

Отчет о проделанной работе студенческого совета факультета _____

1) Направление деятельности:

№	Дата	Тема мероприятия	Краткое содержание	Количество участников	Документы подтверждающие организацию (ссылка на посты, грамоты, фотографии)

2) Направление деятельности:

№	Дата	Тема мероприятия	Краткое содержание	Количество участников	Документы подтверждающие организацию (ссылка на посты, грамоты, фотографии)

3) Направление деятельности:

№	Дата	Тема мероприятия	Краткое содержание	Количество участников	Документы подтверждающие организацию (ссылка на посты, грамоты, фотографии)

***Отчет строится по каждому направлению Деятельности студенческого совета факультета**

***Направления Деятельности студенческого совета факультета:**

- 1) организация деятельности студенческого совета факультета и общежития;
- 2) организация деятельности студенческих объединений/ студенческих отрядов;
- 4) организация работы с первокурсниками;
- 5) организация программ творчества и досуга на факультете и в общежитии.

***НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**

- организация деятельности студенческого совета факультета и общежития;
- организация деятельности студенческих объединений/ студенческих отрядов;
- организация работы с первокурсниками;
- организация программ творчества и досуга на факультете и в общежитии.

***Все мероприятия будут оцениваться на основе системы оценивания эффективности работы «Р.О.М.Б.» ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ПРИ ОТЧЕТЕ О РАБОТЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА ВАШЕГО ФАКУЛЬТЕТА ВСЕ ЭТИ ПОКАЗАТЕЛИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОТРАЖЕНЫ.**

Показатель «Рейтинг»:

- наличие мониторинга оценки эффективности участников;
- мониторинг формирования портфолио студентов;
- наличие реестра достижений студентов по направлениям деятельности;
- представленность студентов факультетов в студенческих объединениях вуза.

Показатель: «Организация деятельности»:

- Наличие плана работы / Маршрутной карты;
- Реализация инициатив и проектов по приоритетным направлениям;
- Выполнение плановых показателей;
- Участие студентов в факультетских мероприятиях;
- Участие студентов в общеуниверситетских мероприятиях;
- Участие студентов в деятельности совещательных органах (Совет факультета, Ученый совет).

Показатель: «Медиа-активность»:

- Оценка медиа-контента (универсальность, подача информации, доступность);
- Мониторинг медиа-активности;
- Наличие и реализация плана PR-сопровождения;
- Разработка студенческим объединением рекламных продуктов (ролики, баннеры, брошюры).

Показатель: «Будущее»:

- Инициатива проведения обучающих мероприятий (мастер-классов, семинаров);
- Партнерство (внутреннее внешнее);
- Открытость выборов в состав ССФ;
- Участие СО в образовательных программах.