


## **УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по молодежной политике и  
воспитательной работе ФГАОУ ВО  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н. И. Лобачевского»

  
\_\_\_\_\_ Е. А. Чуманкина  
«27» февраля 2024 г.

## **Положение о проведении Всероссийского конкурса «Родных окон негасимый свет»**

### **1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс «Родных окон негасимый свет» (далее - Конкурс) проводится в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года», в рамках реализации проекта-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов в 2023 году «Комплексная программа: Интердиалог. Истоки».

Настоящие Положение определяет цель, задачи, программу и порядок проведения Конкурса, организаторов Конкурса, категории участников Конкурса и требования к ним, а также условия участия.

### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – содействие укреплению духовно – нравственных и традиционных семейных ценностей среди студенческой молодежи, побуждение к развитию студенческих семей, повышение интереса среди молодежи к истории своей малой Родины и семейным традициям, посредством реализации комплексной программы «Интердиалог. Истоки».

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи к сохранению и развитию семейных, традиционных, культурных ценностей, архитектуре, истории и традиций народа;
- формирование представлений об институте семьи, как основы государства;

### 3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

3.2. Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) в рамках реализации проекта-победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2023 году.

### 4. Организационное и информационное обеспечение Конкурса

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет).

4.2. Организатором Конкурса на каждом этапе создаются Экспертные комиссии. В состав Экспертной комиссии входят представители организаторов Конкурса, общественные и культурные деятели. Количество членов Экспертной комиссии должно быть нечетным.

4.3. Экспертные комиссии осуществляют следующие функции: оценку конкурсных работ участников Конкурса; определяют финалистов и победителей Конкурса.

4.4. Информация о проведении и итогах Конкурса публикуется в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/interdialogistoki>.

### 4. Участники Конкурса и условия участия

5.1. Принять участие в Конкурсе могут граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет, являющиеся студентами образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования. Участником может являться как один представитель, так и команда до 3-х человек.

5.2. Тематика конкурсных работ, номинации Конкурса, а также требования к конкурсным работам представлены в разделе 7 настоящего Положения.

5.3. Для участия в Конкурсе участнику в период с **00:01 московского времени 28 февраля 2024 года по 18:00 московского времени 29 марта 2024 года** необходимо:

5.3.1 Подать заявку, направив на электронную почту Оргкомитета [interdialogistoki@mail.ru](mailto:interdialogistoki@mail.ru) письмо с указанием в теме письма фамилии, имени, отчества претендента и номинации Конкурса, с указанием в тексте сведений об участнике или команде (Приложение 1) с вложением конкурсной работы по данной номинации и заполненных бланков согласия на обработку персональных данных и использования работы (Приложение 2).

5.4. Участник имеет право подать для участия в Конкурсе не более одной работы в каждой номинации Конкурса по каждой теме, указанной в пункте 7.1. настоящего Положения. Для участия в нескольких номинациях письмо,



указанное в пункте 5.3.1 настоящего Положения, направляется по каждой номинации отдельно.

5.5. Участники, которые направили заявки не в полном объеме или не выполнили требования раздела 7 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

5.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса и требованиям раздела 7 настоящего Положения.

5.7. По итогам рассмотрения заявок претендент получает от Организаторов Конкурса информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки на участие и решения о допуске к заочному этапу Конкурса или отклонении заявки.

## **6. Этапы, время и порядок проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проходит в два этапа:

6.1.1. Заочный этап.

Целью заочного этапа является определение финалистов – участников Конкурса, получающих право участия в очном этапе Конкурса.

Заочный этап проводится с **00:01 московского времени 28 февраля 2024 г. 18:00 московского времени по 29 марта 2024 года**. Экспертная комиссия определяет финалистов в срок до 05 апреля 2024 года. В каждой номинации определяется не более восьми финалистов.

Итоговые результаты заочного этапа оформляются протоколом, подписанным всеми членами Экспертной комиссии.

6.1.2. Очный этап.

На очном этапе будут подведены итоги Конкурса. Очный этап Конкурса пройдет в рамках Всероссийского конгресса студенческой молодежи «Интердиалог. Истоки», (Нижегородская область), который состоится с 18 апреля по 21 апреля 2024 года. Даты и время проведения очного этапа будут доведены до финалистов дополнительно.

На очном этапе Конкурса все финалисты должны будут осуществить защиту работ в каждой номинации длительностью не более 3 минут.

Проезд до места проведения очного этапа (Нижегородская область) осуществляется за счет направляющей стороны. Питание и проживание финалистов обеспечивается за счет Оргкомитета Конкурса в обозначенных рамках проведения Всероссийского конгресса студенческой молодежи «Интердиалог. Истоки»

## **7. Номинации Конкурса и требования к конкурсным работам**

7.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим номинациям:

**7.1.2. Номинация «Мой дом – моя крепость»**

В данной номинации принимаются работы, описывающие историю семьи, родового дома семьи или конкретной персоны (родственника или предка) и его взаимосвязь с домом, в котором проживал или проживает род (семья). Участники номинации могут поделиться своими рассказами о том, как их дом

стал центром семейной жизни, местом встреч и связи разных поколений, источником вдохновения и поддержки. Эта номинация призвана подчеркнуть важность семейных ценностей и укрепить связь между домом и его обитателями как частью истории и культуры страны.

#### **7.1.2. Номинация «Дом, хранящий память»**

В номинации необходимо раскрыть историю пустующего дома, его взаимосвязь с семьей автора работы. Эта номинация направлена на привлечение внимания к сохранению культурного и архитектурного наследия страны. Это история дома, который оказывается забытым или заброшенным. Участники могут поделиться своими мыслями о том, какую роль играли эти дома в жизни их региона, и какие воспоминания связаны с ними.

#### **7.1.3. Номинация «Издали долго».**

В номинации принимаются работы, отражающие взаимосвязь городской архитектуры (строений или общественного пространства) с традициями народа, проживающего в данной городской среде в конкретный период времени или в любой другой исторический промежуток времени. Здесь важно не только выявить архитектурные шедевры и исторические памятники, но и рассмотреть их в контексте культурного наследия и национальной идентичности.

#### **7.1.4. Номинация «Городские легенды».**

В данной номинации принимаются работы, описывающие градообразующие места, объекты инфраструктуры и исторические события в контексте ценностей и взаимосвязи с семьей автора или традициями народа проживающего на данной территории. Важно рассмотреть исторические памятники и архитектурные шедевры (в том числе современные объекты и события, которые формируют облик и характер городов). Участники могут представить свои рассказы и фотографии о местах и событиях, которые играют ключевую роль в формировании городского пространства и общественной жизни. Эта номинация направлена на важность градообразующих объектов и событий для культурного, социального и экономического развития городов, а также на поощрение участия граждан в формировании уникальной идентичности своих городов.

## **8. Форматы конкурсных работ**

### **8.1 Видеоролик.**

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

Видеоролик необходимо выполнить на русском языке в формате \*.mov или \*.avi с использованием кодеков divx или h264.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы;
- фамилия и имя автора. Длительность кадра – 3-5 секунды, фон кадра – белый.

Хронометраж видеороликов не должен превышать 5 минут.

## **8.2 Документальный проект.**

Документальный проект может быть выполнен в формате эссе, исследовательской работы или репортажа.

Объем эссе – 3-5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм.

Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе.

Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

## **8.3 Арт-проект.**

В формате арт-проекта принимаются графические материалы, соответствующие теме конкурса: плакаты, графические рисунки, коллажи, книги, буклеты.

Работа должна быть подготовлена специально к данному конкурсу. Использование ранее опубликованной работы не разрешено.

Принимаются работы в растровом формате \*.png, \*.jpeg, \*.pdf (с минимальными размерами 1920px по большей стороне).

В одном из углов работы должны быть размещены фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 14).

## **8.4 Социальный проект.**

Принимаются презентации в формате \*.pptx, \*.pdf.

В одном из углов работы должны быть размещены фамилия и имя автора или название авторского коллектива.

В презентации должно быть отображен реализованный проект автором или его командой по следующим критериям:

- название проекта;
- актуальность проекта;
- краткая аннотация проекта;
- сроки реализации;
- география проекта;
- масштаб реализации;
- охват целевой аудитории;
- реалистичность проекта;
- социальные добровольческие инициативы;
- количественные и качественные показатели результативности проекта.

В презентации может быть отображены дополнительная информация о проекте на усмотрение автора или команды проекта. Проект может быть уже реализован (не позже последних 5-и лет), либо реализовываться на момент сроков конкурса, но с наличием предварительных результатов, которые отражены в презентации Участником.

### **7.3. Требования:**

– конкурсная работа должна соответствовать темам и номинациям Конкурса;

– текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;



– конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с учетом последних редакций на момент подачи заявки).

– в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права на использование такого объекта интеллектуальных прав.

7.4. Конкурсные работы не должны содержать:

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах (за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления), упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

7.5. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные интеллектуальные права третьих лиц, а также не использовались возможности программного обеспечения искусственного интеллекта. Ответственность за использование чужих текстов, графических, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо, или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к организаторам Конкурса претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

Участник обязан за свой счет удовлетворить данные претензии. Организаторы Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

7.6. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

## **9. Критерии оценки конкурсных работ**

8.1. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность идеи;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- грамотность;
- точность и доходчивость языка и тезисов, изложенных в работе.

8.2. Каждый член Экспертной комиссии может присудить работе конкурсанта от 1 до 10-и баллов.

## **10. Подведение итогов Конкурса**

9.1. Победитель Конкурса в каждой номинации определяется по сумме баллов, присужденных Экспертной комиссией в рамках очного этапа Конкурса в рамках Всероссийского конгресса студенческой молодежи «Интердиалог. Истоки».

## **11. Использование конкурсных работ**

10.1. Работы участников всех этапов Конкурса могут быть использованы Организатором Конкурса в целях проведения информационной кампании путем:

- размещения в федеральных, региональных и муниципальных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы;
- размещения в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/interdialogistoki>

10.2. Претендент/участник Конкурса также предоставляет Организатору Конкурса право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу) и без представления отчетов, но с обязательным указанием имени автора (соавторов) путем воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров, распространения, доведение до всеобщего сведения, включения в составные и иные произведения, переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения) и распоряжения исключительным правом на производное произведение. Использование конкурсной работы допускается в течение всего срока

действия исключительного права на конкурсную работу. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в Положении.

10.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.4. При подаче заявки претендент подтверждает согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О защите персональных данных».

10.5. До подачи заявки от имени коллектива авторов представитель коллектива обязуется получить согласие авторов на передачу работы для участия в конкурсе, а также на использование ее Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения, и подтверждает получение такого согласия при подаче заявки.

## **12. Контактная информация**

11.1. Адрес Оргкомитета Конкурса: 603022, федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» г. Нижний Новгород, проспект Гагарина, 23 корпус 8, кабинет 206.

Телефон: (831) 462-30-42

Электронная почта: [interdialogistokit@mail.ru](mailto:interdialogistokit@mail.ru)

Сообщество в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/interdialogistoki>