

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце
ФИО: Щёкина Вера Витальевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2020 10:13:17
Уникальный программный код:
a2232a55157e578551a8999b1190892a53989420420536fb573a454e57789

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Благовещенский государственный педагогический
университет»

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

УТВЕРЖДАЮ
Декан
индустриально-педагогического
факультета ФГБОУ ВО «БГПУ»


Л.М. Калнинш
«26» июня 2020 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

Направление подготовки

44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

(по отраслям)

Профиль
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Принята на заседании кафедры
экономики, управления и технологии
(протокол № 10 от «15» июня 2020 г.)

Благовещенск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 СТРУКТУРА ПРАКТИКИ И ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ	4
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (УКАЗАНИЯ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ	5
4 ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ	15
5 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА	16
6 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	17
7 ОСОБЕННОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
8 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ	18
9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА	18
10 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	18
11 ПРИЛОЖЕНИЯ	20

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Вид практики: учебная

1.2 Тип практики: ознакомительная экономическая

1.3 Цель и задачи практики:

Целью учебной практики ознакомительной является закрепление полученных теоретических знаний об экономической деятельности организаций, знакомство студентов с организациями различных форм собственности, анализ их хозяйственной деятельности и положения на рынке, развитие навыков работы с материалами статистики и периодической печати.

Задачи практики:

- ознакомиться с материалами статистики и периодической печати по выбранной теме;
- проанализировать состояние отрасли, группы организаций на основе имеющегося материала;
- рассмотреть особенности функционирования рыночных структур и отдельных рынков, виды конкуренции;
- ознакомиться с особенностями потребительского поведения и потребительского спроса на рынке;
- ознакомиться с материалами статистики и периодической печати по выбранной теме;
- проанализировать состояние отрасли, группы организаций на основе имеющегося материала
- собрать информацию, необходимую для написания отчета по учебно-ознакомительной практике;
- оформить результаты практики в форме письменного отчета;
- на основе отчета подготовить выступление на итоговой отчетной конференции по учебно-ознакомительной практике.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ООП:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, индикаторами достижения которой являются:

УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.

УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

УК-1.3 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

ПК-2. Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, индикаторами достижения которой являются:

ПК-2.10 Владеет методами менеджмента для решения профессиональных задач, средствами и методами экономических исследований, умеет интерпретировать их результаты.

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний, индикаторами которой являются:

ОПК-8.3 Демонстрирует специальные научные знания в том числе в предметной области.

В результате прохождения практики студент должен

Знать:

- общие и специфические методы статистического анализа;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- методологию и методику получения и переработки информации по экономике.
- методику экономических исследований;

Уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда;
- объяснять сущность и методику получения экономической информации;

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами анализа;
- практическими навыками анализа особенностей экономического развития предприятий.

1.5 Место практики в структуре ОПП:

Учебная ознакомительная экономическая практика входит в состав блок практик дисциплин учебного плана (Б2.О.01(У)) подготовки направления 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям), квалификация (степень) бакалавр по профилю «Экономика и управление».

1.6 Способ и форма проведения практики:

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения: ознакомительная экономическая практика обучающихся БГПУ проводится дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для данного вида практики.

1.7 Объем практики: Учебным планом по направлению 44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям), квалификация (степень) бакалавр по профилю «Экономика и управление». предусмотрено 3 ЗЕ (2 недель, 108 часа).

2 СТРУКТУРА ПРАКТИКИ И ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ

№ этапа	Наименование этапа практики/содержание этапа практики	Всего часов	Контактная работа	Самостоятельная работа	Виды работ
1	Подготовительный	18	6	12	<p>Установочная конференция в вузе, вводный инструктаж, ознакомление с нормативно-правовой документацией. Консультации по оформлению отчетной документации.</p> <p>Составление индивидуального плана на период практики.</p>
2	Производственный	72	34	38	<p>1. Изучение потребительского поведения и потребительского спроса:</p> <p>-Анализ взаимосвязи потребительского спроса и дохода покупателей;</p> <p>-Изучение поведения потребителей на рынке</p> <p>2. Изучение рыночных структур и отдельных рынков:</p> <p>-Анализ рынка продовольственных товаров.</p>

					Анализ рынка промышленных товаров. –Анализ рынка услуг –Анализ отдельного рынка в Благовещенске согласно индивидуального задания. 3. Анализ организаций и отраслей экономики Амурской области: изучение деятельности организаций по избранной отрасли экономики.
3	Заключительный	18	4	14	Подготовка отчетной документации по всем видам деятельности, оформление отчета о практике; защита отчета
	Итого	108	44	64	

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При изучении первого производственного этапа программы учебной ознакомительной практики необходимо четко уяснить, что основными элементами рыночного механизма являются цены, спрос и предложение, конкуренция. Важнейшим фактором, влияющим на спрос, являются потребности. Спектр потребностей и степень их интенсивности постоянно меняются.

Спрос – это представленная на рынке потребность в товарах и услугах, которые потребители могут приобрести при сложившихся ценах и доходах. Рост доходов приводит к увеличению спроса на товары и услуги, а сокращение – к его снижению. Товары, для которых характерна данная зависимость, называют *нормальными*. Товары, для которых наблюдается обратная зависимость между изменением дохода и величиной спроса, называются *товарами низшей категории*. Так как потребительский спрос вызывает адекватную реакцию предложения производителей товаров и услуг, то менеджеру организации необходимо постоянно держать под вниманием и анализировать потребительский спрос. Поэтому при прохождении практики необходимо изучить местные рынки, их конъюнктуру, потребительский спрос, анализировать его динамику, влияние на него доходов покупателей, цен, численности населения. При этом большую роль играет рациональность потребителя, то есть способность человека сопоставить все достигнутые комбинации благ и услуг и выбрать из них наиболее предпочтительные.

Люди, как потребители, отличаются друг от друга субъективными вкусами и предпочтениями. Следовательно, предпочтения людей влияют на спрос, а значит, и на производителей товаров. Способность потребителя воздействовать на производство товара называется *суворенитетом потребителя*. Необходимые условия суворенитета – свобода потребительского выбора.

Анализ взаимосвязи потребительского спроса и дохода покупателей

Таблица 1 – *Наименование таблицы*

Показатели	Годы				Темп роста, %
	2013	2014	2015	2016	
1. Численность постоянного населения, тыс. чел.					
2. Среднедушевые доходы в мес., тыс. руб.					
3. Среднемесячная номинальная зарплата работников предприятия, тыс. руб.					
4. Оборот розничной торговли, млн. руб.					
5. Динамика индексов потребительских цен на продукты питания, в т.ч.:	100%				
- Мясопродукты					
- Рыбопродукты					
- Масло и жиры					
- Молочные продукты					
- Кондитерские изделия					
- Мука пшеничная					
- Макаронные изделия					

Источник: Амурский статистический ежегодник: Сборник / Амурский облкомстат.

По данным таблицы построить график и сделать выводы.

3.2 Изучение поведения потребителей на рынке

Потребительское поведение – процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих свой выбор с учетом цен и личного дохода.

Ограниченностю личного бюджета и стремление к его более рациональному распределению вынуждают покупателя делать выбор: одни товары покупать, а от других отказываться. Потребитель располагает свои запросы в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить его потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми.

Полезность товара – это его потребительский эффект, соотносимый и сопоставляемый покупателем с уплаченными за него деньгами.

Таблица 2 – Наименование таблицы

Показатели	Виды продукции						
	1.Шок. конфеты	Фиалка	Фея	Чио-Сан	Счастье	Загадка	Маска
-цена, руб./кг.							
-общ. полезность $U_{ед}$							
-полезность на ден. ед.							
-выбор покупателя							
2.Карамель	Дубок	Му-му	Маскарад	Дюшес	Мечта	Яблоко	
-цена, руб./кг.							

-общ. полезность $U_{ед}$						
-полезность на ден. ед.						
-выбор покупателя						
4.Печенье	Амурски е узоры	Ручеек	Спорт	Благо- вещенско е	Землянич ное	Колобок
-цена, руб/кг.						
-общ. полезность $U_{ед}$						
-полезность на ден. ед.						
-выбор покупателя						
5.Вафли	Наслажд ение	Маскарад	Лимонны е	Весенние	Южные	Орешек
-цена, руб/кг.						
-общ. полезность $U_{ед}$						
-полезность на ден. ед.						
-выбор покупателя						
7.Колбасные изд.	Омлетна я	Паприка ш	Докторск ая	Депутат- ская	Краковск ая	Студен- ческая
-цена, руб/кг.						
-общ. полезность $U_{ед}$						
-полезность на ден. ед.						
-выбор покупателя						
8.Рыба	Окунь	Навага	Минтай	Горбуша	Кета	Копч. балык
-цена, руб/кг.						
-общ. полезность $U_{ед}$						
-полезность на ден. ед.						
-выбор покупателя						
9.Сыр	Российс кий	Витязь	Радонеж- ский	Голланд- ский	Поше- хонский	Колбас- ный
-цена, руб/кг.						
-общ. полезность $U_{ед}$						
-полезность на ден. ед.						
-выбор покупателя						

Задание: Используя данные таблицы рассчитать максимально выгодный набор продуктов для дохода студента, пенсионера, госслужащего; платежеспособность потребителя. Для проведения анализа необходимо провести опрос среди представленных потребителей и указать выбор тех продуктов, которые они предпочитают. Также

составить набор продуктов при котором будет достигнута максимальная полезность. Сделать выводы.

3.3 Изучение рыночных структур и отдельных рынков

Менеджер организации, работая в рыночных условиях, должен хорошо знать и понимать суть рынка, рыночные законы и их действие, конкуренцию, миссию, цели и задачи организации в условиях рынка. Поэтому в учебно-ознакомительную практику входит процесс изучения, исследования рынков, конкуренции, роли предприятий как субъектов рынка, их сильных и слабых сторон, в том числе в политике ценообразования.

Рынок – вся совокупность экономических отношений между людьми по поводу купли-продажи. Но необходимо помнить, что единое понятие «рынок» часто подразумевает совокупность многих типов и видов рынков, отличающихся друг от друга разнообразными признаками. Рынки обычно подразделяют на группы по определенным признакам: организационному, функциональному, пространственному.

По организационному признаку, то есть по степени ограничения конкуренции, выделяют четыре основные модели:

- рынок совершенной конкуренции;
- рынок монополистической конкуренции;
- олигополистический рынок;
- чисто монополистический рынок.

По пространственному признаку рынки делятся на местные, региональные, национальные и международные.

По функциональному признаку или по экономическому назначению объектов рыночных отношений рынки подразделяются на четыре основные группы:

- рынок товаров и услуг;
- рынок факторов производства;
- финансовый рынок;
- информационный рынок.

Помимо этой основной классификации рынок может подразделяться по характеру продаж: оптовый, розничный, фьючерсный; по степени регулируемости: регулируемый и нерегулируемый; по уровню насыщения – равновесный, избыточный, дефицитный.

В процессе прохождения практики необходимо собрать информацию о развитии и функционировании местных рынков, о предприятиях и предпринимателях, ассортименте предлагаемых ими товаров и услуг, о ценах, о степени конкуренции, о сервисе обслуживания и сделать соответствующие выводы.

В местных условиях многие предприятия и частные предприниматели занимаются производством хлебобулочных изделий. Это связано прежде всего с тем, что спрос на данный вид продукции постоянно высок, так как хлеб является продуктом первой необходимости для населения. В связи с этим появляются новые производители, и конкуренция между ними возрастает.

Рынок розничной торговли продуктов питания представлен огромным числом организаций и частных предпринимателей. Очень многие продуктовые магазины располагаются внутри жилых комплексов, представляя пошаговую пространственную услугу потребителям. Развивается сеть супермаркетов, представляющих широкий ассортимент продукции и высокий уровень сервиса. Все это дает интересную информацию для анализа и характеристики данного рынка.

На рынке услуг парикмахерские занимают одно из ведущих мест, предлагая различные стрижки, прически, услуги косметолога, визажиста, мастера по маникюру. На сегодняшний день для большинства потребителей важным становится уровень обслуживания: дизайн и обстановка салона, использует ли парикмахер новейшие технологии и средства, культура обслуживания. Все это влияет на спрос клиентов.

Благовещенск – единственный город в Амурской области с положительным приростом населения. Поэтому есть потребность и спрос на жилье, что стимулирует его предложение.

Сейчас в городе насчитывается более 150 организаций различных форм собственности, имеющих лицензию на право ведения строительной деятельности, на которых работают более 7 тыс. человек. За последние 3 года численность работающих в этой сфере увеличилась на 14%. Строительная отрасль приносит в городской бюджет около 40% всего дохода. При изучении данного рынка необходимо обратить внимание на дифференциацию цен на жилье и на факторы, их определяющие.

При анализе рынка оргтехники необходимо обратить внимание на сертификат товара. На сегодняшний день требование о сертифицированности продаваемой оргтехники является одним из ключевых, т.к. именно сертификация должна гарантировать потребителю, что предприятие, выпускающее эту продукцию, выполняет жесткие требования в плане технологии и качества, что напрямую повлияло на цену данных товаров.

Анализ рынка хлебобулочных изделий

Таблица 3 – *Наименование таблицы*

ед. изм.

Ассортимент продукции	Наименование предприятий		
Хлеб: Белый Гражданский Раменский Славянский Столичный Пшеничный 1с Пшеничный 2с Йодированный Пикантный С отрубями			
Батон: Нарезной Молочный Плетенка с маком Студенческий Французский Особый			
Булочки: Сдобная Веснушка Обсыпная Детская			
Пирожные: Корзинка Картошка Заварное			

Дополнить фактический ассортимент продукции предприятий. Дать оценку конкуренции. Показать выбор покупателя и определяющие его факторы. Сделать выводы.

Анализ рынка розничной торговли продуктов питания

Таблица 4 – *Наименование таблицы*

ед. изм

Ассортимент продукции	Наименование розничных магазинов		
Молочные: Кефир Молоко Бифидок Ряженка Сметана			
Колбасные: Молочная Докторская Останкинск. Сервелат Городская			
Сыр: Витязь Российский Голландск. Колбасный Буковинск.			
Крупы: Гречка Рис Горох Перловая Пшено			
Макароны: Макфа Экстра М Весовые ДПК Magliatti			
Масло растительное: — — —			
Маргарин: — — — —			
Сахар: Песок Рафинад			

При анализе данного рынка обратите внимание на факторы неценовой конкуренции и влияние места расположения магазина на цены в нем. На сегодняшний день очень быстро растет сеть супермаркетов. Укажите, с чем это связано и какие преимущества и недостатки имеют подобные магазины. Выделите лидеров рынка.

Изучение рынка парикмахерских услуг

Таблица 5 – *Наименование таблицы*

ед. изм

Наименование услуг	Название парикмахерских		
Стрижка Мужская: 1. Модельная 2. Спортивная Женская: 1. Модельная Укладка феном Вечерняя укладка			
Мелирование			
Окрашивание волос			
Химзавивка			
Маникюр Наращивание ногтей			

В Благовещенске рынок парикмахерских услуг развивается наиболее динамично, растет сервис услуг. Все парикмахерские условно можно разделить на три категории: «дорогие», «средние» и «дешевые». Укажите, от каких неценовых факторов зависит цена.

Характеристика рынка жилья

Таблица 6 – *Наименование таблицы*

Наименование фирмы-продавца	Размер квартиры (площадь, м ²)				Стоимость, м ²	Перв ый взнос
	1 к.	2 к.	3 к.	4 к.		
«Хуафу»						
ООО «Россия»						
ЗАО «АНК»						
«Амурстрой»						
«Омнибус»						
«Бизнес-строй»						

При изучении данного рынка обратить внимание на стоимость (цену) жилья и факторы, ее определяющие. Выделить лидеров данного рынка. Дать характеристику конкуренции. Привести статистику цен на жилье в Российской Федерации.

Изучение рынка фармацевтических товаров

Таблица 7 – *Наименование таблицы*

Наименование товара	Название фармацевтических компаний		
Лекарства:			
Сердечно-сосудистые:			
1.			
2.			
3.			
Желудочные:			
1.			
2.			
3.			
От давления:			
1.			
2.			
3.			
От простуды:			
1.			
2.			
3.			

Проанализировать ассортимент и цену. Указать способы стимулирования спроса. Сделать выводы. Выделить наиболее успешные компании.

Анализ рынка мебели

Таблица 8 – *Наименование таблицы*

ед. изм

Ассортимент	Наименование компаний-продавцов мебели				

Сделать выводы по ассортименту и ценам представленной на рынок мебели. Дать характеристику конкуренции. Обратите внимание на то, является ли компания продавец самостоятельным производителем мебели или осуществляет лишь продажу. Выполняет ли компания индивидуальные заказы потребителей? Укажите, как это влияет на цену. Выделите лидеров данного рынка.

Изучение рынка оргтехники

Таблица 9 – *Наименование таблицы*

ед. изм

Ассортимент	Наименование компаний-продавцов оргтехники		
Компьютер полной комплектации			
Струйный принтер Epson			
Лазерный принтер Canon			
Копировальный аппарат Canon			
Сканер			
Мониторы			

Включить в анализ фактический ассортимент продукции компаний-продавцов, дать оценку конкуренции, выделить лидеров. Указать, какие компании осуществляют гарантийное и постгарантийное обслуживание и имеют сервисные центры. Сделать выводы.

Анализ организаций и отраслей экономики Амурской области

Сегодня менеджмент все чаще рассматривается как универсальный вид человеческой деятельности, поскольку направленное на достижение целей руководство использованием ресурсов и стремление к высокой производительности имеют место в любой коммерческой и некоммерческой организации.

Главной задачей менеджмента является обеспечение деятельности организаций для производства товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества. При этом возрастает роль менеджмента как современной теории управления социально-экономическими системами.

Эффективное функционирование и развитие производственно-хозяйственной деятельности организаций также во многом зависит от менеджмента. Менеджмент осуществляется в экономическом, социально-психологическом, правовом и организационно-техническом направлениях. Содержанием экономического направления является управление производственным процессом через координацию материальных и

трудовых ресурсов для достижения поставленных целей при наименьших затратах. Социально-психологическое направление базируется на уровне социально-экономического развития общества. Правовая база менеджмента отражается в законах и других правовых актах государства, экономическими и политическими структурами и отражается в таможенной, налоговой политике, государственном регулировании деятельности организаций.

Любая отрасль экономики функционирует благодаря множеству малых, средних и крупных организаций с различной формой собственности. Именно организации представляют собой достаточно эффективный механизм решения общественных задач. Современные организации являются не только генераторами ресурсов, превращая издержки в ценности, но и, создавая полезные для общества блага, способствуют развитию региона и страны в целом.

Многообразие назначения, целей и задач организаций означает их непохожесть, поэтому для управления ими требуются специальные знания, методы и приемы, учитывающие особенности организации совместной деятельности работников. Управление организациями должно строиться с учетом специфических черт, которые не остаются неизменными во времени, а меняются как под влиянием внешних обстоятельств, так и в результате роста и развития самой организации. В соответствии с этим изменяются и важнейшие показатели, по которым оцениваются значимость и достижения организаций. Если управленческая деятельность решает поставленные задачи, обеспечивает реализацию целей, причем на основе оптимального использования имеющихся ресурсов, то она считается эффективной. То есть успешно действующая на рынке и развивающаяся организация имеет эффективное управление.

Эффективность управления определяется как в относительных величинах – соотношения цели и полученного результата, экономического эффекта и затрат, потребности и её удовлетворения, так и в общем виде, например, в полученной прибыли. Но нельзя слишком упрощенно подходить к оценке эффективности управления, соизмеряя полученную прибыль и затраты по управлению, ибо результат управления может быть не только экономическим, но и социально-экономическим, социальным. Каждая организация, отрасль хозяйства имеют свои внешние и внутренние факторы влияния на эффективность. Внешними факторами могут выступать: общее состояние экономики, существующее российское и отраслевое законодательство, положение на рынке труда, конкуренция, территориальное положение, миграционные процессы, ухудшающие качество населения, неожиданные изменения конъюнктуры на рынках энергоресурсов и сырья.

3.4 Темы для изучения организаций Амурской области

1. Анализ распределения предприятий и организаций по формам собственности.
2. Анализ распределения предприятий и организаций по видам экономической деятельности.
3. Малое предпринимательство в Амурской области.
4. Динамика состояния труда в промышленности.
5. Состояние промышленности в городах и районах Амурской области.
6. Состояние энергетики Амурской области.
7. Индивидуальное предпринимательство в промышленности Амурской области.
2. Состояние лесной и деревообрабатывающей промышленности Амурской области.
3. Состояние золотодобывающей промышленности.
4. Состояние пищевой промышленности.
5. Состояние агропромышленного комплекса.
6. Состояние железнодорожного транспорта.
7. Состояние транспортных организаций Амурской области (кроме ж/д).

8. Состояние машиностроения.
9. Состояние производства строительных материалов.
10. Инвестиционная деятельность в Амурской области.
11. Анализ деятельности предприятий связи в Амурской области.
12. Анализ деятельности жилищно-коммунальных предприятий Амурской области.
13. Анализ деятельности организаций Амурской области, оказывающих туристические услуги.
14. Деятельность организаций строительного комплекса.
15. Анализ финансовой деятельности предприятий Амурской области.
16. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Амурской области.
17. Использование организациями информационных и коммуникационных технологий.
18. Сравнительный анализ состояния предприятий и организаций по городам Амурской области.
19. Финансовые результаты деятельности организаций.
20. Развитие организаций и предприятий г. Благовещенск.
21. Развитие организаций и предприятий г. Белогорск.
22. Развитие организаций и предприятий г. Свободного.

Для более полного представления о деятельности организаций Амурской области учебно-производственная практика предусматривает рассмотрение действующих организаций по отраслям экономической деятельности и формам собственности.

Изучение деятельности организаций по избранной отрасли экономики предусматривает сбор статистических данных из различных источников государственной и отраслевой статистики. Полученные и проанализированные данные могут быть оформлены в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм. Приведенные результаты должны быть представлены в виде текста, который должен показывать умение студента делать выводы по эффективности деятельности отрасли, организаций для экономики Амурской области. Помимо статистических данных для более полной характеристики деятельности группы организаций или отрасли экономики области необходимо привлекать материалы монографий, периодической печати. Отчет по данному разделу должен заканчиваться выводами, включающими оценку эффективности рассматриваемых организаций, существующие проблемы, перспективы развития.

4 ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Требования к составлению отчета о прохождении учебной практики

1. В ходе практики студент составляет итоговый письменный отчет. Цель отчета – показать степень полноты выполнения студентом программы и заданий учебной практики по работе с различными источниками информации.

2. Объем отчета – 10-20 страниц без приложения. Таблицы, схемы, диаграммы, чертежи размещаются в приложении. Список документов, литературы, нормативных и инструктивных материалов в основной объем отчета не включаются.

3. Отчет о практике должен содержать:

- титульный лист;
- задание на учебную практику (приложение 1);
- оглавление (содержание);
- основную часть (изложение материала по разделам в соответствии с заданием);
- приложения (при наличии);
- список использованных источников (нормативные документы, специальная литература и т.п.).

4. Отчет по практике должен быть набран на компьютере и правильно оформлен:
 - в оглавлении должны быть указаны все разделы и подразделы отчета и страницы, с которых они начинаются;
 - разделы и подразделы отчета должны быть соответственно выделены в тексте;
 - обязательна сплошная нумерация страниц, таблиц, рисунков и т.д., которая должна соответствовать оглавлению;
 - отчет брошюруется в папку.
5. По окончанию практики отчет сдается на кафедру для его регистрации. Руководитель практики проверяет и подписывает отчет, дает заключение о полноте и качестве выполнения программы и задания по практике, а также возможности допуска к защите. Защита отчета проводится в установленные сроки после устранения замечаний руководителя (если таковые имеются).

5 ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ (САМОКОНТРОЛЯ) УСВОЕННОГО МАТЕРИАЛА

5.1 Оценочные средства, показатели и критерии оценивания компетенций

Для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП в результате прохождения практики необходимы следующие документы: отчет по экономико-производственной практике

Индекс компетенции	Оценочное средство	Показатели оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
УК-1 ПК-2 ОПК-8	Отчет по практики	Низкий (неудовлетворительно)	Отчет по практике не заполнен полностью. Отсутствуют большинство компонентов отчета. В содержании имеющихся компонентов имеются грубые ошибки.
		Пороговый (удовлетворительно)	Отчет по практике заполнен полностью. Присутствуют все компонентов отчета. В содержании ряда компонентов имеются грубые ошибки.
		Базовый (хорошо)	Отчет по практике заполнен полностью. Присутствуют все компонентов отчета. В содержании ряда компонентов имеются незначительные ошибки.
		Высокий (отлично)	Отчет по практике заполнен полностью. Присутствуют все компонентов отчета. В содержании всех компонентов ошибки не обнаружены.

5.2 Промежуточная аттестация студентов по практике

Промежуточная аттестация является проверкой всех знаний, навыков и умений студентов, приобретённых в процессе прохождения практики. Формой промежуточной аттестации по практике является **зачёт с оценкой**.

Для оценивания результатов прохождения практики применяется следующие критерии оценивания.

1. Обоснованность выбора научно-исследовательской задачи, точность формулировок цели и задач.
2. Логичность и структурированность текста отчета, наличие всех структурных частей.
3. Качество анализа и решения поставленных задач.
4. Качество выбора методов решения, адекватность применяемых подходов.

Основываясь на указанных критериях комиссия по защите отчетов по практике выставляет дифференцированный зачет по четырем уровням:

- «отлично» - все критерии соблюдены полностью;
- «хорошо» - практически все критерии соблюдены;
- «удовлетворительно» - критерии соблюдены не полностью;
- «неудовлетворительно» - критерии не соблюдены, отчет или отзыв отсутствуют.

5.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенции в процессе прохождения практики

На время прохождения практики каждый студент получает индивидуальное задание. Индивидуальными являются задания, выполняемые на основе общих требований к освоению программы производственной практики. Бланк индивидуального задания представлен в приложении Б. Процедура оценивания знаний, умений и навыков определяется СТО БГПУ «Положение о производственной (учебной) практике».

6 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информационные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

В образовательном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии, являющиеся компонентами Электронной информационно-образовательной среды БГПУ:

- Официальный сайт БГПУ;
- Корпоративная сеть и корпоративная электронная почта БГПУ;
- Система электронного обучения ФГБОУ ВО «БГПУ»;
- Электронные библиотечные системы.

7 ОСОБЕННОСТИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптивные образовательные технологии в соответствии с условиями, изложенными в разделе «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» основной образовательной программы (использование специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь и т.п.) с учётом индивидуальных особенностей обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья практика организуется с учётом рекомендаций медико-социальной экспертизы. При необходимости создаются специальные рабочие места в соответствии с характером имеющихся нарушений.

8 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

Электронные образовательные ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Российский портал открытого образования - <https://openedu.ru/>
3. Портал Электронная библиотека: диссертации - <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog>.
4. Портал научной электронной библиотеки - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. - Режим доступа: <http://www.inion.ru>.
6. Сайт Министерства науки и высшего образования РФ. - Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru>.
7. Сайт Министерства просвещения РФ <https://edu.gov.ru>.
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

Электронно-библиотечные ресурсы

1. Polpred.com Обзор СМИ/Справочник <http://polpred.com/news>.
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, оснащённые учебной мебелью, аудиторной доской, компьютером с установленным лицензионным специализированным программным обеспечением, с выходом в электронно-библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду БГПУ, мультимедийными проекторами, экспозиционными экранами, учебно-наглядными пособиями (мультимедийные презентации).

Самостоятельная работа студентов организуется в аудиториях оснащенных компьютерной техникой с выходом в электронную информационно-образовательную среду вуза, в специализированных лабораториях по дисциплине, а также в залах доступа в локальную сеть БГПУ.

Лицензионное программное обеспечение: операционные системы семейства Windows, Linux; офисные программы Microsoft office.

Разработчик: Ланина С.Ю., кандидат физико-математических наук, доцент.

10 ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Утверждение изменений в рабочей программе практики для реализации в 2021/2022 уч. г.

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021/2022 учебном году на заседании кафедры (протокол № 8 от 21 апреля 2021 г.).

Утверждение изменений и дополнений в рабочей программе практики для реализации в 2022/2023 уч. г.

Рабочая программа практики пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022/2023 учебном году на заседании кафедры экономики, управления и технологии (протокол № 9 от «26» мая 2022 г.). В рабочую программу внесены следующие изменения и дополнения:

№ изменения: 1	
№ страницы с изменением: 18	
Из пункта 8 исключить:	В пункт 8 включить:
1. Polpred.com Обзор СМИ/Справочник (http://polpred.com/news)	1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (https://elibrary.ru/defaultx.asp) 2. Образовательная платформа «Юрайт»

2. ЭБС «Лань» (http://e.lanbook.com)	(https://urait.ru/info/lka)
--	---

11 ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Благовещенский государственный педагогический университет»

Индустриально-педагогический факультет
Кафедра экономики, управления и технологии

Утверждаю

Зав. кафедрой _____ С.Ю. Ланина
«___» 202___ г.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ОЗНАКОМИТЕЛЬНУЮ (ЭКОНОМИЧЕСКУЮ) ПРАКТИКУ

студент _____ курс ___, группа
(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование, профиль «Технология». Профиль «Экономика» (уровень бакалавриат).

Срок прохождения практик: с «___» 20___ г. по «___» 20___ г.

Место прохождения практики ФГБОУ ВО «БГПУ»

Используемый учебно-методический комплекс: _____

За время прохождения ознакомительной (экономической) практики студент должен выполнить индивидуальную работу по следующим направлениям:

1. Изучить потребительское поведения и потребительский спрос.

2. Изучить рыночные структуры и отдельные рынки: рынок продовольственных товаров, рынок промышленных товаров, рынок услуг; отдельный рынок в Благовещенске.

3. Анализ организаций и отраслей экономики Амурской области.

Задание принял к исполнению: «___» 20___ г.

Срок сдачи отчета: «___» 20___ г.

Студент:

подпись

ФИО

Руководитель практики по профилю подготовки:

подпись

ФИО