

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

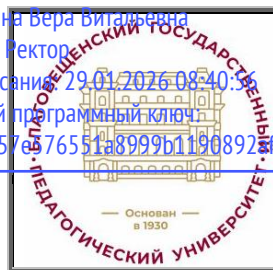
ФИО: Щёкина Вера Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:40:36

Уникальный программный ключ:

a2232a55157a57655fa8999b1190892af58989420420336ffbf573a434e57789



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Благовещенский государственный педагогический университет»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
Рабочая программа дисциплины**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан естественно-географического  
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»**

**И.А. Трофимцова  
«29» мая 2025 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки  
44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
(с двумя профилями подготовки)**

**Профиль  
«ГЕОГРАФИЯ»**

**Профиль  
«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Принята на заседании кафедры  
географии  
(протокол № 3 от «26» мая 2025 г.)**

**Благовещенск 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМО- КОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....</b>	<b>15</b>
<b>7</b>	<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ .....</b>	<b>27</b>
<b>8</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>27</b>
<b>9</b>	<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....</b>	<b>27</b>
<b>10</b>	<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....</b>	<b>27</b>
<b>11</b>	<b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....</b>	<b>27</b>

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1 Цель дисциплины:** формирование систематизированных знаний в области организации и проведения экскурсий на промышленные объекты с обеспечением необходимых мер безопасности.

### 1.2 Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Промышленный туризм» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений части блока 1 предметного модуля по профилю «Дополнительное образование (Туризм)» (Б1.В.02.05).

Для освоения дисциплины «Промышленный туризм» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Химия», «Биология», «Физика», «Обществознание», «ОБЗР» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Общая экономическая и социальная география», «Экскурсоведение», «Технологии и организация туризма», «Безопасность в туризме», «Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства».

Освоение дисциплины дает необходимую базу для изучения «Туристско-рекреационная деятельность на территории Амурской области», «Брендинг территории», «Экономическая и социальная география Дальнего Востока» и других дисциплин.

**1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:** УК-1, ПК-2, ОПК-8:

- **УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, **индикатором** достижения которой является:

- УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

ПК-2.18 Владеет знаниями о видах туризма и их характерных особенностях

- **ОПК-8.** ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, индикатором достижения которой является:

- ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- методику создания и проведения экскурсий на предприятия;
- общую характеристику и основные понятия промышленного туризма;
- зарубежный и отечественный опыт в области промышленного туризма.

**уметь:**

- составлять технологическую карту и контрольный текст экскурсии;
- предлагать способы по развитию туристских услуг на предприятиях;
- разрабатывать методические рекомендации для предприятий и организаций, а также персонала, по организации и проведению промышленных экскурсий.

**владеть:**

- методикой проведения производственных экскурсий.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Промышленный туризм»** составляет 2 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (72 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

### 1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

#### Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	72	7
Аудиторные занятия	36	
Лекции	14	
Семинарские занятия	22	
Самостоятельная работа	36	
Вид итогового контроля:		Зачет

## 2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 2.1 Очная форма обучения

#### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
<b>1</b>	<b>ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
1.1	Введение в промышленный туризм	5	1	-	4
1.2	Зарубежный опыт развития промышленного туризма	3	1	-	2
<b>2</b>	<b>РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
2.1	Определение целей, задач производственной экскурсии и целевой аудитории	5	1	-	4
2.2	Отбор объектов и формирование маршрута экскурсии на предприятии	9	1	4	4
2.3	Составление технологической карты и контрольного текста экскурсии	6	-	4	2
2.4	Комплектование «портфеля экскурсовода»	4	-	2	2
<b>3</b>	<b>МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
3.1	Этапы подготовки и основные требования к проведению производственной экскурсии	6	2	-	4
3.2	Использование приемов показа и рассказа в производственной экскурсии	5	1	-	4
3.3	Финансовая модель и ценообразование производственных экскурсий	7	1	2	4
<b>4</b>	<b>ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ЗНАКОМСТВА С ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРОЦЕССОМ</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>5</b>	<b>ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕ-</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

	<b>ДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ</b>				
<b>6</b>	<b>ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>7</b>	<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>

## 2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ»

<b>№</b>	<b>Темы</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Форма интерактивных занятий</b>	<b>Количество часов</b>
1	Техника безопасности при проведении производственных экскурсий	практ	Кейс-задача	2
2	Актуальные вопросы промышленного туризма	практ	Доклад	4
<b>Всего</b>				<b>6</b>

## 3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)

### 1. Промышленный туризм: общая характеристика и основные понятия.

Определение и концепция промышленного туризма. Исторический аспект: развитие промышленного туризма в России и за рубежом. Значение промышленного туризма для экономики и культуры. Роль промышленного наследия в формировании туристических маршрутов. Законодательство в сфере туризма: права и обязанности туристов и операторов.

Развитие промышленного туризма в Европе (например, Великобритания, Германия) как ответ на индустриализацию и необходимость сохранения исторических объектов. Примеры успешных промышленных музеев и экскурсионных маршрутов. Использование различных моделей: от открытых заводов до тематических парков, посвященных промышленности (например, «Eureka! The National Children's Museum» в Великобритании). Практики сохранения и реставрации промышленных объектов: примеры из Германии (реставрация старых фабрик) и Франции (индустриальные памятники). Вовлечение местных сообществ в процессы сохранения и развития объектов.

### 2. Разработка и проведение производственных экскурсий.

Классификация туристических маршрутов: виды и особенности. Основные элементы промышленного туризма: объекты, экскурсии, мероприятия. Этапы разработки маршрута: от идеи до реализации. Учет потребностей различных целевых аудиторий (семьи, студенты, профессионалы). Использование цифровых технологий и социальных сетей для продвижения. Привлечение инвестиций и партнеров для развития маршрутов. Проведение экскурсии на предприятиях: организация и планирование. Разработка собственного маршрута по выбранному региону. Успешные рекламные кампании, направленные на привлечение туристов.

### 3. Методика проведения производственных экскурсий.

Методология исследования объектов: подходы и инструменты. Критерии выбора объектов для посещения: культурная, историческая и экономическая ценность. Примеры успешных практик в России и за границей. Этические нормы в промышленном туризме: уважение к культуре и традициям. Оценка воздействия на окружающую среду и местные сообщества.

#### 4. Интерактивные формы знакомства с производственным процессом.

Создание интерактивных и образовательных элементов в маршрутах. Основные стратегии маркетинга в сфере промышленного туризма. Ярмарки, гастрофестивали, фестивали, квесты по предприятию, организация праздников, видеотуры. Организация музеев при заводах, комнат для дегустации, фирменных магазинов. Интеграция с другими видами туризма: сочетание с агротуризмом, культурным и экологическим туризмом. Роль образовательных программ и мероприятий в развитии интереса к промышленному туризму (мастер-классы, лекции, выставки). Примеры сотрудничества между образовательными учреждениями и промышленными предприятиями.

