



4.1. Конкурс проводится с 15 февраля по 31 марта 2024 года в два этапа:

**4.1.1. I этап:**

— с 15 февраля по 25 марта 2024 года осуществляется приём конкурсных работ.

**Конкурсные работы (видеоролики или ссылка на облачный ресурс с возможностью скачивания видео) принимаются на адрес электронной почты: [tatlitata@mail.ru](mailto:tatlitata@mail.ru) с пометкой «Конкурсная работа», дополнительная информация по тел.: 8-914-563-28-99.**

Каждая работа сопровождается заявкой Участника (Приложение 1), Согласием на обработку персональных данных (Приложение 2). Заявку участника и Согласие на обработку персональных данных можно сфотографировать и прикрепить к письму с видеороликом

**4.1.2. II этап:**

— с 25 марта по 29 марта проведение оценки конкурсных работ;

**4.1.3. Церемония награждения победителей Конкурса.** Дата, время, место Церемонии будет сообщено заблаговременно.

## **5. Организатор и Жюри Конкурса**

5.1. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет управлением по физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города (далее — Организатор). Организатор вправе привлекать к проведению Конкурса партнерские организации.

5.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется и утверждается состав жюри.

5.3. В жюри Конкурса приглашаются представители Регионального отделения РДДМ, а также представители общественных организаций.

5.4. Председатель жюри определяется Организатором Конкурса при формировании состава жюри.

5.5. Численный состав жюри должен составлять не менее 4 человек.

5.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в Положение об организации и проведении Конкурса.

## **6. Авторское право**

6.1. Авторские права на материалы, созданные в рамках Конкурса, сохраняются за их авторами.

6.2. Работы, подаваемые на Конкурс, должны создаваться при полном соблюдении прав интеллектуальной собственности третьих лиц согласно законодательству РФ и международному праву об интеллектуальной собственности.

6.3. Участник Конкурса несет исключительную ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

6.4. Направляя свою работу на Конкурс, Участник автоматически дает право Организаторам конкурса на использование материала полностью или фрагментарно, а также на обработку его персональных данных.

## **7. Номинации конкурса**

7.1. «Самая необычная семейная традиция»;

7.2. «Самая массовая семейная традиция» (награждается семья с самым большим охватом родственников, принявших традицию в свою семейную жизнь);

7.3. «Семейные национальные традиции» (в роликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры семьи);

7.4. «Самая веселая семейная традиция»;

7.5. «Самая спортивная семейная традиция».

## **8. Тематика Конкурса**

8.1. Главной темой видеороликов является важность и роль семейных традиций в укреплении института семьи и родственных связей между поколениями.

## **9. Требования к конкурсным работам**

**9.1. Видеоролик** предоставляется в горизонтальном положении.

Хронометраж видеороликов не должен быть меньше 60 секунд и не должен превышать 180 секунд.

9.2. Слайд – шоу из фотографий, как Конкурсный видеоролик, не принимаются.

**9.3. Главными героями видеоролика должны выступить члены семьи (мать, отец, дети), остальные родственники по желанию.**

9.4. Видеоролики участников Конкурса по запросу Организатора предоставляются автором (соавторами) без указания имени автора (соавторов) в целях их публикации в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

9.5. Общие требования к конкурсным работам:

9.5.1. Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о рекламе (Федеральный Закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

9.5.2. Текст работы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

9.5.3. Отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

9.5.4. Работа не должна содержать элементов дискриминации по расовому, национальному и религиозному признаку или принадлежности к тому или иному полу, возрастной группе.

9.5.5. В работе не допускается некорректное употребление результатов исследований или выдержек из технических и научных публикаций. Не допускается некорректное применение научных терминов; не допускается применения профессионального жаргона и неуместных сведений научного характера, предназначенных для придания заявлениям видимости научной обоснованности, которой они на деле не обладают.

9.5.6. Работа не должна содержать клевету как прямую, так и косвенную, как путем вызова презрения или высмеивания, так и любым другим подобным способом.

9.5.7. Работа не должна необоснованно использовать известность и деловую репутацию других фирм, компаний или организаций, а также необоснованно эксплуатировать репутацию (авторитет) известных в обществе людей.

## **10. Порядок оценки работ**

10.1. Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

10.1.1. Соответствие работы заявленной тематике и глубина раскрытия содержания.

10.1.2. Демонстрация новых и оригинальных образов и идей, креативность конкурсной работы.

10.1.3. Уровень технического исполнения.

10.1.4. Доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

10.2. Конкурсные работы вне зависимости от номинации, в соответствии с каждым из критериев, оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале, где 5 – наивысший балл.

10.3. Жюри оценивает работы конкурсантов по соответствующим номинациям и определяет победителей Конкурса. В случае, если в какой-либо из номинаций (или во всех) работы, представленные на Конкурс, набрали 10 и менее баллов, то победитель в номинации не определяется.

10.4. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельные работы финалистов без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, вышедших в финал.

10.5. В случае, если в какой-либо номинации (номинациях) победитель не определен, жюри имеет право выбрать двух и более победителей в других номинациях.

10.6. При подведении итогов в случае равенства голосов за две или несколько кандидатур в номинации председатель жюри имеет право решающего голоса.

10.7. Организатор вправе отклонить предоставленные на Конкурс работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения о Конкурсе, в течение трех рабочих дней с момента их подачи.

## **11. Награждение по итогам Конкурса**

11.1. В каждой из номинаций Конкурса по наибольшему количеству баллов присуждается 1 место. Конкурсанты, занявшие призовое место в каждой из номинаций, награждаются дипломами и ценными подарками.

11.2. Среди конкурсантов могут быть учреждены специальные призы от партнеров Конкурса.

11.3. Все участники Конкурса получают сертификат участника областного онлайн-конкурса видеороликов для семей с детьми «Наши семейные традиции, посвященному Году семьи в России.

11.1. Работы финалистов Конкурса рекомендуются для трансляции СМИ, учреждениями профессионального образования, социальными организациями и другими в целях привлечения внимания населения к социально значимым проблемам общества.

**З А Я В К А**

**на участие в областном онлайн-конкурсе  
видеороликов для семей с детьми «Наши семейные традиции, посвященному Году  
семьи в России**

**Сведения об авторе (ах):**

1. Фамилия, имя, отчество автора работы или участников творческой группы (при условии участия более одного автора)/ семейная фамилия \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Дата рождения (дд.мм.гггг) автора работы или участников творческой группы и дата (ы) рождения ребенка (детей) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Мобильный телефон и E-mail \_\_\_\_\_

**Сведения о конкурсной работе:**

1. Название конкурсной работы \_\_\_\_\_

2. Номинация \_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен(ы) и согласен(ны). Как автор(ы), безвозмездно предоставляю(ем) Организатору Конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на паружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях, для чего обязуюсь(емся) предоставить Организатору Конкурса свою конкурсную работу без указания автора (соавторов).

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю(ем) согласие в течение 15 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

\_\_\_\_\_/Ф.И.О./  
подпись

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

