

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

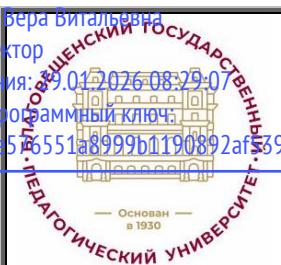
ФИО: Щёкина Берта Витальевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.01.2026 08:29:07

Уникальный программный ключ:

a2232a55157e5f6551a8999b1190892af53989420420336ffbf573a434e57789



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Благовещенский государственный педагогический университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДАЮ  
Декан естественно-географического фа-  
культета ФГБОУ ВО «БГПУ»

И.А. Трофимцова  
«30» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки  
**44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
(с двумя профилями подготовки)

Профиль  
**«ГЕОГРАФИЯ»**

Профиль  
**«ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (ТУРИЗМ)»**

Уровень высшего образования  
**БАКАЛАВРИАТ**

Принята на заседании кафедры  
географии  
(протокол № 5 от «16» мая 2024 г.)

Благовещенск 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>9</b>
<b>6</b>	<b>ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА.....</b>	<b>15</b>
<b>7</b>	<b>ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ .....</b>	<b>25</b>
<b>8</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ И ЛИ- ЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>26</b>
<b>9</b>	<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....</b>	<b>26</b>
<b>10</b>	<b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА.....</b>	<b>27</b>
<b>11</b>	<b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....</b>	<b>28</b>

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**1.1 Цель дисциплины:** изучение закономерностей и географии внутреннего и международного туризма, тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом, овладение умением организовывать международный и внутренний турпродукт, находить в различных источниках, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма.

**1.2 Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Технологии и организация туризма» относится к дисциплинам предметно-методического модуля по профилю «Дополнительное образование (Туризм)» (Б1.О.08.07).

Для освоения дисциплины «Технологии и организация туризма» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «География», «Биология», «Обществознание» на предыдущем уровне образования, а также в ходе освоения студентами дисциплин «Геология», «Картография с основами топографии».

**1.3 Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:** УК-1, ПК-2, ОПК-8:

- **УК-2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, **индикатором** достижения которой является:

- УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.

- **ПК-2.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего, среднего общего и дополнительного образования, **индикатором** достижения которой является:

- ПК-2.17 Владеет методами туристской, музейной и экскурсионной деятельности

- **ОПК-8.** Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, **индикатором** достижения которой является:

ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания, в том числе в предметной области.

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения.** В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы экономики и технологии производства;
- методы и инструменты управления качеством.
- измерения удовлетворенности потребителей.
- ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.

- алгоритм планирования предстоящего тур.

- организацию контроля качества туристских услуг.

- современные стратегии в области создания туристического продукта

- организацию и реализацию стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

- комплексное обслуживание туристов на маршруте.

**уметь:**

- пользоваться понятийнокатегориальным аппаратом науки
- применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения. Применять презентативную и репрезентативную схему организации поездок.

- применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meetкомпаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий.

- анализировать ассортимент предлагаемых туров аутгоинговых туроператоров.
- анализировать туристические ресурсы и конкурентную среду.
- обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.
- использовать правила и условия создания качественного турпродукта.

**владеть:**

- Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.  
- Современным инструментарием управления человеческими ресурсами.  
- Методами управления туристскими операциями.  
- Навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.

- Навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.  
- Навыками стимулирования агентской активности.  
- Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.  
- Навыками практического применения теории туроперейтинга при организации выездных туров.

- Навыками анализа ситуации современного туристического рынка.

**1.5 Общая трудоемкость дисциплины «Технологии и организация туризма»** составляет 4 зачетных единицы (далее – ЗЕ) (144 часа):

Программа предусматривает изучение материала на лекциях и практических занятиях. Предусмотрена самостоятельная работа студентов по темам и разделам. Проверка знаний осуществляется фронтально, индивидуально.