5. Техника безопасности при проведении производственных экскурсий. Обеспечение безопасности участников экскурсии. Потенциальные риски на производстве. Проведение предварительного анализа рисков на объекте. Инструктаж участников. Объяснение правил поведения на территории предприятия. Использование средств индивидуальной защиты (СИЗ): обеспечение участников необходимыми СИЗ (каска, защитные очки, перчатки и т.д.). Мониторинг соблюдения правил безопасности участниками. Ограничение доступа к опасным зонам. Сигналы тревоги и действия в экстренных ситуациях. Документирование и обратная связь.

#### 6. Промышленный туризм в Российской Федерации.

Перспективы развития промышленного туризма в России. Возможности для России: изучение зарубежного опыта и адаптация успешных практик к российским условиям.

#### 7. Актуальные вопросы промышленного туризма.

### 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Промышленный туризм» охватывает различные аспекты, связанные с организацией и развитием туризма на промышленных предприятиях и в производственных регионах. Основные направления содержания этой дисциплины включают изучение понятия «промышленный туризм», его цели, задачи и значение для экономики территорий, анализ истории промышленного туризма, типы и формы промышленного туризма.

Особую роль занимают вопросы безопасности на производственных объектах.

Анализ успешных примеров реализации проектов в области промышленного туризма в мире, в России, на территории Амурской области позволяет определить возможные варианты развития промышленного туризма на территориях, сделать этот вид туризма ещё более привлекательным для туристов.

#### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
1.1	Введение в промышленный туризм	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
1.2	Зарубежный опыт развития промышленного туризма	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
2.1	Определение целей, задач производственной экскурсии и целевой аудитории	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
2.2	Отбор объектов и формирование маршрута экскурсии на предпри-	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изучен-	4

	ятии	ных источников. Подготовка доклада.	
2.3	Составление технологической карты и контрольного текста экскурсии	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
2.4	Комплектование «портфеля экскурсовода»	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
3.1	Этапы подготовки и основные требования к проведению производственной экскурсии	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
3.2	Использование приемов показа и рассказа в производственной экскурсии	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
3.3	Финансовая модель и ценообразование производственных экскурсий	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
5	<b>ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ</b>	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
6	<b>ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	2
	<b>Всего</b>		<b>36</b>

## 5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Практическая работа №1 Тема: «Отбор объектов и формирование маршрута экскурсии на предприятии» (4 часа)

Задание 1. Перед началом работы требуется ознакомиться с перечнем, а также содержанием законодательных актов и стандартов, которые необходимы при проектировании маршрутов и регламентируют сферу промышленного. Какие вопросы туризма регламентирует каждый из законодательных актов и стандартов, перечисленных ниже?

Законодательные акты:

1. Федеральный Закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 30.07.2010).

2. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 гг.)». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 № 1230-р.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон № 197-ФЗ от 30.12.2001. 4. Федеральный закон № 116-ФЗ от 21.07.1997 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р).

Стандарты:

1. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.

2. ГОСТ Р 50681. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.

3. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

4. ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обес-

печению безопасности.

5. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 539н).

6. Стандарт ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг», идентичен международному стандарту ИСО 13810:2015 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг» ISO 13810:2015 «Tourism services - Industrial tourism - Service provision», IDT

Задание 2. При выборе экскурсионных объектов необходимо учитывать производственные особенности предприятия. Какие это особенности? Сформулируйте и запишите в тетрадь.

Задание 3. Отбор объектов заканчивается составлением паспорта на каждый объект, и вся информация включается в контрольный текст экскурсии. Составьте паспорт на любой объект по выбору используя план паспорта объекта.

Паспорт объекта:

- наименование объекта;
- месторасположение объекта на территории завода;
- основные характеристики объекта;
- участие объекта в технологическом процессе;
- люди, специалисты, профессии;
- интересные факты, истории;
- источники информации

Задания 4. Составить схему маршрута.

Схема маршрута - путь следования экскурсионной группы, нанесенный на план-схему предприятия, где условными значками фиксируются:

- начало маршрута;
- основные объекты показа;
- места остановок группы;
- место проведения инструктажа по технике безопасности, мастер-класса, дегустации, интерактивной программы и т.д.;
- заводской музей;
- окончание маршрута.

Образец схемы маршрута экскурсии

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель предприятия  
ФИО  
личная подпись, печать

#### СХЕМА МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии

Перечень объектов показа

Продолжительность (ч)

Продолжительность (км)

Схема маршрута

Графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км)



Расшифровка схемы маршрута:

1. Обозначение места начала экскурсии.
2. Перечень названий цехов, объектов показа по пути следования группы по маршруту.
3. Перечень остановок.
4. Обозначение места окончания экскурсии.

«СОГЛАСОВАНО» (при необходимости)

Подписи согласующих организаций

Дата

### **Практическая работа №2 Тема: «Составление технологической карты и контрольного текста экскурсии» (4 часа)**

Контрольный текст производственной экскурсии - это технологический документ, включающий тщательно подобранный и выверенный по источникам материал, который раскрывает тему экскурсии, содержит факты и события, характеризующие историю, традиции и технологический процесс предприятия. Как правило, контрольный текст содержит хронологическое изложение материала. Однако разработчикам производственной экскурсии рекомендуем написать текст согласно спланированному маршруту. Контрольный текст должен быть удобен в использовании, отличаться полнотой информации, но в то же время не должен быть перегружен лишней информацией. На его основе любой сотрудник/ экскурсовод, новичок или опытный специалист, сможет разработать свой индивидуальный текст экскурсии.

Контрольный текст является информационным источником, основным материалом для создания производственных экскурсий для разной целевой аудитории, в том числе для детей и взрослых. В него необходимо включить материалы для вступительного слова, основной части, заключения экскурсии, а также логические переходы.

Требования к контрольному тексту:

- соответствие теме и цели экскурсии;
- научность;
- краткость;
- необходимый фактический материал;
- четкость формулировок;
- история, интересные факты;
- литературный язык с пояснением всех производственных
- терминов и аббревиатур;
- вариативность с учетом целевой аудитории;
- ссылки на источники.

Структура контрольного текста экскурсии

- вступление — организационная и тематическая часть;
- основная часть;
- портфель экскурсовода;
- варианты интерактивной программы.
- заключение.

