	Сообщение	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и

			допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ПК-2	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
УК-1, ПК-2, ОПК-8	Круглый стол	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но:

			<p>1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</p> <p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	<p>Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но:</p> <p>1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	<p>Студент получает высокий балл, если:</p> <p>1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</p> <p>2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</p> <p>3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p>
УК-1, ПК-2, ОПК-8.	Зачет	Зачтено	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:</p> <p>1.вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;</p> <p>2.показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;</p> <p>3.продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.</p> <p>4.Допускаются незначительные ошибки.</p>
		Не зачтено	<p>Оценка «не зачтено» выставляется, если:</p> <p>1.не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>2.обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>3.допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;</p>

			4. не сформированы компетенции, умения и навыки.
--	--	--	--

6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

Критерии оценивания тестовых заданий на зачете

Оценка «**неудовлетворительно**» - до 60 % баллов за тест, «**удовлетворительно**» - от 61 до 74 % баллов, «**хорошо**» - от 75 до 85 % баллов, «**отлично**» - от 86 % баллов.

1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины

Пример тестового задания

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Рекреационный туризм»

Вариант 1

1. Что является объектом изучения рекреационной географии?
а) время; б) пространство; в) явления.
2. Что обеспечивает комплексность характеристик организации рекреационной деятельности?
а) взаимодействие природных комплексов и сферы обслуживания;
б) взаимодействие сферы обслуживания и производственной сферы;
в) взаимодействие отдыхающих, природного комплекса, технической инфраструктуры, сферы обслуживания, производственной сферы, трудовых ресурсов, системы расселения.
3. Что/Кто является субъектом рекреации?
а) люди, ведущие рекреационную деятельность;

- б) рекреационные ресурсы;
 - в) система рекреационных предприятий.
4. Какие подходы выделяют при определении проблемного поля исследования рекреационной географии?
- а) средовой и деятельностный;
 - б) туристский и рекреационный;
 - в) методический и теоретический.
5. Как называется часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера?
- а) отпускное время; б) свободное время; в) занятое время.
6. Какому критерию должны соответствовать рекреационные ресурсы по мнению Д.В. Николаенко?
- а) место должно отличаться от привычной среды обитания человека;
 - б) в месте должна быть разнообразная культурная среда;
 - в) место должно быть насыщено рекреационными предприятиями.
7. Что включает в себя категория рекреационных «антиресурсов»?
- а) отсутствие культурных памятников;
 - б) природно-очаговые заболевания и трансмиссивные болезни;
 - в) отсутствие рекреационной инфраструктуры.
8. Как называется уровень преобразования изначального пространства в процессе рекреационной деятельности?
- а) рекреационная освоенность;
 - б) территориальная рекреационная система;
 - в) рекреационная территория.
9. Как называется форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории?
- а) рекреационная освоенность;
 - б) рекреационная инфраструктура;
 - в) территориальная рекреационная система.
10. Какие виды рекреации выделяют по продолжительности рекреационной деятельности?
- а) туризм и экскурсия;
 - б) активный и пассивный отдых;
 - в) кратковременный и долговременный отдых

Вариант 2

1. Туризмом называется
- а) особая форма передвижения людей с целью посещения конкретного объекта
 - б) особая форма развития личности в) отрасль хозяйства г) все перечисленные варианты
2. Турист – это...
- а) лицо в свободное время, находящееся за пределами своего постоянного места проживания
 - б) лицо, находящееся за пределами своего постоянного места проживания с оздоровительными, познавательными, религиозными, развлекательными целями.
 - в) лицо, находящееся за пределами своего постоянного места проживания с оздоровительными, познавательными, религиозными, развлекательными целями более 24 часов.
 - г) лицо в свободное время, находящееся за пределами своего постоянного места проживания с оздоровительными, познавательными, религиозными, развлекательными целями более 24 часов, без занятия оплачиваемой деятельностью.
3. Укажите научное направление, НЕ занимающееся изучением туризма:

- а) философия б) география в) психология г) теология д) экономика е) педагогика
4. Научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их со-временного использования - это..
- а) география туризма б) туристика в) рекреационная география
5. Восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а также накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала человека – это...
- а) отдых; б) рекреация в) туризм г) досуг
6. Сфера человеческой деятельности, обеспечивающая оздоровление, совершенствование физического и духовного развития личности и способствующая решению комплекса социальных и экономических проблем (Е.Н. Киприна) – это..
- а) туризм;
б) рекреационное природопользование;
в) рекреация
7. Какая из перечисленных поездок является туристской согласно Российскому законодательству?
- а) мистер Х отправился на один день в соседний город, чтобы посетить краеведческий музей
б) мадам Х, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой;
в) мистер Х и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО;
8. Турист - это гражданин, посещающий страну (город)
- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью
в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства
9. Комплексная наука о туризме, зародившаяся в конце XX века – это...
- а) туризмология б) география туризма в) экономика туризма г) туристика
10. Какие цели поездок используются ВТО для классификации туризма:
- а) психологические б) социальные в) политические г) профессионально-деловые
11. Организатором первой коллективной экскурсии в 1841 г. в Англии был
- а) Т. Кук б) В.С. Преображенский в) С.С. Плог г) Дж. Джафари
12. К Европейскому туристскому макрорегину по версии Всемирной туристской организации относятся....
- а) Франция, Германия, Турция б) Италия, Алжир, Тунис
в) ОАЭ, Катар, Кувейт г) Австралия, Австрия, Аруба
13. Среди регионов мира лидером по числу туристских прибытий является
- а) Африка б) Европа в) Америка г) Азия
14. Назовите отечественных ученых-исследователей рекреации и туризма (не менее 5)
15. Назовите отличительные черты экскурсанта и туриста.

Вариант 3

1. Уникальные и значимые природные, исторические, социальные и культурные объекты, а также их сочетания способные удовлетворить духовные потребности туристов в познании мира – это....
- А) туристский потенциал Б) туристская индустрия В) туристские ресурсы
2. Свойства историчности, аттрактивности, целостности, историческая ценность присущи...
- А) туристским ресурсам б) туристскому потенциалу В) объектам живой природы
3. Классификацию туристских ресурсов на литом, фитом, гидром и антропом предложил:
- А) М. Труаси Б) Н.П. Крачило В) П. Дефер
4. Река Меконг, озеро Чад, водопад Виктория относятся к группе объектов туризма...

- А) природных
- Б) уникальных природных гидрологических
- В) уникальных геологических
- 5. Какие из перечисленных объектов относятся к группе шедевры архитектуры
 - А) Лувр Б) Московский кремль В) часовня Александра Невского Г) мост Ататюрка
- 6. Какая из международных туристских организаций была образована в 1925 г., а под современным названием известна с 1975 г
 - А) Международная организация по экскурсионному обслуживанию и турам
 - Б) Всемирная туристская организация
 - В) Международный туристский альянс
- 7. Гостиница, расположенная вблизи автомобильной дороги, предоставляющая кроме комфортабельных номеров место для стоянки автомобилей – это
 - А) отель Б) мотель В) ботель Г) кемпинг
- 8. Международной системой классификации гостиниц является система
 - А) система категорий Б) система корон В) система звезд
- 9. Найдите соответствие:
 - А) система корон 1) Греция
 - Б) система букв 2) Великобритания
 - Г) система звезд 3) Франция
- 10. Какая из международных гостиничных цепей является гостиничным консорциумом
 - А) Аккор Б) Хилтон В) Мариотт
- 11. Совокупность природных, социально-экономических, культурно-исторических предпосылок для организации туристической деятельности в пределах конкретной территории, включающая как туристские ресурсы, так и туристская инфраструктура - это...
 - А) туристские ресурсы Б) туристский потенциал В) туристская индустрия
- 12. Свойства экзотичности, территориальности, емкости, сохранности присущи....
 - А) туристским ресурсам Б) туристскому потенциалу В) культурно-историческим объектам
- 13. Стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство и используется в качестве отеля – это
 - А) отель Б) мотель В) акватель Г) кемпинг
- 14. Транспортные услуги по перевозке туристов к месту назначения в индустрии туризма называются...
 - А) Трансфер Б) доставка В) перевозка Г) транспортировка
- 15. Расшифруйте характеристики размещения и питания:
 - А) 3*, DBL, Standart, ВВ;
 - Б) 4*, SGL, Studio, Ocean view, UAI
 - В) 3*, DBL, EXB, HB

Вариант 4

- 1. Какие цели поездок НЕ используются ВТО для классификации туризма
 - а) познавательные б) профессионально-деловые в) религиозные г) психологические
- 2. Развитие лечебного туризма в России (появление первого курорта) связывают с именем
 - а) Екатерины II б) Петра I в) Екатерины I г) Николая II
- 3. В каком из перечисленных туристских макрорегионов в настоящее время активно развивается экологический туризм в многочисленных национальных парках
 - а) Европа б) Россия в) Африка г) Ближний Восток
- 4. Вид экстремального туризма, подразумевающий групповой спуск по горным рекам на специальных плотах
 - а) каякинг б) рафтинг в) серфинг г) дайвинг
- 5. К классификации по целям путешествия не относится вид туризма
 - а) детский б) деловой в) культурно-познавательный г) научный
- 6. Мечеть халифа Омара, Итонский колледж, г. Брюгге (Бельгия) – являются центрами туризма

- а) культурно-познавательного б) научного в) религиозного г) спортивного
7. Стратфорд-он-Эйвон, Ясная Поляна, Таганрог, Шахматова – центры ...
- а) кинотуризма б) гастрономического туризма в) экологического туризма г) развлекательного туризма
8. Версаль, Петергоф, Царское Село, китайский парк Ихэюан, дворец Альгамбра (Испания) являются объектами туризма
- а) культурно-познавательного б) делового в) экологического г) карнавального
9. Рафтинг, джипинг, дайвинг – это разновидности туризма
- а) спортивного б) приключенческого в) экологического
10. На грязевых курортах в качестве главного лечебного фактора используются
- а) минеральные воды б) лечебные грязи в) климатические особенности местности
11. Ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей, называют туризмом
- а) национальным б) научным в) экологическим г) природным
12. Рио-де-Жанейро, Венеция, Санта-Круз – это центры туризма
- а) научного б) религиозного в) карнавального г) архитектурного
13. Поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями относятся к
- а) интенсив-туризму б) джаллоо-туризму в) деловому туризму
14. Какой вид туризма описан в приведенном отрывке:

«Утром встретились с гидами на Вацлавской площади (и пошли пешком обзорно посмотреть старый город, Карлов мост и остров Кампа. Вечером пошли послушать орган в Клементинуме (напротив Карлового Моста). Билеты купили прямо там перед концертом за 600 крон. Продолжительность 30 минут. Орган+музыканты. Очень меня впечатлил, красиво и старинная обстановка дополняла ощущения. После концерта побежали на Староместскую площадь к часам, т.к. там намечалось 3D шоу, посвященное часам и их истории. Это как раз в сентябре они устраивали. Очень понравилось! Пражский Град с гидом Евой. Сначала везут на ювелирную фабрику Лапис. Мы с удовольствием послушали различные истории, посмотрели смену караула, зашли в собор св.Вита (ну ооочень красивый), показали нам где Злата улочка, мы спустились вниз, пошли правее от пражского града минут через 20 нашли фуникулер и поднялись на Петршин Холм. Попробовали вкусный штрудель с кофе в кафе «Славия» на набережной. Официант очень доброжелательно с нами обошелся, предложив еще мороженное с горячим джемом «Горячая любовь» и мы окрыленные всем этим, пошли искать Танцующий дом»

15. Какой вид туризма описан в приведенном отрывке:

«В отеле очень высокий уровень лечения, хороший подход. Хотя он считается просто отелем с лечением и несколько уступает знаменитому Бристолу и другим санаториям с традиционным добротным карловарским лечением. Но все-таки мы остались очень довольны, к тому же по стоимости наш отель обошелся нам раза в полтора дешевле, чем если бы мы поехали в Бристоль.

Ресторан отеля тоже в современном стиле, столпотворений вообще никаких не было, я бы даже сказала, что было мало людей. Шведский стол 3 раза в день с шикарным набором продуктов. Для тех, кто на диете – есть все, диетическое меню с хорошим разнообразием. В тур входило около 28 процедур на две недели, процедуры только по будням и как правило в первой половине дня. В день в среднем 3 процедуры, один раз у меня случилось 5. У меня (мне 30 лет) – 6 классических массажей (спина, шея, поясница), 4 рефлексных массажей, 6 лимфодренажей, 4 парафанго, 2 душа шарко, 6 травянистых минеральных ванн + удалось 2 раза на халяву поплавать в бассейне. У моей мамы (маме 57 лет) – 6 классических массажей, 6 лимфодренажей, 2 душа шарко, 6 ванн травянистых минеральных, 7 ингаляций. Все процедуры очень понравились. Процедуры можно поменять или перенести за другое время. Вначале был врачебный осмотр - врач слушала наши жалобы, померила давление, разложила в голом виде на кушетке, прощупала живот, послушала сердце, посмотрела позвоночник. Была очень внимательна и назначила именно то, что нужно»

Вариант 6

1. Наибольшее число иностранных туристов в России посещает

2. Среди всех видов туризма наиболее популярными у российских туристов являются...
3. Среди регионов России по доходам от туризма выделяют....
4. Среди регионов России на лечебно-оздоровительном туризме специализируются...
5. Приведите 5 примеров природных и культурно-исторических объектов на территории России, входящих в список наследия ЮНЕСКО
6. Ивано-Арахлейские озера в пространственной организации туризма являются...
7. Приведите примеры туристских маршрутов разного типа по территории России (не менее 5)
8. Среди туристских районов Забайкальского края паломнический туризм наиболее развит в
9. Среди туристских объектов Забайкальского края мировое значение имеют....
10. Особые экономические зоны, создаваемые для развития туризма на конкурсной основе в отдельных регионах России называются....
11. Особо охраняемая природная зона, где в целях охраны ограничена хозяйственная деятельность человека, но возможна организация некоторых видов туризма, называется....
12. Экологический туризм в пределах края организуется в
13. Для научного туризма наиболее перспективным туристским районом в крае является....
14. Приведите примеры туристских объектов в окрестностях Читы для организации маршрутов выходного дня (не менее 5)
15. Север Забайкальского края обладает ресурсами для развития..... (укажите вид туризма)

Примерный перечень тем для сообщений

1. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений. Образовательные возможности туризма с целью отдыха и развлечений: миф или реальность?
2. Характерные черты культурно-познавательного (экскурсионного) туризма.
3. Экологический туризм как самостоятельный вид туризма. Воспитательное значение экологического туризма.
4. Специфика фестивального туризма. Черты его сходства с другими видами туризма.
5. Особенности лечебно-оздоровительного туризма, его разновидности. Место лечебно-оздоровительного туризма в современной системе образования.
6. Специфика делового (в том числе и инсентив) туризма. Сложности его выделения в отдельный вид.
7. Особенности религиозного туризма, его культурно-познавательное значение и роль в духовном и нравственном воспитании.
8. Отличительные черты и характеристики спортивного туризма.
9. Черты сходства и различия приключенческого и экстремального туризма

Примерный перечень вопросов зачета

1. Основные понятия и определение рекреации и туризма
2. Исторические предпосылки возникновения и развития рекреации и туризма
3. Классификации туризма.
4. Внутренний, въездной и выездной туризм.
5. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, виды, способы оценки.
6. Особенности территориальной организации рекреации и туризма.
7. Концепция туристско-рекреационной системы.
8. Индустрия туризма: понятие, структура, специфика.
9. Индустрия гостеприимства как основное звено материально-технической базы туризма.

10. Особенности туроператорской и турагентской деятельности.
11. Туристское страноведение как научная дисциплина.
12. Туристские макрорегионы мира. География мировых туристских потоков.
13. Мировые центры религиозного туризма и паломничества
14. Познавательный туризм. Мировые центры познавательного туризма.
15. Проблема сохранения природы планеты и экологический туризм.
16. География пляжно-курортного туризма.
17. География специальных видов туризма: деловой, сельский, научный, гастрономический и др.
18. Туристско-рекреационные ресурсы Северной и Южной Америки.
19. Туристско-рекреационные ресурсы Зарубежной Европы.
20. Туристско-рекреационные ресурсы Зарубежной Азии.
21. Туристско-рекреационный потенциал стран Африки, Австралии и Океании.
22. География рекреации и туризма в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе.
23. Туристско-рекреационное районирование России.
24. Международные туристические организации и мероприятия.
25. Особые туристско-рекреационные зоны России
26. Лечебно-оздоровительный отдых и его география.
27. Крупнейшие курортные зоны России.
28. Курортные агломерации.
29. Понятие рекреационной сети, география учреждений отдыха.
30. Познавательный (культурный) туризм, основные виды и формы.
31. Историко-культурные ресурсы и география познавательного туризма.
32. География религиозного туризма.
33. География этнографического туризма.
34. Рекреация и туризм в Российской Федерации.
35. Место курса рекреационная география в школьном образовании.
36. Типология рекреаций.
37. Предмет дисциплины. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе
38. Особо охраняемые природные территории. Классификация и рекреационное использование.
39. Рекреационный потенциал рекреационной деятельности. Рекреационные и туристские ресурсы.
40. Рекреационная оценка природных ресурсов.
41. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
42. Рекреационное районирование и районообразующие признаки.
43. Рекреационное и туристское районообразование и районирование
44. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
45. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
46. Рекреационные потребности как основа территориально- временной организации рекреационной деятельности

Примерный перечень типовых практических заданий

Вариант 1

1. Отберите 5-10 туристско-рекреационных объектов, которые могут быть использованы как объекты познавательного туризма в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов).
2. Охарактеризуйте воспитательный потенциал туристического маршрута (маршрут по

выбору студента). Каким образом этот маршрут может быть использован в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов)? Обоснуйте ответ.

Вариант 2.

1. Спроектируйте фрагмент занятия с использованием материалов из области рекреационной географии в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов). Направление подготовки - по выбору студента.

2. Охарактеризуйте воспитательный потенциал туристического маршрута (маршрут по выбору студента). Каким образом этот маршрут может быть использован в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов)? Обоснуйте ответ.

Вариант 3.

1. Группа планирует организацию туристического маршрута по территории одного из районов края. Отберите 5-6 объектов для посещения студентами (район по выбору студента).

2. Охарактеризуйте воспитательный потенциал туристического маршрута (маршрут по выбору студента). Каким образом этот маршрут может быть использован в процессе обучения и профессионального воспитания рабочих (специалистов)? Обоснуйте ответ.

Вопросы для обсуждения, собеседования

1. В чем заключается промежуточное положение рекреационной географии, как дисциплины?

2. Определите современное положение рекреационной географии в системе географических наук?

3. Какое взаимодействие между рекреационной и экономической географией, рекреационной географией и экономикой, рекреационной географией и социологией?

4. Какие методы исследований используют современные ученые для исследований по рекреационной географии?

5. В чем заключается социокультурное значение рекреации?

6. Какие тенденции в туризме наблюдаются в настоящее время в мире?

7. Какие методики оценки рекреационных ресурсов вы знаете?

8. Применение термина «территориально-рекреационная система» в географии.

9. Значение инфраструктурного обеспечения на развитие туризма в регионе.

10. Туризм как отрасль специализации.

7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

9.1 Литература

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 268 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11383-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 01.09.2024).

2. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсосведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 268 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12331-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/542598> (дата обращения: 01.09.2024).

3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/540977> (дата обращения: 01.09.2024).

9.2 Базы данных и информационно-справочные системы

1. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.

2. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

3. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации -- Режим доступа: <http://www.rosez.ru>

4. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru> –

5. Сайт Министерство энергетики России - Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru>

6. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru>.

7. Сайт Министерства сельского хозяйства РФ. - Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.

8. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>

9. Транспорт Российской Федерации, портал для специалистов транспорта – www.rostransport.com

9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>

2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)
- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
- 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
- Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
- Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчик: Щипцова Е.А. к.г.н., доцент кафедры географии

11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20__/20__ уч. г.
РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__/20__ учебном году на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол № __ от _____ 20__ г.).

В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: