

## **Информационное письмо**

### **IX Международный конкурс научных, методических, творческих работ «РОДИНА: ПАТРИОТИЗМ, ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ, ТРАДИЦИОНАЛИЗМ»**

#### **1. Общие положения**

##### **1.1. Организаторы:**

- АНО «Научно-просветительский центр «Традиция»;
- ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова», кафедра «Общественные науки»;
- ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», кафедра истории;
- Историко-культурное молодёжное научное общество «Самобытная Вятка».

##### **При поддержке:**

- ФГБОУ ВО «Кировский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, кафедра гуманитарных и социальных наук.

1.2. Участники: научные и педагогические кадры; специалисты, работающие с детьми и молодёжью; студенты, молодёжь, дети; сотрудники музеев и библиотек; организации; граждане.

##### **1.3. Сроки проведения:**

- до **20 мая 2024 г.** принимаются заявки и работы в электронном виде по e-mail: [sv010206@gmail.com](mailto:sv010206@gmail.com) (обязательную копию направить – [sv010206@yandex.ru](mailto:sv010206@yandex.ru)).
- до **12 июня 2024 г.** состоится подведение итогов конкурса.

#### **2. Цель и задачи конкурса**

**Цель конкурса** – активизация и интеграция ведомственных и общественных ресурсов для духовной консолидации общества и укрепления национальной безопасности.

##### **Задачи:**

- обобщение опыта по патриотическому, гражданскому, духовно-нравственному воспитанию;
- формирование патриотизма, традиционных ценностей, поликультурных компетенций;
- профилактика распространения идеологии нацизма, терроризма, экстремизма;
- содействие развитию территорий и внутреннего туризма;
- социализация молодёжи и детей, вовлечение их в общественно-полезные виды деятельности;
- научное просвещение.

#### **3. Тематические направления:**

- 3.1. Патриотическое воспитание. Родина (Отечество) – базовая общественная ценность.
- 3.2. Победа советского народа в Великой Отечественной войне: ход войны, города-герои, итоги; консолидация общества, религиозный фактор в Победе.
- 3.3. Тыл – фронту: промышленность и сельское хозяйство, города трудовой славы и доблести.
- 3.4. Социальная сфера в годы Великой Отечественной войны. Медицина. Образование.
- 3.5. Итоги II Мировой войны: геополитические последствия и современность. Недопустимость героизации и распространения нацизма.
- 3.6. Сохранение исторической памяти. Празднование дня Победы – 9 мая. «Бессмертный полк».
- 3.7. Конституционный строй РФ. Выборы и электоральная активность. Гражданское воспитание. Гражданско-правовая культура. Противодействие коррупции.
- 3.8. Гражданское общество: профсоюзы, общественные организации, НКО, добровольчество (волонтерство), инициативы граждан, школьное и студенческое самоуправление.
- 3.9. Духовно-нравственное воспитание. Традиционные духовно-нравственные ценности.
- 3.10. Военно-патриотическое воспитание. Подготовка к военной службе. ГТО.
- 3.11. Профилактика терроризма и экстремизма.
- 3.12. Безопасность жизнедеятельности. Педагогика безопасности.
- 3.13. Сбережение и умножение народа. Демографическое поведение молодёжи. Здоровье. ЗОЖ.

- 3.14. Духовная (идеологическая, информационная, культурная, религиозная) безопасность. Противодействие информационной экспансии и деструктивным субкультурам.
- 3.15. Народы, самобытность, национальная идентичность. Народная педагогика (этнопедагогика).
- 3.16. Народная (традиционная) культура: традиции и обычаи, праздники, фольклор, народные промыслы и ремёсла, технологии.
- 3.17. Диалог культур. Глобализация и коммуникации в современном поликультурном мире. Адаптация мигрантов и иностранных обучающихся.
- 3.18. Религии. Религиоведение. Основы религиозных культур и светской этики.
- 3.19. Семья и семейные ценности. Родословная. История семьи. Семейные традиции.
- 3.20. Сохранение и популяризация историко-культурного наследия.
- 3.21. Природное наследие. География. Эстетика природы. Эколого-патриотическое воспитание. «Охранять природу – значит охранять Родину» (М.М. Пришвин).
- 3.22. Просветительская деятельность музеев, библиотек.
- 3.23. Регионоведение. Краеведение.
- 3.24. Туризм. Туристский потенциал и привлекательность региона. Брендинг территорий.
- 3.25. Патриотизм и развитие территорий. «Где родился, там и пригодился» (народная пословица).
- 3.26. История образовательного учреждения, организации, предприятия и т.д.
- 3.27. Достижения в народном хозяйстве (национальной экономике).
- 3.28. Достижения и свершения в культуре, искусстве, спорте.
- 3.29. Современные достижения в науке. Наука и инновации. Результаты НИР, НИРС.
- 3.30. Герои. Знаменитые деятели. Труженики. Земляки. Мой педагог/наставник. «Люди – родина моя» (Е.А. Евтушенко).
- 3.31. Государственные праздники и памятные даты, дни воинской славы.
- 3.32. Патриотические мероприятия и акции. Поисковое движение.
- 3.33. Патриотическая тематика в современных СМИ, творчестве, дизайне, архитектуре.
- 3.34. Актуальные вопросы социальных и гуманитарных наук.
- 3.35. Оригинальный проект.

#### **4. Условия проведения**

- 4.1. Форма участия – заочная (в случае решения оргкомитета о возможности очного /дистанционного участия, участники будут приглашены в индивидуальном порядке).
- 4.2. Участники автоматически дают согласие на обработку и использование персональных данных, публикацию присланных материалов. По запросу оргкомитета участник обязан в установленный срок представить недостающие сведения, пояснения и пр.
- 4.3. Работа может быть представлена в цифровом формате в виде:**
  - 4.3.1 монографии, статьи (опубликованных и рукописей);
  - 4.3.2 учебно-методического и учебно-наглядного пособия/разработки;
  - 4.3.3 курсовой, выпускной квалификационной работы;
  - 4.3.4 магистерской диссертации;
  - 4.3.5 исследовательской работы;
  - 4.3.6 реферата, эссе;
  - 4.3.7 социально-значимого проекта;
  - 4.3.8 отчёта по практике;
  - 4.3.9 сценария культурно-массового мероприятия, театрализованного представления;
  - 4.3.10 социального видеоролика (до 5 минут с аннотацией);
  - 4.3.11 социального плаката, рисунка, фотоматериалов (с аннотацией);
  - 4.3.12 буклета, брошюры, презентации в программе Power Point;
  - 4.3.13 разработки туристского маршрута/пакета;
  - 4.3.14 сайта, страницы в ВКонтакте,
  - 4.3.15 видеолекции, видеоурока, видеозанятия, вебинара.

#### 4.4. Требования к оформлению заявок. Заявки на конкурс оформляются по образцу 1.

Образец 1

Ф.И.О. участника и его научного руководителя (если имеется), ученая степень и ученое звание, место работы (учёбы), должность, название представленной работы	<b>Кедрова Лада Николаевна,</b> <i>методист, МБУ Центр молодёжных инициатив (научный руководитель – Богатырёв Иван Алексеевич, д.п.н., директор, МБУ Центр молодёжных инициатив), г.Киров, Кировская область, Россия</i> <b>ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ЕДИНСТВО»</b> (указать вид работы, например, научная статья, видеоролик)
Возраст (для молодёжи и детей)	27 лет
Ф.И.О., почтовый (с индексом) адрес, E-mail, телефон участника	Кедрова Лада Николаевна, 610 000, г. Киров, ул. Мира, д. 9, кв.17 E-mail: рабочий – deti@mail.ru; личный – lad1@mail.ru Р.т. 8 (8322) 77-77-77; с.т. 8-999-999-99-99
Ф.И.О. почтовый (с индексом) адрес, E-mail, телефон научного руководителя	Богатырёв Иван Алексеевич, 610 002, г. Киров, ул. Солнечная, д. 33, кв. 9 E-mail: рабочий – abc@mail.ru; личный – vbx1@mail.ru Р.т. 8 (8322) 55-55-55; с.т. 8-333-999-33-99

**4.5. Требования к оформлению** рукописей: редактор Word (97-2003); шрифт Times New Roman – 14; межстрочный интервал полуторный; параметры страницы (формата А-4) стандартные; нумерация сносок автоматическая, постраничная. Аннотация не должна превышать 2 000 знаков с пробелами.

В начале рукописей и аннотаций пишется название работы, инициалы и фамилия автора (научного руководителя), наименование организации: см. образец 2.

Образец 2

<i>методист, МБУ Центр молодёжных инициатив (научный руководитель – И. А. Богатырёв, д.п.н., директор МБУ Центр молодёжных инициатив), г. Киров, Кировская область, Россия</i> <b>ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ЕДИНСТВО»</b>
---

4.6. В теме письма указать Ф.И.О. автора (если несколько, то первого по списку) и название конкурса по образцу – «Кедрова Л.Н. Конкурс ПГТ-24».

4.7. Название файлов обязательно подписываются по образцу: «Кедрова Л.Н.\_заявка», Кедрова Л.Н.\_статья», «Кедрова Л.Н.\_презентация», «Кедрова Л.Н.\_видео», «Кедрова Л.Н.\_оргвзнос» и т.д.

### 5. Подведение итогов

5.1. Работа оценивается конкурсной комиссией путём принятия коллективного решения.

5.2. Представленные материалы не возвращаются, рецензии не выдаются.

#### 5.3. Критерии оценок:

5.3.1. Актуальность и практическая значимость работы. Соответствие направленности работы целям и задачам конкурса – от 0 до 3 баллов.

5.3.2. Творческий подход и оригинальность – от 0 до 3 баллов.

5.3.3. Наличие наглядных материалов, медиапрезентаций и т.д. – от 0 до 3 баллов.

5.3.4. Научность (полнота раскрытия темы, научно-понятийный аппарат, аргументированность выводов, репрезентативность и т.д.) – от 0 до 5 баллов.

5.3.5. Практическая апробация работы (предоставить фрагмент видео мероприятия до 5 минут) – от 0 до 5 баллов. Например, организованы выставки, обсуждения, классные часы и т.д.

5.3.6. Распространение опыта – от 0 до 3 баллов.

5.3.7. Соответствие работы и заявки требованиям оформления – от 0 до 3.

5.4. **Работы оцениваются** в соответствии с тематикой, видом и категорией участников:

5.4.1. учёные;

5.4.2. молодые учёные (до 35 лет);

5.4.3. педагогические кадры;

- 5.4.4. дети (возрастные группы: 6-8 лет, 9-11 лет, 12-13 лет);
  - 5.4.5. молодёжь (возрастные группы: 14-15 лет, 16-17 лет, 18-22 г., 23-29 лет, 30-35 лет);
  - 5.4.6. студенты вузов;
  - 5.4.7. магистранты и аспиранты;
  - 5.4.8. студенты СПО;
  - 5.4.9. специалисты, работающие с детьми и молодёжью;
  - 5.4.10. сотрудники библиотек, музеев;
  - 5.4.11. коммерческие и некоммерческие организации;
  - 5.4.12. социально активные граждане.
- 5.5. **Победители награждаются дипломами.** Конкурсанты поощряются дипломом лауреата или получают сертификат об участии.
- 5.6. **Контакты для консультаций:** Поляков Алексей Геннадьевич, e-mail: [sv010206@gmail.com](mailto:sv010206@gmail.com) (желательно обращение в письменном виде), т. 8-912-332-10-07, звонки принимаются по рабочим дням с 08.00 до 10.00 по мск времени.

### 6. Условия участия

6.1. Организационный взнос для участия в конкурсе – 900 рублей. Копия платёжного документа отправляется одновременно с конкурсными материалами на e-mail: [sv010206@gmail.com](mailto:sv010206@gmail.com) (копию направить – [sv010206@yandex.ru](mailto:sv010206@yandex.ru)).

Платежные реквизиты для перечисления организационного взноса:

Наименование организации: АНО «НПЦ «Традиция»

ОГРН 1224300003025

ИНН 4345517446

КПП 434501001

Р/с 40703810927000000990

Банк ПАО Сбербанк

БИК банка 043304609

В графе «назначение платежа» указать: *оргвзнос за участие в конкурсе ПГТ-24.*