Оформление контрольного текста. На титульном листе указывается:

- наименование предприятия;
- тема и название экскурсии;
- автор-разработчик;
- дата создания контрольного текста.

К контрольному тексту прилагается Портфель экскурсовода.

Задание 1. Составить контрольный текст производственно-технической экскурсии (предприятие на выбор).

Технологическая карта экскурсии - документ, устанавливающий последовательность посещения и изучения объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой, включающий пространственно временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и т.д.

Как оформить технологическую карту экскурсии? Структура методического документа должна соответствовать форме технологической карты экскурсии, установленной национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.11.2010 № 580-ст.).

Технологическая карта оформляется по схеме:

1. Титульный лист должен содержать: наименование организации; тему экскурсии; форму проведения; вид экскурсии; продолжительность экскурсии в часах; протяженность маршрута; состав туристов, экскурсантов; автора-разработчика, членов рабочей группы сотрудников предприятия; год создания технологической карты экскурсии.
2. Страница 1 содержит цели, задачи экскурсии и маршрут экскурсии.
3. Страница 2 краткое содержание экскурсии.
4. Страница 3 - технологическая карта экскурсии.

Технологическая карта экскурсии заполняется в форме таблицы, где все должно быть взаимосвязано: участки перемещения по маршруту, остановки, объекты показа, наименования подтем и основных вопросов, организационные и методические указания показа, рассказа, движения.

Образец заполнения титульного листа

Полное наименование организации

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель предприятия

ФИО

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭКСКУРСИИ

Название

**Тема экскурсии:** (определить: производственно-техническая, профориентационная, производственно-экономическая, производственно-экологическая).

**Форма проведения:** (обзорная экскурсия по предприятию; учебная экскурсия для специальной

профессиональной аудитории; экскурсия-демонстрация производства; экскурсия-квест).

**Вид экскурсии:** (пешеходная или автобусно/пешеходная).

**Продолжительность экскурсии в часах:** (1,5–2 ч)

**Протяженность маршрута:**

**Целевая аудитория:** туристические группы; местные, иногородние, иностранные; школьные группы; местные и иногородние студенты; бизнес-группы; профессиональные

покупатели; потенциальные инвесторы; СМИ и блогеры.

Если ваша целевая аудитория школьники, необходимо определить, с какого возраста рекомендовано посещение предприятия.

Младший школьный возраст - 1–5-й класс.

Средний школьный возраст - 5–9-й класс.

Старший школьный возраст - 8–11-й класс.

**Количество участников экскурсии:** определить количество участников экскурсии (максимальная и минимальная группа).

**Дата и время проведения:** (по согласованию с предприятием или точно определить

день и время посещения предприятия).

**Требования по организации экскурсионного обслуживания:** (определить с учетом действующих нормативно-правовых актов предприятия: заранее подготовленные списки, паспортные данные, наличие сопроводительных документов и т.д.).

Автор-разработчик

Амурская область, Благовещенск, 20\_\_

Таблица - Таблица технологической карты

маршрут экскурсии	места останова	объект показа	продолжительность осмотра	основное содержание информации	указание по организации	методические указания

### Практическая работа №3 Тема: «Комплектование «портфеля экскурсовода»» (2 часа)

Портфель экскурсовода - условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, производственных карт, схем, образцов сырья, заготовок, готовой продукции и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

Содержание портфеля экскурсовода диктуется темой экскурсии и помогает решить следующие задачи:

- дать зрительное представление об объекте (макет производства, карты и схемы производства, образцы и виды сырья, образцы продукции, сувенирные изделия);
- восстановить недостающие или несохранившиеся объекты показа, материалы (фото первой продукции, первоначального вида предприятия, старинной техники, инструментов, копии важных в истории предприятия документов, приказов и указов, портреты почетных сотрудников, первых рабочих и руководителей и т.д.);
- продемонстрировать будущие объекты (проект нового производства, цеха, станка, площадки, образцы новой продукции и т.д.).

Наглядные пособия портфеля экскурсовода должны быть удобны для использования. Это могут быть интерактивные сенсорные дисплеи, планшеты, панели, карты, макеты, иногда печатные материалы и фотографии, которые позволят по ходу экскурсии восстановить недостающие звенья зрительного ряда. Их не должно быть много, иначе пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра основных производственных объектов, рассеивать их внимание.

Чтобы сделать экскурсию более понятной и яркой, разработчики отбирают из имеющихся в их распоряжении наглядных материалов самые выразительные, способные оказать помощь в освещении темы. Затем рекомендации по использованию материалов портфеля включаются в технологическую карту экскурсии.

Задание собрать Портфель экскурсовода для следующих экскурсий на предприятия: Кондитерская фабрика «Зея», г. Благовещенск, Судостроительный завод, Амурская ТЭЦ.

### Практическая работа №4 Тема: «Финансовая модель и ценообразование производственных экскурсий» (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы относятся к общим факторам ценообразования? Опишите их.

2. Из каких этапов состоит разработка ценовой политики на предприятии?
3. Назовите специфические факторы ценообразования производственных экскурсий.
4. Как рассчитывается стоимость экскурсии в соответствии со ст. 52 Основ законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденных ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1
5. Рассчитайте стоимость 3 экскурсий по городу Благовещенску.

### **Практическая работа №5 Тема: «Интерактивные формы знакомства с производственным процессом» (2 часа)**

Задание 1. Групповая работа (4-6 человек). Каждая группа выбирает определенный производственный процесс (например, производство мебели, автомобилей, пищевых продуктов и т.д.). Можно из действующих в Амурской области, Благовещенске. Каждая группа должна провести исследование выбранного производственного процесса. Используйте следующие источники информации:

- Интервью с работниками предприятия (по возможности, или изучение сайта предприятия).

- Изучение документации или инструкций.

- Видеоматериалы о процессе.

- Посещение производственного предприятия (если возможно).

Создание интерактивной презентации. На основе собранной информации каждая группа должна создать интерактивную презентацию, которая включает:

- Краткое описание производственного процесса.

- Основные этапы и технологии.

- Роли и обязанности работников на каждом этапе.

- Примеры возможных проблем и решений в процессе.

Включите в презентацию интерактивный элемент, например:

- Викторину по материалам презентации.

- Ролевую игру, где участники могут взять на себя роли работников на разных этапах производства.

- Модель или схему процесса, которую можно будет собирать/разбирать.

Каждая группа представляет свою работу остальным участникам. После каждой презентации проводите обсуждение: задавайте вопросы, делитесь впечатлениями и опытом.

Вопросы для обсуждения:

1. Что нового узнали участники о производственном процессе?

2. Какие интерактивные элементы были наиболее эффективными?

3. Как можно улучшить процесс обучения о производстве в будущем?

При оценивании работы будут учитываться: качество исследования и глубина анализа, креативность и оригинальность интерактивной презентации, уровень вовлеченности и участия в обсуждении, способность отвечать на вопросы и взаимодействовать с аудиторией.

Дополнительные рекомендации:

- Используйте различные ресурсы для исследования (интернет, книги, контактные лица на предприятиях).

- Важно активное участие всех членов группы, чтобы каждый мог внести свой вклад в проект.

- Поощряется использование современных технологий (например, презентации в PowerPoint, Canva или использование платформ для создания викторин, игр).

### **Практическая работа №6 Тема: «Техника безопасности при проведении производ-**

### ственных экскурсий» (2 часа)

Кейс-задача по безопасности в промышленном туризме

#### Описание ситуации

Компания «ЭкоТур» организует экскурсии на завод по производству электроники, который находится в промышленной зоне. В связи с ростом интереса к промышленному туризму и увеличением числа туристов, руководство завода обратилось к «ЭкоТур» с просьбой разработать план по обеспечению безопасности туристов во время экскурсий.

Задача. Ваша задача – разработать комплексный план по обеспечению безопасности на экскурсиях, который будет включать следующие аспекты:

#### 1. Оценка рисков:

Определите потенциальные риски, связанные с посещением завода, включая физические, химические и электрические опасности.

Учитывайте как общие риски для всех участников, так и специфические для людей с ограниченными возможностями.

#### 2. Обучение персонала:

Разработайте программу обучения для экскурсоводов и сотрудников завода о правилах безопасности и первой помощи.

Убедитесь, что все сотрудники понимают свою роль в обеспечении безопасности туристов.

#### 3. Информационные материалы:

Создайте информационные брошюры или буклеты для туристов, где будут изложены основные правила поведения на заводе.

Включите информацию о том, что делать в случае чрезвычайной ситуации.

#### 4. Проверка оборудования:

Определите, какое оборудование и защитные средства необходимы для обеспечения безопасности (например, каски, защитные очки, наушники).

Разработайте план регулярной проверки и обслуживания этого оборудования.

#### 5. Экстренные меры:

Создайте план действий на случай чрезвычайных ситуаций (пожар, утечка газа, авария с оборудованием).

Определите места сбора и маршруты эвакуации для туристов.

#### 6. Обратная связь:

Разработайте систему сбора отзывов от туристов о проведенных экскурсиях с акцентом на безопасность.

Используйте полученные данные для постоянного улучшения программы безопасности.

#### Ожидаемые результаты

Комплексный план по обеспечению безопасности, который будет одобрен как руководством завода, так и компанией «ЭкоТур».

Увеличение уровня удовлетворенности туристов и снижение числа инцидентов во время экскурсий.

Повышение репутации компании «ЭкоТур» как ответственного организатора промышленного туризма.

#### Вопросы для обсуждения

1. Какие дополнительные меры можно внедрить для повышения безопасности на экскурсиях?

2. Как вы будете информировать туристов о возможных рисках?

3. Какова роль технологий в обеспечении безопасности в промышленном туризме?

4. Какие примеры успешных практик в области безопасности в промышленном туризме вы можете привести?

**Практическая работа №7 Тема: «Промышленный туризм в Российской Федерации»**

**(2 часа)**

Цель задания: ознакомить участников с концепцией промышленного туризма, развить навыки исследования и проектирования туристических маршрутов, а также повысить осведомленность о промышленном наследии России.

Задание 1. Работа в группах (4-6 человек). Каждая группа выбирает или получает определённый регион России, известный своими промышленными предприятиями или историческим наследием (например, Урал, Сибирь, Санкт-Петербург, Тула и т.д.). Участники должны провести исследование, включая:

- Изучение истории промышленности в выбранном регионе.
- Определение ключевых предприятий, которые могут быть интересны для посещения (например, заводы, фабрики, шахты, музеи).
- Анализ существующих туристических маршрутов и их особенностей.

На основе собранной информации группа разрабатывает туристический маршрут, который включает:

- Список посещаемых объектов.
- Описание каждого объекта (история, особенности, интересные факты).
- Время на посещение каждого объекта.
- Рекомендации по транспорту и размещению.
- Возможные мероприятия и экскурсии на каждом этапе маршрута.

Группа готовит презентацию своего маршрута, которая должна включать: визуальные материалы (карты, фотографии объектов), интерактивные элементы (викторины, опросы). Каждая группа представляет свой маршрут остальным участникам. После каждой презентации проводится обсуждение: вопросы, комментарии и предложения по улучшению маршрута.

Вопросы для обсуждения

1. Что нового узнали участники о промышленном туризме в России?
2. Какие аспекты работы над проектом были наиболее интересными или сложными?
3. Как можно развивать промышленный туризм в выбранном регионе?

Проекты оцениваются по следующим критериям:

- Качество исследования и глубина анализа.
- Оригинальность и практичность предложенного маршрута.
- Креативность и качество презентации.
- Уровень вовлеченности и участия в обсуждении.

Дополнительные рекомендации:

Используйте дополнительные ресурсы (интернет, книги, статьи о промышленном туризме). Используйте современные технологии для создания презентаций и интерактивных элементов.

## **Практическая работа №8 Тема: «Актуальные вопросы промышленного туризма» (4 часа)**

Задание 1: Подготовить доклад на одну из тем из предлагаемого далее перечня. Подготовить презентацию, сопровождающую доклад по требованиям подготовки презентаций.

### **Примерный перечень тем докладов**

1. История и развитие промышленного туризма: Анализ эволюции промышленного туризма от его зарождения до современных тенденций.
2. Экологические аспекты промышленного туризма: Исследование влияния промышленных экскурсий на окружающую среду и способы минимизации негативного воздействия.
3. Безопасность в промышленном туризме: Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристов на промышленных объектах.
4. Маркетинговые стратегии в промышленном туризме: Анализ успешных кейсов и

методов привлечения туристов на промышленные предприятия.

5. Роль технологий в промышленном туризме: как цифровизация и новые технологии меняют подход к организации экскурсий.

6. Промышленный туризм и местные сообщества: Взаимодействие между предприятиями и местными жителями, влияние на экономику региона.

7. Образовательные программы в сфере промышленного туризма: Разработка программ для студентов и школьников, направленных на изучение промышленности.

8. Культурные мероприятия в рамках промышленного туризма: как культурные события могут повысить интерес к промышленным объектам.

9. Сравнительный анализ международного опыта в области промышленного туризма: Примеры успешных программ в разных странах и их адаптация для локального контекста.