## 1.6 Объем дисциплины и виды учебной деятельности

### Объем дисциплины и виды учебной деятельности (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Общая трудоемкость	144	2
Аудиторные занятия	54	
Лекции	22	
Практические работы	32	
Самостоятельная работа	72	
Вид итогового контроля:	18	Экзамен

## 2 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 2.1 Очная форма обучения

#### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Всего часов	Виды уч. занятий		
			лек.	практ.	сам.
<b>1.</b>	<b>Организация аутгоинга</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>40</b>
	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма	7	1	2	4
	Экономическая эффективность выездного туризма	7	1	2	4
	Схемы организации выездных туров	8	2	2	4
	Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний	6	2		4
	Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий	10	2	4	4
	Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний	7	1	2	4

	Услуги железных дорог при организации выездных туров	8	2	2	4
	Технология организации зарубежных круизов	8	2	2	4
	Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров	7	1	2	4
	Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний	7	1	2	4
<b>2.</b>	<b>Разработка туристского маршрута и формирование тура</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>24</b>
	Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж	11	1	2	8
	Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами	7	1	2	4
	Ассортимент выездных туров	7	1	2	4
	Продвижение выездных туров	12	2	2	8
<b>3.</b>	<b>География выездного туризма</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
	География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма	14	2	4	8
	<b>Экзамен</b>	<b>18</b>			
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>72</b>

**2.1 ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ВАЖНЕЙШИХ  
ОТРАСЛЕЙ ХОЗЯЙСТВА»**

№	Темы	Вид занятия	Форма интерактивные занятий	Количество часов
1	Схемы организации выездных туров	практич	Коллоквиум	2
2	Услуги железных дорог при организации выездных туров	лк	Лекция с ошибками	2
3	Ассортимент выездных туров	практич	Круглый стол	2
4	Продвижение выездных туров	практич	Круглый стол	2
5	География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма	практич	Круглый стол	4
<b>Всего</b>				<b>12</b>

**3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ)**

**Раздел 1. Организация аутгоинга.** Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Особенности и принципы

районирования в международном туризме. Схемы организации выездных туров. Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Услуги железных дорог при организации выездных туров. Технология организации зарубежных круизов. Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров. Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний.

**Раздел 2. Разработка туристского маршрута и формирование тура.** Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами. Ассортимент выездных туров. Продвижение выездных туров. Регулирование международной туристской деятельности на региональном уровне. Туристические районы мира. Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты международного туризма. Особенности турпродукта в международном туризме.

**Раздел 3. География выездного туризма.** География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма. Пространственная структура международного туризма. Виды туристических ресурсов. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионах Европы, Средиземноморья, Американских, Азиатских, Африканских, Австралио-океанических. Анализ мировых туристических ресурсов, выбор регионов для более детального изучения и дальнейшего построения туристических маршрутов. Государственное и частное партнерство. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы. «Развитие транспортной системы». Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества. Становление международного туризма в России. Факторы, благоприятствующие развитию выездного туризма. Основные черты выездного туризма в России на современном этапе. География российского туризма за рубежом. Основные черты въездного туризма. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие развитие въездного туризма. Динамика прибытий иностранных граждан в Россию. Перспективы развития международного туризма в России

#### **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением закономерностей и географии международного туризма, тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом, тенденций развития регионов мирового и отечественного туризма. Овладение умением организовывать международный турпродукт, находить в различных источниках, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма.

##### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формы/виды самостоятельной работы	Количество часов
<b>1</b>	<b>Организация аутгоинга</b>		<b>40</b>
	Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Экономическая эффективность выездного туризма	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных	4

		источников. Подготовка доклада.	
	Схемы организации выездных туров	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Услуги железных дорог при организации выездных туров	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Технология организации зарубежных круизов	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
<b>2</b>	<b>Разработка туристского маршрута и формирование тура</b>		<b>24</b>
	Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	8
	Визовая поддержка российских туристов отечественными туроператорами	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Ассортимент выездных туров	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	4
	Продвижение выездных туров	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	8
<b>3</b>	<b>География выездного туризма</b>		<b>8</b>
	География выездного туризма Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма Законодательная база выездного туризма Экономическая функция выездного туризма Основные виды и разновидности выездного туризма	Изучение основной и дополнительной литературы. Конспектирование изученных источников. Подготовка доклада.	8

## 5 ПРАКТИКУМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Организация аутгоинга

**ЗАДАНИЕ 1.** Разработайте информационный листок к путевке туристского путешествия (на Ваш выбор), придумайте название путешествия, укажите необходимые картографические материалы, проспекты.

Структура информационного листка:

- государственное устройство
- климат населения
- религия
- местное время
- государственный язык
- денежная единица
- электричество
- банки
- магазины
- городской транспорт
- такси
- чаевые
- позвонить домой
- аренда машины
- питание
- транспорт
- таможенные правила
- медицинское обслуживание
- факторы риска
- Посольство России в стране (адреса)

**ЗАДАНИЕ 2. НАПИШИТЕ ЭССЕ НА ТЕМУ «Основные направления российского выездного туризма».** Для написания эссе используйте приведенную ниже информацию:

Китай. Финляндия. Зимний отдых в Финляндии. Особенности туроперейтинга в финляндском направлении. Швеция и Норвегия. Испания. Португалия. Италия.

Горнолыжные туры в Италию. Греция. Экскурсионные туры в Грецию. Туры на отдых.

Мальта. Великобритания. Бельгия. Нидерланды. Франция. Пляжный отдых. Провинции Франции. Бальнеологические курорты. Горнолыжные курорты. Швейцария. Отдых на озерах.

Германия. Австрия. Чехия. Хорватия. Польша. Венгрия. Словения. Бальнеологическая зона Словении. Черногория (Монте-Негро). Болгария. Прибалтика. Украина. Основные центры пляжного туризма Крыма. Абхазия. Турция. Кипр. Египет. Тунис. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ). Марокко. Малайзия. Индонезия. Таиланд. Сингапур. Шри-Ланка. Острова Индийского океана. Индия. Доминиканская Республика. Куба. Морские круизы

2. Разработка туристского маршрута и формирование тура

**ЗАДАНИЕ 1.** Разработайте туристский маршрут по предлагаемой технологической карте:

1. Название: туристское путешествие по маршруту «....»

2. Основные показатели маршрута

Вид маршрута –

Продолжительность путешествия (сут.) –

Число туристов в группе –

Начало обслуживания на маршруте –

Конец обслуживания –

Стоимость путевки у.е. (по курсу ЦБ РФ)

3. Маршрут ... карты на каждый день по маршруту. км.

4. Калькуляция тура.....

**5. Программа обслуживания туристов и путешествий по маршруту...**

Дата. Населенные пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время пребывания в пункт и выезда из него. Наименование туристических предприятий и условий размещения. Питание в течение дня. Основные объекты, экскурсии и маршруты

**ЗАДАНИЕ 2.** Составьте описание путешествия (10 баллов)

1. Название. Паспорт маршрута «...»

2. Срок путевки

3. Виза

4. Размещение (приложить распечатку из Интернета о реальном размещении и о реальной стоимости)

5. Экскурсионная программа. По дням. Подробное описание экскурсионных объектов.

6. Договор медицинского обслуживания

7. Стоимость путевки:

в стоимость тура входит: .....

в стоимость тура не входит: .....

3. География выездного туризма

**Коллоквиум по теме: «л»**

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов.

Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предо-ставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный матери-ал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

**Вопросы:**

1. Научно-техническая революция: понятие, характерные черты и составные части.
2. Производство в период НТР.
3. Основные направления технологического развития в условиях НПР.
4. Управление как составная часть НПР.
5. Основные направления использования компьютерной техники и новых информационных технологий в ведущих отраслях хозяйства.
6. Геоинформационные технологии и их использование.

**6 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ  
(САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА**

**6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Технологии и организация туризма»**

Индекс компе-тенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
---------------------	--------------------	-----------------------	--

УК-1, ПК-2, ОПК-8	Коллоквиум	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ПК-2	Сообщение	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Сообщение студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и

			допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-1, ПК-2,	Контрольная работа	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил: 1. не более двух грубых ошибок; 2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета; 3. или не более двух-трех негрубых ошибок; 4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов; 5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней: 1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета; 2. или не более двух недочетов.

		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Если студент: 1. выполнил работу без ошибок и недочетов; 2. допустил не более одного недочета.
УК-1, ПК-2,	Тест	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Работа студенту не засчитывается если студент: 1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой пересекается пороговый показатель; 2. или если правильно выполнил менее половины работы.
		Пороговый (удовлетворительно)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 61-75 %
		Базовый (хорошо)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 76-84 %
		Высокий (отлично)	Количество правильных ответов на вопросы теста от 85-100 %
УК-1, ПК-2, ОПК-8	Круглый стол	Низкий – до 60 баллов (неудовлетворительно)	Ответ студенту не засчитывается если: студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
		Пороговый – 61-75 баллов (удовлетворительно)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений вопроса, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
		Базовый – 76-84 баллов (хорошо)	Студент дает ответ, в целом удовлетворяющий требованиям, но: 1) допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
		Высокий – 85-100 баллов (отлично)	Студент получает высокий балл, если: 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из

			учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
УК-1, ПК-2, ОПК-8	Экзамен		

## 6.2 Промежуточная аттестация студентов по дисциплине

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе изучения дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Для оценивания результатов освоения дисциплины применяется следующие критерии оценивания.

### Критерии оценивания устного ответа на экзамене

**Оценка «5» (отлично)** ставится, если студент:

1. полно раскрыто содержание материала билета;
2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

**Оценка «4» (хорошо)** ставится, если:

ответ студента удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

1. в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
3. допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

**Оценка «3» (удовлетворительно)** ставится, если:

1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

**Оценка «2» (неудовлетворительно)** ставится, если:

1. не раскрыто основное содержание учебного материала;
2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
4. не сформированы компетенции, умения и навыки.

#### **Критерии оценивания тестовых заданий на зачете**

Оценка «неудовлетворительно» - до 60 % баллов за тест, «удовлетворительно» - от 61 до 74 % баллов, «хорошо» - от 75 до 85 % баллов, «отлично» - от 86 % баллов.

### **1.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие о въездном и выездном туризме.
2. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
3. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки её появления.
4. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
5. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма.
6. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
7. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.
8. Флайтеры и нон-флайтеры.
9. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.
10. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.
11. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолётов, яхт и др. Услуга on-line-бронирования.
12. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
13. Формы работы с иностранными партнёрами. Услуги, оказываемые meetкомпаниями.
14. Квотирование и его разновидности.
15. Работа с иностранными партнёрами во время выставочных мероприятий.
16. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.
17. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.
18. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле.
19. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
20. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
21. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
22. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
23. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.

24. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
25. Технология организация круизных маршрутов.
26. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
27. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
28. Аренда автотранспортного средства.
29. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
30. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
31. Виды экскурсионного обслуживания.
32. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
33. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гидупереводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
34. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
35. Типы и программы страхования, виды страховок.
36. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
37. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
38. Правила выезда с территории РФ.
39. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
40. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.
41. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними..
42. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.
43. Поддержка российских туристов за рубежом
44. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.
45. Способы продвижения выездного туризма.

#### **Примерные темы для самостоятельной подготовки студентов.**

1. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).
2. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров.
3. Факторы, определяющие профиль туроператора.
4. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры: преимущества и недостатки. Экономическая эффективность выездного туризма.
5. Модель выездного туризма.
6. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристическом рынке. Презентативная и презентативная схемы организации поездок: преимущества и недостатки.
7. Meet-компании и особенности их деятельности.
8. Основные поставщики туристических услуг.
9. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.
11. Документация отношений туроператора и Meet-компаний, их обязанности.
12. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Классификация номеров современного отеля. Организация питания в современном отеле.
13. Комитмент как форма сотрудничества отеля и туроператора.
14. Покупка блока мест на условиях элотмента.

15. Работа на условиях безотзывного бронирования.
16. Работа на условиях повышенной комиссии.
17. Работа на условиях приоритетного бронирования.
18. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.
19. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
20. Технология организации зарубежных круизов.
21. Услуги автотранспортного хозяйства при организации выездных туров. Взаимоотношения туристического оператора и зарубежных экскурсионных компаний.
- Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
22. Обеспечение визовой поддержки российских туристов со стороны отечественных туроператоров.
23. Реквизиты туров и услуг.
24. Особенности ассортимента туров многопрофильных туроператоров.
25. Систематизация туров.
26. Формы предъявления ассортимента.
27. Каталог туроператора: содержание, функции.
28. Ценовое приложение туроператора как дополнение каталога.
29. Тарифы туроператора и их систематизация и содержание.
30. Продвижение тура как совокупность методов и инструментов, позволяющих вывести турпродукт на рынки.
31. Цели продвижения турпродукта.
32. Основные инструменты продвижения турпродукта.
33. Деятельность туристического агентства.
34. Функции туристических агентств.
35. Обязанности агента.
36. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности.
37. Функции туристической рекламы.
38. Электронные туристические биржи.
39. PR-акции как инструмент продвижения туров.
40. Туристические выставки.
41. Основные направления автоматизации в современном аутгоинге.
42. Программное обеспечение в российском аутгоинге.
43. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге.
44. Электронные системы бронирования.
45. Системы бронирования билетов на авиарейсы

### **Примерные темы сообщений**

1. Планирование предстоящего тура.
2. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров).
3. Причины сложности аутгоинга по сравнению с другими видами туроперейтинга.
4. Факторы, определяющие профиль туроператора.
5. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры: преимущества и недостатки.
6. Схемы сотрудничества туроператора и поставщика туристических услуг.
7. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.
8. Документация отношений туроператора и Meet-компаний, их обязанности.
9. Работа на условиях безотзывного бронирования.
10. Работа на условиях повышенной комиссии.
11. Работа на условиях приоритетного бронирования.
12. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.
13. Услуги железных дорог при организации выездных туров.
14. Технология организации зарубежных круизов.

15. Особенности ассортимента туров многопрофильных туроператоров.
16. Систематизация туров.
17. Формы предъявления ассортимента.
18. Каталог туроператора: содержание, функции.
19. Ценовое приложение туроператора как дополнение каталога.
20. Тарифы туроператора и их систематизация и содержание.
21. Продвижение тура как совокупность методов и инструментов, позволяющих вывести турпродукт на рынки.
22. Основные инструменты продвижения турпродукта.
23. Деятельность туристического агентства.
24. Функции туристических агентств.
25. Функции туристической рекламы.
26. Электронные туристические биржи.
27. PR-акции как инструмент продвижения туров.
28. Туристические выставки.

**Пример тестового задания**  
**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**«Технологии и организация туризма»**

Вариант 1

**Инструкция для студента**

**Тест содержит 25 заданий, из них 15 заданий - часть А, 5 заданий - часть В, 5 заданий - часть С. На его выполнение отводится 90 минут. Если задание не удаётся выполнить сразу, перейдите к следующему. Если останется время - вернитесь к пропущенным заданиям. Верно выполненные задания части А оцениваются в 1 балл, части В - 2 балла, части С - 5 баллов.**

**ЧАСТЬ А**

К каждому заданию части А даны несколько ответов, из которых только один верный. Выполнив задание, выберите верный ответ и укажите в бланке ответов.

**ЧАСТЬ В.**

**Будьте внимательны! Задания части В могут быть 2-х типов:**

- 2) задания на установление соответствия;**
- 3) задания, в которых ответ должен быть дан в виде слова или нескольких слов.**

**ЧАСТЬ С.**

Ответы к заданиям части С формулируете в свободной краткой форме и записывайте в бланк ответов.

**Коллоквиум по теме: «»**

Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. Коллоквиум проходит в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения

на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

### **Круглый стол по теме: «»**

Основные этапы организации:

- Постановка цели
- Создание необходимой мотивации, т.е. изложение проблемы, ее значимости, определение ожидаемого результата
- Установление регламента выступлений
- Формулировка правил ведения дискуссии, основное из которых - выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.
- Основная часть «круглого стола» - обмен мнениями по проблеме
- Проведение анализа высказанных идей, мнений, позиций, предложений. Такой анализ, предварительные выводы или резюме целесообразно делать через определенные интервалы (каждые 10-15 минут), подводя при этом промежуточные итоги. Подведение промежуточных итогов очень полезно поручать студентам, предлагая им временную роль ведущего
- Стадия рефлексии - предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений.

Заранее студенты получают перечень основных вопросов, подлежащих обсуждению и список рекомендуемой литературы.

Вопросы:

1. Туризм. Туристическая деятельность. Турииндустрия. Основные понятия.
2. Концепция экономики туризма.
3. Туризм и рынок. Спрос и предложение.
4. Экономический эффект туризма.
5. Разновидности туристских предприятий. Концепция экономики туристского предприятия.
6. Агентства путешествий и туроператоры. Туристическая информация и реклама.
7. Государственное регулирование туристской деятельностью.

Литература:

## **7 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

**Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы;

- Мультимедийное сопровождение лекций и практических занятий;

## **8 ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ИНВАЛИДАМИ ИЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

## **9 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### **9.1 Литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 05.07.2024).
2. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 268 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12331-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/542598> (дата обращения: 05.07.2024).
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06549-7. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 05.07.2024).

### **9.2 Базы данных и информационно-справочные системы**

1. Сайт Российской академии наук. - Режим доступа: <http://www.ras.ru/sciencestructure.aspx>.
2. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Сайт Особые экономические зоны Российской Федерации -- Режим доступа: <http://www.rosez.ru>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru> –
5. Сайт Министерство энергетики России - Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru>
6. Сайт Федерального Агентства туризма России - <http://www.russiatourism.ru>
7. Транспорт Российской Федерации, портал для специалистов транспорта – [www.rostransport.com](http://www.rostransport.com)

### **9.3 Электронно-библиотечные ресурсы**

1. ЭБС «Юрайт». - Режим доступа: <https://urait.ru>
2. Полпред (обзор СМИ). - Режим доступа: <https://polpred.com/news>

## **10 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером(рами) с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, коммутатором для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (карты, таблицы, мультимедийные презентации).

Лекционные и практические занятия проводятся в ауд 337 «А»:

- Стол письменный 2-мест. (20 шт.)
- Стул (40 шт.)
- Стол преподавателя (1 шт.)
- Стул преподавателя (1 шт.)
- Пюпитр (1 шт.)
- Аудиторная доска (1 шт.)
- Компьютер с установленным лицензионным специализированым программным обеспечением (1 шт.)
- 8 - портовый коммутатор D-Link для выхода в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ (1 шт.)
  - Мультимедийный проектор SHARP -10 X (1 шт.)
  - Экспозиционный экран (навесной) (1 шт.)

Мультимедийные презентации по темам дисциплины.

Разработчики: Щипцова Е.А, к.г.н., доцент кафедры географии

## **11 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ**

**Утверждение изменений и дополнений в РПД для реализации в 20\_\_/20\_\_ уч. г.**  
 РПД пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_/20\_\_ учебном году на заседании кафедры педагогики и психологии (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).  
 В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения:	
№ страницы с изменением:	
Исключить:	Включить: