

Утверждено:
Грантополучатель Баркалова С.А.

Согласовано:
Проректор по молодежной политике и
работе с выпускниками ФГБОУ ВО
«Иркутский национальный
исследовательский технический
университет»
С. С. Аносов

ПОЛОЖЕНИЕ О V Всероссийском фотоplenэре «Байкал для каждого» 2021

1. Общие положения

V Всероссийский фотоplenэр «Байкал для каждого» 2021 (далее фотоplenэр) проходит в рамках реализации проекта, отобранного на конкурсе грантов молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Грантополучатель Баркалова Светлана Алексеевна.

2. Организаторы

Общее руководство организацией и проведением мероприятия осуществляется грантополучателем Баркаловой Светланой Алексеевной при поддержке ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (далее – ИРНИТУ).

3. Цели и задачи

3.1. Цель проекта:

Популяризация озера Байкал как места внутреннего туризма за счет проведения фотоplenэра и организации выставок не менее чем в 40 субъектах РФ.

3.2. Задачи проекта:

1. Объявить о проведении проекта.
2. Сформировать список участников фотоplenэра.
3. Провести фотоplenэр в формате экспедиции.
4. Повысить профессиональные компетенции участников фотоplenэра.
5. Провести фотовыставки в регионах России.
6. Повысить интерес молодежи к внутреннему туризму.

4. Описание проекта

Фотоplenэр «Байкал для каждого» - это симбиоз сфер медиа и туризма: развитие внутренних направлений туризма, рост профессиональных навыков в сфере медиа, налаживание связей между молодежными медийными сообществами. И все это - в одном проекте.

Проект состоит из 3 смысловых частей: отбор участников, экспедиция, выставки. Для участия в фотоplenэре приглашается молодежь от 18 до 35 со всей России, занятая в сфере медиа (преимущественно студенческие медиа) со своей профессиональной

техникой.

По итогам отбора согласно профилям занятости будут отобраны: 40 фотографов, 5 видеографов, 5 блоггеров.

Отбор участников.

Отбор участников проходит на конкурсной основе соответственно профилям занятости. Потенциальный участник должен рассказать о культуре и (или) природе родного края или края, в котором живет. У фотографов - это фотоконкурс, видеографов - видеоролик или короткометражный фильм, у блоггеров - пост или видео в своих социальных сетях.

Экспедиция на Байкал.

По итогам отбора участники, набравшие наибольшее количество баллов, отправляются в экспедицию на Байкал. Для них организуется 3 дневных и 1 ночной фототур. Также в течение фотоплэнэра для участников проводится образовательный блок с приглашенными travel-блогерами России, устраивается открытый микрофон среди самих участников. Приглашенные блогеры не просто спикеры, они наставники. Они курируют участников в течение всего времени, каждого фототура. В погоне за идеальным кадром со специалистами.

Организация выставок.

По завершении фотоплэнэра каждый участник направляет организаторам свои лучшие работы. Комиссия формирует из них онлайн- и офлайн-выставки. Далее в единый день участники мероприятия должны сами организовать фотовыставку на заранее обговоренной площадке в их городе/регионе и предоставить фотоотчет об открытии выставки.

Онлайн-выставка - это полный комплект отправленных фотографий, видео, знаний о Байкале и истории проекта.

Выставки сопровождаются кратким описанием проекта «Байкал для каждого». Описание выставки дополняется мотивационным призывом беречь озеро и путешествовать по внутренним направлениям России.

5. Участники

Участники фотоплэнэра должны соответствовать следующим требованиям:

- гражданин Российской Федерации;
- возраст от 18 до 35 лет;
- имеется опыт и навыки в фотографии/видео/блогинге;
- наличие профессиональной аппаратуры;
- наличие возможности по итогам фотоплэнэра организовать в своем городе/регионе фотовыставку (подробнее в п.10 текущего положения) и предоставить о ней должный отчет (подробнее в п.10.8. текущего положения).

5.1. Фотографы

Фотограф в рамках проекта – это человек, занимающийся пейзажной фотографией, городским пейзажем, фоторепортажем, создающий кадры, которые рассказывают о природе и культуре стран (предпочтительнее России). Обязательно наличие собственной профессиональной фотоаппаратуры.

5.2. Видеографы

Видеограф в рамках проекта – это человек, занимающийся съемкой и монтажом видеороликов. Обязательно либо наличие собственной профессиональной аппаратуры, либо, если человек занимается съемкой на телефон и позиционирует себя как мобильный видеограф, наличие телефона и всего необходимого для данного типа уличной съемки в холодных условиях (powerbank как минимум).

5.3. Блогеры

Блогер в рамках проекта – это человек, активно ведущий один или более профилей в каких-либо популярных социальных сетях. Преимущество при отборе отдается travel-блогерам.

Минимальное требование по количеству подписчиков в социальной сети, где человек позиционирует себя как блогер (инстаграм/вконтакте/youtube/тикток/фейсбук/яндекс дзен/телеграм канале), – 1000 человек.

6. Условия участия

1. Регистрация на мероприятие через портал АИС Росмолодежь <https://myrosmol.ru> до 17 января 2021 включительно. Необходимо быть зарегистрированным пользователем портала, перейти в профиль, выбрать вкладку "мероприятия", найти наш проект и подать заявку. К заявке приложить портфолио лучших работ (подробнее в пункте п.6.1 текущего положения).
2. Отправить выполненное творческое задание на почту plannerbaikal@mail.ru до 17 января 2021 включительно (подробнее в пункте п.6.2 текущего положения).
3. После одобрения заявки на участие предварительно согласовать площадку для фотовыставки в своем регионе. Печать фотографий и рассылку выставки осуществляют организаторы фотоплэнэра, поиск места для выставки, монтаж работ и церемонию открытия участник осуществляет самостоятельно. Варианты места проведения выставки: вуз/суз, выставочное пространство города, музей, коворкинг-центр и т.д.
4. После согласования всех документов, участник должен отправить медицинские справки в электронном виде накануне заезда на проект, в момент регистрации иметь оригиналы справок или электронные версии с цветной печатью. Необходимо предоставить следующие медицинские справки:
 - справка 086У;
 - отрицательный результат тестирования по итогам анализа типа ПЦР (мазок из носоглотки) на новую коронавирусную инфекцию covid-19, дата получения результатов не должна быть датирована более чем за 120 часов от момента заезда участников на проект (15.02.2021). Внимание! Тест на антитела не подойдет.
 - справка об эпидемиологическом окружении, датированная не более чем за 120 часов от момента заезда участников на проект (15.02.2021).

6.1. Портфолио работ участника

Портфолио необходимо загрузить на любое облачное хранилище (ЯндексДиск, ГуглДиск, Маил облако и т.д.), а ссылку указать в соответствующей графе на портале АИС Росмолодежь при заполнении заявки на участие в фотоплэнэре. Папку с работами необходимо обозначить по формату «ФИО - город».

Портфолио работ составляется с учетом профиля участия (фотограф/видеограф/блогер). Портфолио фотографов должно состоять из 15 отобранных фотографий, видеографов - 3 лучших видеороликов, блогеров – 5 наиболее ярких публикаций в той социальной сети,

где позиционирует себя как блогер.

Определенная тематика портфолио участников отсутствует, необходимо наиболее ярко и широко рассказать о компетенциях согласно профилю, на который подана заявка.

6.2. Творческое задание

Потенциальный участник должен рассказать о культуре и (или) природе родного края или края, в котором живет.

У фотографов - это фотоконкурс, видеографов - видеоролик или короткометражный фильм, у блогеров - пост и (или) видео в своих социальных сетях, где позиционирует себя как блогер.

Фотограф предоставляет серию из 10-15 работ, объединенных одной концепцией, видеограф – 1 видеоролик длительностью от 2 до 5 минут или короткометражный фильм длительностью от 5 до 15 минут, блогер – публикацию (скриншот + ссылка) в той социальной сети, где позиционирует себя как блогер.

Творческое задание отправлять на почту plannerbaikal@mail.ru до 17 января 2021 года включительно. Тему письма и ссылку на облачное хранилище обозначить по типу «ФИО - город».

6.3. Требования к работам в портфолио и по творческому заданию:

- потенциальный участник должен быть правообладателем и создателем предоставляемого им материала;
- файлы должны быть загружены на любое облачное хранилище, при отправке материалов указывается только ссылка на соответствующую папку с работами. Папку с работами необходимо обозначить по формату «ФИО - город».
- имя файла должно соответствовать названию работы (например, работа "Токующий тетерев" – "Tokujushiy teterev", а не IMG_1274.jpg).
- формат изображений – JPEG/PNG;
- формат видео – mp4;
- не допускается использование не своих видео-материалов, в том числе подложек, стоковых видео и референсов;
- формат публикаций – скриншот + ссылка;
- публикация должна быть сделана не ранее 11 ноября 2020 года;
- разрешение фотографий не менее 300 dpi;
- допускается любые коррекции изображения/видео;

7. Проезд, проживание и питание участников

7.1. Оплачивается организаторами фотоплэнэра:

- проезд от Иркутска до Байкала и обратно;
- фототуры в рамках экспедиции;
- проживание в Иркутске и на Байкале в дни фотоплэнэра с 15 по 20 февраля 2021 года;
- питание на Байкале;
- печать фоторабот для офлайн-выставок в регионах и их транспортировка.

7.2. Оплачивается за счет направляющей стороны:

- проезд до города Иркутска;
- питание в городе Иркутске;
- медицинские справки, в том числе анализ на выявление новой коронавирусной инфекции covid-19.

8. Место проведения

- Россия, Иркутская область, г.Иркутск, ул.Лермонтова, д.83 (открытие и закрытие фотоплэнэра);
- Россия, Иркутская область, Ольхонский район, пос.Хужир (фототуры, воркшопы).

9. Сроки проведения

1. Заявки на участие в Фотоплэнэре, а также работы по творческому заданию принимаются до 17 января 2021 года 23:59 по МСК включительно;
2. Одобрение или не одобрение заявок участников происходит в течение недели после завершения приема заявок с 18.01.2021 по 08.02.2021;
3. Список участников, прошедших отбор, публикуется на всеобщее обозрение 08.02.2021;
4. Все документы с отобранными участниками должны быть согласованы в срок до 08.02.2021;
5. 15 февраля 2021 года прибытие участников в г.Иркутск, церемония открытия, игровой тур по городу Иркутску;
6. Экспедиция в рамках Всероссийского фотоплэнэра «Байкал для каждого» проводится с 16 по 19 февраля 2021года;
7. 19 февраля прибытие участников в г.Иркутск, церемония закрытия;
8. 20 февраля 2021 года отъезд участников;
9. Конкурсные работы участников для отбора в итоговую выставку принимаются до 7 марта 2021 года;
10. Открытие фотовыставок происходит в единый день – 19 апреля 2021 года;
11. До 26 апреля 2021 года должны быть опубликованы отчеты об открытиях фотовыставок.

10. Выставки

Офлайн-выставка уникальна для каждого региона и состоит из напечатанных работ участников, сделанных в ходе экспедиции.

Онлайн-выставка представляет собой весь накопленный материал за экспедицию: видео, фото, посты.

Посмотреть онлайн-выставку работ с фотоплэнэра 2020 года можно на нашем сайте <http://plannerbaikal.tilda.ws/>.

Офлайн-выставку должен организовать каждый участник вне зависимости от профиля участия (фотограф/видеограф/блогер).

10.1. Фотографы

По завершению фотоплэнэра фотографы предоставляют организаторам от 10 до 15 лучших своих работ, сделанных в процессе фотоплэнэра, в срок до 7 марта 2021 года путем заполнения google-формы (необходимо будет разместить все файлы в любом облачном хранилище и предоставить ссылку).

10.2. Технические требования к фотоработе:

- формат изображений – JPEG/PNG;
- разрешение не менее 300 dpi;
- соотношение сторон 3 к 4;
- работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, знаков, водяных знаков, добавленных рамок и т.д.;
- допускается любая корректировка изображения, сохраняющая правдивое отображение действительности;
- имя файла, содержащего изображение, должно быть записано по формату «ФИО кратко – название работы».

10.3. Видеографы

По завершении фотоплэнэра каждый видеограф должен предоставить минимум 2 видеоролика о поездке. Первый ролик длительностью 1 минута для публикации в профиль инстаграм-аккаунта, второй – 3-5 минут. По желанию можно сделать больше или собрать короткометражный фильм до 15 минут.

Формат, тема и стиль свободные, но четко должна прослеживаться главная мысль фотоплэнэра (пункт 3. Текущего положения).

10.4. Блогеры

Задача блогеров в ходе экспедиции (15-20 февраля 2021 года) каждый день выкладывать минимум 1 пост в своих социальных сетях, рассказывая о ходе мероприятия. Каждый пост – это публикация с текстом не менее чем в 1000 символов и с фото- или видео-репортажем происходящего.

По итогам фотоплэнэра, в срок до 7 марта опубликовать итоговый пост о прошедшем событии в той социальной сети, где позиционирует себя как блогер (в инстаграм текст должен быть на 2200 символов, во «вконтакте» - публикация в формате статьи минимум на 3000 символов, IGTV – видеоролик на 3-5 минут, youtube – видеоролик на 5-15 минут, формат в других социальных сетях обсуждается дополнительно).

Все фото- и видеоматериалы должны быть созданы силами участника на свою технику или телефон.

10.5. Авторские права

Участник должен быть правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого проекта и последующих выставок, с указанием авторства.

10.6. Организаторы конкурса вправе:

- Размещать работы в официальных группах в социальных сетях;
- Выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках конкурса;
- Использовать работы в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении выставки и ее итогах;
- Использовать работы для подготовки фотоальбомов, информационных буклетов, брендбуков, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей выставку;

- Использовать работы в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации конкурса;
- В будущем использовать работы как материал для популяризации озера Байкал в сфере СМИ.

10.7. Организация выставки

Из материалов участников конкурсным жюри отбираются лучшие фотографии и формируются онлайн- и офлайн-выставки. За счет организаторов мероприятия производится печать фоторабот и оплачивается транспортировка.

Участник Пленэра **обязан самостоятельно** в своем городе/регионе согласовать и провести фотовыставку полученных выставочных работ в единый день - 19 апреля 2021 года. Монтаж выставки производится силами участника.

10.8. Отчет об открытии выставки

По результатам открытия выставки в своем городе/регионе участник **обязан** в срок до 26 апреля 2021 года опубликовать на официальном сайте и (или) социальной сети площадки, на которой производилась выставка, новость об открытии выставки и причинах ее появления, а также предоставить фотоотчет с открытия и ссылки на отчетные публикации в адрес организаторов.

11. Обязанности сторон

Если участник не присылает фотографии для отбора на итоговую фотовыставку (пункт 10 текущего положения), или если не организует выставку в своем городе/регионе по причинам, зависящим от него (не смог договориться с администрацией, не успел вовремя забрать работы для фотовыставки с почтового отделения и т.д.), или уклоняется от публикации отчета об открытии фотовыставки (пункт 10.8. текущего положения), то по требованию организаторов участник возмещает средства, затраченные на проведение фотопленэра, в расчете на 1 человека.

12. Система координации и управления проектом

12.1. Руководитель проекта

- осуществляет текущее руководство Фотопленэра;
- несет ответственность за имущество, порядок, соблюдение техники безопасности и дисциплину во время проведения Фотопленэра;
- производит анализ проделанной работы;
- осуществляет сбор и обработку заявок на участие в Фотопленэре;
- ведет документационную работу Фотопленэра;
- формирует список контактов участников;
- совместно с комиссией осуществляет оценку вступительных работ участников и отбор участников по итогу отборочного испытания;
- совместно с комиссией занимается оценкой и отбором работ участников для формирования итоговой фотовыставки;
- поиск и работа с приглашенными travel-блогерами.

12.2. Комиссия

- осуществляет оценку заявок, портфолио и выполненного творческого задания участников;
- осуществляет оценку работ участников по итогам фотоплэнэра для формирования итоговой выставки.

12.3. Команда организаторов

- ведение социальных сетей проекта;
- поиск и работа с партнерами проекта;
- рассылка информационных писем вузам/сузам/профсоюзам;
- работа со СМИ;
- создание развлекательной программы фотоплэнэра.

13. Контакты

По организационным и любым другим вопросам, связанным с фотоплэнэром, можно обращаться в сообщения группы в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/plannerbaikal> , в директ инстаграм аккаунта www.instagram.com/plannerbaikal/?hl=ru или на почту проекта plannerbaikal@mail.ru .

Творческое задание отправлять на почту plannerbaikal@mail.ru до 17 января включительно. Тему письма и ссылку на облачное хранилище обозначить по типу «ФИО - город».

Посмотреть онлайн-выставку работ с фотоплэнэра 2020 года можно на нашем сайте <http://plannerbaikal.tilda.ws/> .