10. Тематические экскурсии на промышленных объектах: Создание уникальных маршрутов с акцентом на специфические отрасли (например, пищевая промышленность, металлургия).

11. Промышленный туризм как элемент устойчивого развития: Исследование возможностей интеграции принципов устойчивого развития в программы туризма.

12. Правовые аспекты организации экскурсионной деятельности на промышленных объектах: Обзор законодательства и его влияние на развитие отрасли.

13. Роль экскурсоводов в промышленном туризме: Обучение и подготовка специалистов для работы на промышленных предприятиях.

14. Промышленный туризм и молодежь: как привлечь молодое поколение к изучению и интересу к промышленности через туризм.

15. Проблемы и вызовы в развитии промышленного туризма: Анализ основных препятствий и путей их преодоления.

## **6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА**

### **6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Промышленный туризм»**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания сформированности компетенций</b>
УК-1, ПК-2	Доклад	Низкий (неудовлетворительно)	Доклад студенту не зачитывается если: - Студент не усвоил значительной части проблемы; - Допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - Испытывает трудности в практическом применении знаний; - Не может аргументировать научные положения; - Не формулирует выводов и обобщений; Не владеет понятийным аппаратом.
		Пороговый (удовлетворительно)	- Задание выполнено более чем на половину. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений задания, но:

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- Допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- Испытывает затруднения в практическом применении полученных знаний;</li> <li>- Слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- Затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- Частично владеет системой понятий.</li> </ul>
УК-1, ПК-2 ОПК-8	Собеседование	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	<p>Работа студенту не засчитывается если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель;</li> <li>2. или если правильно выполнил менее половины работы.</li> </ol>
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	<p>Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. не более двух грубых ошибок;</li> <li>2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;</li> <li>3. или не более двух-трех негрубых ошибок;</li> <li>4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;</li> <li>5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</li> </ol>
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	<p>Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;</li> <li>2. или не более двух недочетов.</li> </ol>
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	<p>Если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выполнил работу без ошибок и недочетов;</li> <li>2. допустил не более одного недочета.</li> </ol>
ПК-2 ОПК-8	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	<p>Работа студенту не засчитывается если студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель;</li> <li>2. или если правильно выполнил менее половины работы.</li> </ol>
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %



УК-1, ПК-2 ОПК-8	Кейс-задача	Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
		Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
УК-1, ПК-2 ОПК-8	Зачет	Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
		Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если: 1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок; 2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; 3. продемонстрировано усвоение ранее

			изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков. 4. Допускаются незначительные ошибки.
		Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется, если: 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

## 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

### Критерии оценивания устного ответа на зачете

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, если:

1. вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок;
2. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
3. продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов, сформированность компетенций, устойчивость используемых умений и навыков.

Допускаются незначительные ошибки.

**Оценка «не зачтено»** выставляется, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

### Примерный перечень вопросов зачета

1. Что такое промышленный туризм и какие его основные характеристики?
2. Какие отрасли наиболее активно развивают промышленный туризм?
3. Какие риски могут возникнуть при организации экскурсий на промышленные объекты?
4. Каковы основные меры безопасности, которые необходимо соблюдать при проведении экскурсии на заводе?
5. Опишите этапы организации экскурсии на промышленный объект.
6. Как выбрать подходящий маршрут для экскурсии на завод?
7. Какие навыки и знания должны иметь экскурсоводы в сфере промышленного туризма?

8. Как организовать обучение для сотрудников, работающих с туристами на промышленных объектах?
9. Какие маркетинговые стратегии эффективны для привлечения туристов в сферу промышленного туризма?
10. Как цифровые технологии могут помочь в продвижении экскурсий на промышленные объекты?
11. Как промышленный туризм может повлиять на экологическую ситуацию в регионе?
12. Какие социальные последствия могут возникнуть в результате развития промышленного туризма?
13. Какие современные тенденции наблюдаются в сфере промышленного туризма?
14. Как вы видите будущее промышленного туризма в ближайшие 5-10 лет?
15. Приведите примеры успешных программ промышленного туризма и объясните их успех.
16. Какие уроки можно извлечь из негативных случаев или неудачных программ в области промышленного туризма?
17. Как наладить сотрудничество с промышленными предприятиями для организации экскурсий?
18. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при организации туров на заводы?
19. Какова роль государственных органов в развитии промышленного туризма?
20. Каковы основные требования к экскурсионным программам на промышленных объектах?
21. В чем заключается отличие промышленного туризма от других видов туризма?
22. Как взаимодействие с местными сообществами может повлиять на успех программы промышленного туризма?
23. Какие инновации могут быть внедрены в сферу промышленного туризма?
24. Какова роль культурных мероприятий в привлечении туристов на промышленные объекты?
25. Какие методы оценки эффективности программ промышленного туризма существуют?
26. Каковы особенности работы с иностранными туристами в сфере промышленного туризма?
27. Как влияет пандемия COVID-19 на развитие промышленного туризма?
28. Какие примеры устойчивого развития можно привести в контексте промышленного туризма?
29. Как организовать обратную связь с участниками экскурсий для улучшения качества услуг?
30. Какие ресурсы и инструменты можно использовать для продвижения программ промышленного туризма?

### **6.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ УК-1, ПК-2, ОПК-8**

Тест содержит следующие типы заданий

<b>Тип задания</b>	<b>№ задания</b>	<b>Вес задания (балл)</b>	<b>Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания / характеристика правильности ответа)</b>
задания закрытого типа с выбором одного правильного (1 из 4)	1, 2, 3	1 балл	1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи

задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа по схеме: «верно»/ «неверно»	4, 5	1 балл	1 б - полное правильное соответствие; 0 б - остальные случаи
задания закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов (3 из 6)	6, 7	2 балла	2 б – полное правильное соответствие (последовательность вариантов ответа может быть любой); 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи
задания закрытого типа на установление соответствия (4 на 4)	8, 9	2 балла	2 б – полное правильное соответствие; 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи
задание закрытого типа на установление последовательности	10, 11	2 балла	2 б – полное правильное соответствие; 1 б – если допущена одна ошибка / ответ правильный, но не полный; 0 б – остальные случаи
задания открытого типа с кратким ответом	12, 13	3 балла	3 б – полное правильное соответствие; 0 б – остальные случаи.
задания открытого типа с развернутым ответом	14, 15	5 баллов	5 б – полное правильное соответствие; если допущена одна ошибка/неточность / ответ правильный, но не полный - 3 балла; если допущено более одной ошибки / ответ неправильный / ответ отсутствует – 0 баллов

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Индикаторы сформированности компетенции</b>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

**Задание 1**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой документ является основным для предприятия, проводящего экскурсии, и определяет последовательность показа объектов, методические приемы и требования безопасности?

- А) Контрольный текст экскурсии
- Б) «Портфель экскурсовода»
- В) Технологическая карта экскурсии
- Г) Паспорт объекта показа

**Ответ: В**

**Задание 2**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Что, согласно методическим рекомендациям, является условным наименованием комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, образцов продукции), используемых в ходе экскурсии?

- А) Технологическая карта
- Б) Маршрутный лист
- В) «Портфель экскурсовода»
- Г) Инструкция по технике безопасности

**Ответ: В**

**Задание 3**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой стандарт регламентирует проектирование туристских услуг, включая экскурсии?

- А) ГОСТ Р 50644-94
- Б) ГОСТ Р 50681-2010
- В) ГОСТ Р 50690-2000
- Г) ГОСТ Р 53522-2009

**Ответ: Б**

**Задание 4**

Верно ли следующее утверждение?

Основной целью производственной экскурсии, согласно рекомендациям, является исключительно развлечение туристов.

**Ответ: неверно**

**Задание 5**

Верно ли следующее утверждение?

При выборе объектов показа необходимо учитывать график работы технологической линии и требования безопасности.

**Ответ: верно**

**Задание 6**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных документов должны быть разработаны в результате проектиро-

вания экскурсионного продукта согласно ГОСТ Р 50681-2010?

- А) Технологическая карта экскурсии
- Б) Финансовый отчет предприятия
- В) Контрольный текст экскурсии
- Г) Штатное расписание экскурсоводов
- Д) «Портфель экскурсовода»
- Е) Годовой отчет о прибыли

**Ответ: А, В, Д**

### **Задание 7**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие целевые аудитории могут быть заинтересованы в производственных экскурсиях, согласно методическим рекомендациям?

- А) Школьники и студенты
- Б) Исключительно иностранные туристы
- В) Бизнес-группы
- Г) Только местные жители
- Д) Потенциальные инвесторы
- Е) Работники данного предприятия

**Ответ: А, В, Д**

### **Задание 8**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите этапы разработки экскурсии с их содержанием:

Определение цели и задач: Формулировка того, что экскурсия должна достичь и донести до аудитории

Отбор объектов и формирование маршрута: Выбор мест показа с учетом тематики, безопасности и логистики

Составление контрольного текста: Разработка документа, включающего актуальную информацию для экскурсантов

Комплектование «Портфеля экскурсовода»: Сбор наглядных материалов, образцов продукции, копий документов

### **Задание 9**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите элементы структуры контрольного текста экскурсии с их описанием:

Вступление: Организационная и тематическая часть, знакомящая с темой и правилами

Основная часть: Содержит описание объектов показа, раскрывает тему

Заключение: Подведение итогов, формулировка основных выводов

«Портфель экскурсовода»: Перечень наглядных материалов, используемых во время экскурсии

### **Задание 10**

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы подготовки к проведению производственной экскурсии в правильной логической последовательности:

- А) Определение цели, темы и целевой аудитории экскурсии
- Б) Отбор объектов показа и составление маршрута

- В) Составление технологической карты и контрольного текста
- Г) Проведение инструктажа по технике безопасности для группы

### Задание 11

Прочитайте и установите последовательность:

Расположите в правильной последовательности разделы, которые должны быть включены в комплексный план обеспечения безопасности экскурсии на промышленном объекте:

- А) Оценка рисков
- Б) Обучение персонала
- В) Создание информационных материалов для туристов
- Г) Разработка экстренных мер и маршрутов эвакуации

### Задание 12

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Комплект наглядных материалов, используемых экскурсоводом для восполнения недостающих звеньев показа, называется «\_\_\_\_\_ экскурсовода».

**Ответ: Портфель**

### Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Документ, определяющий путь следования группы и последовательность осмотра объектов, называется \_\_\_\_\_ экскурсии.

**Ответ: маршрут**

### Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Проанализируйте, почему при разработке производственной экскурсии необходимо варьировать содержание контрольного текста в зависимости от целевой аудитории (например, для детей и для профессиональных покупателей).

**Ответ:** Это необходимо, потому что разные аудитории имеют различные цели, уровень подготовки и интересы.

Аргумент 1: Подача информации должна быть адаптирована по сложности. Детям требуются простые, наглядные объяснения без сложных технических терминов, в то время как профессиональная аудитория ждет глубокого погружения в технологические и экономические аспекты.

Пример: Рассказывая о металлургическом процессе, для школьников можно использовать аналогию с «плавлением шоколада», а для инвесторов — рассказать о спецификах технологии, производительности и экологических стандартах.

Аргумент 2: Фокус экскурсии должен быть разным. Для детей важны профориентация и общее представление, для бизнес-групп — демонстрация эффективности и потенциала для сотрудничества.

Пример: На кондитерской фабрике для детей акцент делается на волшебстве создания конфет и возможности дегустации, а для потенциальных партнеров — на качестве сырья, логистике и условиях поставок.

### Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Оцените роль интерактивных форм (мастер-классы, дегустации, квесты) в промышленном

туризме с точки зрения достижения целей предприятия-организатора.

Ответ: Интерактивные формы играют ключевую роль в повышении эффективности промышленного туризма как инструмента маркетинга и продвижения.

Аргумент 1: Они значительно усиливают вовлеченность и эмоциональное восприятие, что делает бренд более запоминающимся и привлекательным.

Пример: Дегустация на сыроварне или мини-мастер-класс по росписи пряника на кондитерском производстве создают положительные эмоции, которые посетители охотно делятся в соцсетях, что является бесплатной рекламой.

Аргумент 2: Интерактивность позволяет на практике продемонстрировать качество продукции и компетенции предприятия, что особенно важно для установления доверия с потенциальными партнерами и клиентами.

Пример: Возможность самостоятельно собрать небольшой сувенирный продукт на заводе или поучаствовать в тест-драйвере техники не только развлекает, но и является мощным доказательством надежности и высокого качества продукции, напрямую влияя на решение о покупке или сотрудничестве.

Формируемая компетенция	Индикаторы сформированности компетенции
ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования	ПК-2.18 Владеет знаниями о видах туризма и их характерных особенностях

### Задание 1

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой вид туризма характеризуется организованным посещением действующих производств, фабрик и заводов с образовательной или ознакомительной целью?

- А) Агротуризм
- Б) Промышленный туризм
- В) Экологический туризм
- Г) Спортивный туризм

**Ответ: Б**

### Задание 2

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных видов экскурсий на предприятии ориентирован на глубокое погружение в технологические процессы и предназначен для специалистов?

- А) Профориентационная экскурсия
- Б) Экскурсия-демонстрация производства
- В) Учебная экскурсия для специальной профессиональной аудитории
- Г) Обзорная экскурсия по предприятию

**Ответ: В**

### Задание 3

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой вид туризма может быть интегрирован с промышленным для создания комплексных маршрутов, сочетающих знакомство с производством и природными достопримечательностями?



тельностью?

- А) Деловой туризм
- Б) Рекреационный туризм
- В) Экологический туризм
- Г) Религиозный туризм

**Ответ: В**

#### **Задание 4**

Верно ли следующее утверждение?

Основной характерной особенностью промышленного туризма является проведение экскурсий исключительно на недействующие, заброшенные предприятия-памятники индустриального наследия.

**Ответ: неверно**

#### **Задание 5**

Верно ли следующее утверждение?

Одной из характерных особенностей промышленного туризма является его профориентационная направленность для школьников и студентов.

**Ответ: верно**

#### **Задание 6**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных характеристик являются отличительными особенностями промышленного туризма как вида туризма?

- А) Обязательное наличие природных рекреационных ресурсов
- Б) Демонстрация реальных производственных процессов
- В) Нацеленность на установление деловых контактов и привлечение инвестиций
- Г) Акцент на посещение объектов религиозного наследия
- Д) Формирование имиджа открытого и технологически развитого предприятия
- Е) Преобладание спортивных и приключенческих активностей

**Ответ: Б, В, Д**

#### **Задание 7**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных форм проведения экскурсий характерны для промышленного туризма?

- А) Обзорная экскурсия по предприятию
- Б) Экскурсия-дегустация
- В) Спа-программа
- Г) Экскурсия-квест
- Д) Паломничество к святым местам
- Е) Учебная экскурсия для профессиональной аудитории

**Ответ: А, Б, Е**

#### **Задание 8**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите вид экскурсии в рамках промышленного туризма с его целевой аудиторией:

Профориентационная экскурсия: Школьники и студенты, выбирающие будущую профессию

Экскурсия для бизнес-групп: Потенциальные партнеры, интересующиеся технологиями и организацией труда

Экскурсия для профессиональных покупателей: Специалисты, оценивающие качество продукции для заключения контрактов

Обзорная экскурсия для широкого круга туристов: Туристические группы, интересующиеся историей и современностью предприятия

### **Задание 9**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите вид туризма с его характерной особенностью, которая может быть интегрирована с промышленным туризмом:

Агротуризм: Изучение традиционных ремесел и промыслов, связанных с переработкой сельхозпродукции

Культурный туризм: Посещение индустриальных музеев и объектов промышленного наследия

Экологический туризм: Демонстрация предприятий, использующих «зеленые» технологии

Образовательный туризм: Получение практических знаний о современных производствах и технологиях

### **Задание 10**

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы разработки тематической экскурсии на предприятии в логическом порядке:

А) Определение целевой аудитории (например, школьники, бизнес-партнеры)

Б) Выбор конкретной темы экскурсии (например, «История качества», «Экология и производство»)

В) Формирование маршрута и отбор объектов показа

Г) Разработка контрольного текста и «портфеля экскурсовода»

### **Задание 11**

Прочитайте и установите последовательность:

Расположите объекты показа в порядке их вероятного появления в экскурсионном маршруте, построенном по историко-хронологическому принципу «От истоков к современности»:

А) Макет или фотография первого здания предприятия

Б) Корпоративный музей с образцами продукции разных лет

В) Производственная линия, действующая более 20 лет

Г) Цех с роботизированными линиями и современным оборудованием

**Ответ: Б, В, Г, А**

### **Задание 12**

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Какой вид туризма, ориентированный на посещение предприятий по производству пищевой продукции (сыроварен, пивоварен, кондитерских фабрик), часто выделяют в отдельное направление, тесно связанное с промышленным туризмом?

## Ответ: Гастрономический туризм (гастрономический)

### Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Как называется специально оборудованное пространство на территории предприятия, где экскурсанты могут сфотографироваться в тематическом антураже?

**Ответ: Фотозона**

### Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Чем принципиально отличается экскурсия для профессиональной аудитории (например, потенциальных инвесторов) от профориентационной экскурсии для школьников в рамках промышленного туризма? Укажите отличительные особенности.

Ответ:

Для профессиональной аудитории: Характерны углубленный анализ технологических процессов, экономических показателей и экологических стандартов предприятия; акцент на демонстрацию конкурентных преимуществ и потенциала для инвестиций; использование профессиональной терминологии без упрощений.

Для школьников: Характерны упрощенное и наглядное объяснение производственных процессов; акцент на профориентацию — рассказ о профессиях, их особенностях и требованиях к сотрудникам; интерактивные и игровые элементы (квесты, мастер-классы) для вовлечения.

### Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Оцените эффективность интерактивных форм (мастер-классы, дегустации) по сравнению с классической обзорной экскурсией в достижении маркетинговых целей промышленного туризма. Аргументируйте свой ответ.

**Ответ:** Интерактивные формы, как правило, более эффективны для достижения маркетинговых целей.

Критерий: Запоминаемость и эмоциональная связь. Классическая экскурсия дает информацию, а интерактив создает личный опыт. Эмоции, полученные во время самостоятельного изготовления сувенира на мастер-классе или дегустации свежей продукции, делают бренд более запоминающимся и вызывают более сильную положительную ассоциацию.

Аргумент: Человек скорее расскажет друзьям и разместит в соцсетях фото процесса, в котором участвовал сам, чем фото конвейера, который просто увидел.

Критерий: Демонстрация ключевых преимуществ продукта. Дегустация позволяет напрямую доказать высочайшее качество продукции (например, на сыроварне или кондитерской фабрике), что является самым сильным маркетинговым аргументом. Мастер-класс может показать простоту или, наоборот, сложность технологии, что также работает на уникальное позиционирование бренда.

Формируемая компетенция	Индикаторы сформированности компетенции
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области

**Задание 1**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой из перечисленных законодательных актов напрямую регламентирует требования промышленной безопасности при организации экскурсий на опасные производственные объекты?

- А) Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- Б) Трудовой кодекс Российской Федерации
- В) Федеральный закон № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»
- Г) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

**Ответ: В**

**Задание 2**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какой документ, согласно методическим рекомендациям, является основным для предприятия, проводящего экскурсии, и определяет последовательность показа объектов, методические приемы и требования безопасности?

- А) Контрольный текст экскурсии
- Б) Паспорт объекта показа
- В) Технологическая карта экскурсии
- Г) Портфель экскурсовода

**Ответ: В**

**Задание 3**

Внимательно прочитайте задание и укажите один правильный вариант ответа:

Какая из перечисленных характеристик является обязательным требованием к контрольному тексту экскурсии согласно методическим материалам?

- А) Художественный вымысел
- Б) Научность изложения
- В) Разговорный стиль
- Г) Отсутствие терминологии

**Ответ: Б**

**Задание 4**

Верно ли следующее утверждение?

Согласно профессиональному стандарту «Экскурсовод (гид)», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ, экскурсовод может использовать непроверенную информацию при проведении экскурсий.

**Ответ: неверно**

**Задание 5**

Верно ли следующее утверждение?

«Портфель экскурсовода» должен содержать исключительно текстовые материалы (копии документов, справки), а использование образцов продукции или сырья недопустимо.

**Ответ: неверно**

**Задание 6**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

Какие из перечисленных требований являются обязательными для контрольного текста производственной экскурсии?

- А) Наличие художественного вымысла для занимательности
- Б) Соответствие теме и цели экскурсии
- В) Научность и достоверность изложения
- Г) Использование исключительно сложной технической терминологии
- Д) Краткость и четкость формулировок
- Е) Отсутствие ссылок на источники информации

**Ответ: Б, В, Д**

**Задание 7**

Внимательно прочитайте задание и укажите три правильных варианта ответа:

При отборе объектов показа для производственной экскурсии необходимо учитывать следующие критерии:

- А) Удобство подъезда и подхода к объекту
- Б) Личные предпочтения руководителя предприятия
- В) Наличие точек для безопасного осмотра и наблюдения
- Г) График работы технологической линии
- Д) Цветовое решение оформления цеха
- Е) Соответствие объектов тематике экскурсии

**Ответ: А, В, Е**

**Задание 8**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите структурные элементы технологической карты экскурсии с их содержанием:

Маршрут экскурсии: Путь следования экскурсионной группы

Организационные указания: Правила поведения экскурсовода и группы на объектах

Методические указания: Рекомендации по использованию приемов показа и рассказа

Основное содержание информации: Фактический материал, излагаемый экскурсоводом

**Задание 9**

Прочитайте текст и установите соответствие...

Соотнесите виды экскурсий с их целевой аудиторией согласно методическим рекомендациям:

Производственно-техническая экскурсия: Специалисты и технологи

Профориентационная экскурсия: Школьники и студенты

Производственно-экономическая экскурсия: Потенциальные инвесторы

Производственно-экологическая экскурсия: Экологические организации

**Задание 10**

Прочитайте текст и установите последовательность:

Расположите этапы разработки производственной экскурсии в соответствии с методическими рекомендациями:

- А) Определение цели и задач экскурсии
- Б) Отбор объектов и формирование маршрута

- В) Составление контрольного текста
- Г) Составление технологической карты

### Задание 11

Прочитайте и установите последовательность:

Расположите структурные элементы контрольного текста экскурсии в логической последовательности их изложения:

- А) Вступление
- Б) Основная часть
- В) Заключение
- Г) Портфель экскурсовода

### Задание 12

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Комплект наглядных материалов, используемых для восполнения недостающих звеньев показа, называется «\_\_\_\_\_ экскурсовода».

**Ответ: портфель**

### Задание 13

Внимательно прочитайте задание и впишите правильный ответ:

Документ, содержащий тщательно подобранный и выверенный материал, раскрывающий тему экскурсии, — это \_\_\_\_\_ текст.

**Ответ: контрольный**

### Задание 14

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Объясните, почему при проведении экскурсии на промышленном предприятии обязательно проводится инструктаж по технике безопасности.

**Ответ:** Инструктаж проводится для обеспечения безопасности жизни и здоровья экскурсантов, так как на производстве есть движущиеся механизмы, оборудование и другие потенциальные опасности.

### Задание 15

Внимательно прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ:

Назовите цели, которые преследует предприятие, организовав у себя промышленные экскурсии.

**Ответ:** 1) Формирование положительного имиджа открытой компании. 2) Привлечение потенциальных клиентов и новых квалифицированных кадров.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

**Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-

образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;
- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

## **8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **9.1 Литература**

#### **9.2 Базы данных и информационно-справочные системы**

1. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.
2. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации -- Режим доступа: <http://www.rosez.ru>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru> –
5. Сайт Министерство энергетики России - Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru>
6. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru>.
7. Сайт Министерства сельского хозяйства РФ. - Режим доступа: <http://www.mcx.ru>.
8. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>
9. Транспорт Российской Федерации, портал для специалистов транспорта – [www.rostransport.com](http://www.rostransport.com)
10. Сайт РАО ЕЭС- Режим доступа: <http://www.rao-ees.ru>
11. Сайт ОАО «Газпром» - Режим доступа: <http://www.gazprom.ru>
12. Сайт ОАО «Роснефть- Режим доступа:» <http://www.rosneft.ru>

#### **Сайты музеев и предприятий**

1. [www.museummet.ru](http://www.museummet.ru), Центр металлургической промышленности.
2. [www.kemz-kaluga.ru](http://www.kemz-kaluga.ru), АО «Калужский электромеханический завод».
3. [www.danone.ru](http://www.danone.ru), Молочный комбинат «Самаралакто».
4. [www.metrosamara.ru](http://www.metrosamara.ru), Самарский метрополитен.
5. [www.sbk.ru](http://www.sbk.ru), ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат».
6. [www.farphor.ru](http://www.farphor.ru), Завод «Самарский стройфарфор».
7. [www.museu.ukit.me](http://www.museu.ukit.me), Музей пассажирского вагонного депо Самара.
8. [www.samarabeer.ru](http://www.samarabeer.ru), АО «Жигулевское пиво».

9. [www.depcult.gov35.ru](http://www.depcult.gov35.ru), Департамент культуры и туризма Вологодской области.
10. [www.admomsk.ru](http://www.admomsk.ru), официальный портал администрации г. Омска.
11. <http://mycareer.karelia.ru>, портал по профориентации населения Республики Карелия.
12. [www.tatar-inform.ru](http://www.tatar-inform.ru), Информационное агентство «Татар-Информ».

### 9.3 Электронно-библиотечные ресурсы

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

## 10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)
- Компьютер с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением (1 шт.)
- 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
- Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
- Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчик: Щипцова Е.А., к.г.н., доцент кафедры географии.

## 11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 2025/2026 уч. г.**

РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025/2026 учебном году на заседании кафедры географии (протокол № 5 от 29 мая 2025 г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить:

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20\_\_/20\_\_ уч. г.**



РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании кафедры географии (протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.). В РПД внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: