

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ ректора университета  
от 18.11.2020 №1039

## **ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ «СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения международного конкурса медиапроектов «Студенческая молодежь в современном мире» (далее – Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Конкурс реализуется Университетом при поддержке Министерства образования Республики Беларусь и Министерства просвещения Российской Федерации с участием других заинтересованных организаций в соответствии с Рабочим планом мероприятий по развитию сотрудничества в области образования до конца 2020 года между Министерством просвещения Российской Федерации и Министерством образования Республики Беларусь.

1.3. Непосредственный порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из числа представителей Университета и утверждается приказом ректора Университета.

1.4. Состав жюри Конкурса формируется из представителей молодёжных общественных организаций, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации, представителей учреждений образования Беларуси и России и утверждается приказом ректора Университета.

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет внебюджетных средств Университета. Для организации и проведения Конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

1.6. Темы конкурсных работ:

- «Энергия молодости – энергия жизни»;
- «Образ мыслей – образ жизни»;
- «Здоровый образ жизни: современные реалии»;
- «Образование как тренд современности»;
- «Волонтерство: помогая другим, помогаешь себе»;
- «Человек, о котором хочется рассказать»;
- «Молодежь в сети социальных медиа»;
- «COVID-коммуникации: новая реальность».

1.7. Рабочие языки Конкурса: русский, белорусский.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявление и объединение творчески мыслящей молодежи, делающей первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской и российской молодежи.

2.2.2. Укрепление культурных связей между молодежью Беларуси и России.

2.2.3. Обмен опытом проектной деятельности и иной творческой деятельности в медиасреде среди молодежи Российской Федерации и Республики Беларусь.

2.2.4. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.2.5. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Беларуси и России.

## 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимает участие молодежь Республики Беларусь и Российской Федерации в возрасте от 14 лет до 31 года: обучающиеся учреждений общего среднего, среднего специального, профессионально-технического, высшего образования и дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь, а также учащиеся общего, среднего профессионального, высшего образования и дополнительного образования детей и взрослых Российской Федерации.

3.2 Для участия в Конкурсе необходимо **до 11 декабря 2020 года** заполнить заявку (см. Приложение) и отправить ее вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты **konkurs\_grsu@mail.ru**.

3.3. Предоставляя заявку для участия в Конкурсе, участник:

3.3.1. подтверждает и гарантирует, что является автором работы, а также что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет участник Конкурса;

3.3.2. дает согласие на использование конкурсных материалов по усмотрению Оргкомитета Конкурса без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Конкурса, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

3.3.3. дает согласие на использование своих персональных данных, указанных в заявке.

## 4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:

4.1.1. «Печатное СМИ»;

4.1.2. «Электронное СМИ (ТВ, радио)»;

4.1.3. «Фотопроект»;

4.1.4. «Новые медиа».

4.2. Требования к работам:

4.2.1. «**Печатное СМИ**». Цикл публикаций, выполненных в одном из жанров периодической печати (заметка, репортаж, интервью, очерк и др.), объединенных общим замыслом; газета, журнал. К участию принимаются работы в следующих форматах.

4.2.1.1. Цикл публикаций: 1) текстовый файл (*Word*). Все поля – по 2 см, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ; 2) ссылка на публикации в сети Интернет или электронная копия страницы издания, в котором материалы опубликованы.

4.2.1.2. Газета, журнал: печатная версия или электронная версия газеты или журнала в формате PDF.

4.2.2. «**Электронное СМИ (ТВ, радио)**». К участию принимаются видеоролики и аудиоролики.

4.2.2.1. Видеоролики: продолжительность – до 10 минут; работы принимаются на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) или через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 30.11.2020; формат видео: .avi, .mp4, размер кадра 16:9; разрешение: 720x576 px, 1280x720 px, 1920x1080.

4.2.2.2. Аудиоролики: хронометраж – не более 5 минут. Ролики принимаются в формате .mp3, .wav. Звук Stereo.

4.2.3. «**Фотопроект**». К участию допускаются авторские проекты в формате JPG – не менее 5 отдельных фотографий, объединенных единой идеей (разрешение не менее 2400 px по короткой стороне); возможна фотообработка. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), надписей, рамок и т.д. Не рассматриваются отдельные фото, а также работы, предоставленные не в виде отдельных файлов JPG – презентации PowerPoint, pdf, gif и прочее.

4.2.4. «**Новые медиа**» (например, официальный аккаунт СМИ в социальной сети (vk, facebook, instagram, twitter, telegram) или мультимедийная история (лонгрид) и др.). К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты (сайт, мобильное приложение, челлендж, чат-бот, квест, группа в социальной сети, блог, YouTube-канал и т.п.). Предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, этапов работы, содержания контента, ожидаемых результатов, количества вовлеченных пользователей. К проекту *обязательно* прилагается ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.).

4.3. Оргкомитет имеет право:

4.3.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Конкурсе, нарушения этических и правовых норм;

4.3.2. использовать переданные на Конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Конкурса, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации Конкурса и т.д.) с указанием авторства работ.

4.3.3. В случае несоответствия материала номинации Оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в Конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию – объединить номинации.

4.3.4. Для участия в Конкурсе не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средств массовой информации;

4.4. Критерии оценки работ:

4.4.1. В номинации «**Печатное СМИ**»:

- соответствие материалов условиям Конкурса;
- полнота и глубина содержания текста (соответствие теме; смысловая полнота заголовка; богатство и убедительность фактического материала, целостность выявления авторской позиции);

- речевое и композиционное оформление текста (продуманность композиции, смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения, эффективность использования изобразительно-выразительных средств в раскрытии идейного содержания текста);

- оригинальность подхода к раскрытию замысла и стилистическая выразительность;

- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.

4.4.2. В номинации «**Электронное СМИ (ТВ, радио)**»:

- соответствие материалов условиям Конкурса;
- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;

- оригинальность подхода к раскрытию замысла;

- стилистическая и художественная выразительность;

- техническое качество исполнения.

4.4.3. В номинации «**Фотопроект**»:

- соответствие материалов условиям Конкурса;

- оригинальность идеи и содержание работы;

- эстетическое качество работы;

- художественная выразительность;

- качество технического исполнения.

4.4.4. В номинации «**Новые медиа**»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;

- содержательность и регулярность обновления группы, блога;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность медиаконтента (концепция) и соответствие целевой аудитории;
- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность).

#### 4.5. Этапы проведения Конкурса:

- Прием заявок (20.11.2020-11.12.2020).
- Оценка конкурсных работ (14.12.2020-20.12.2020).

Работы, представленные на Конкурс, оценивает жюри в соответствии с утвержденными критериями. Члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой номинации.

- Награждение победителей в on-line формате (24.12.2020).

4.6. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

4.7. Лучшие работы конкурса размещаются в официальном аккаунте Университета в Вконтакте ([https://vk.com/grsu\\_news](https://vk.com/grsu_news)).

4.8. Результаты Конкурса размещаются на сайте Университета ([www.grsu.by](http://www.grsu.by)).

## **5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. В каждой номинации установлены призовые места – первая, вторая и третья степени. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Конкурса с вручением диплома Лауреата.

5.1.1. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Конкурса.

5.1.2. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

5.1.3. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

5.1.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

## **6. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ**

6.1. Контактный телефон: +375(152)731988, +375(152)730022.

Контактные лица:

Блудова-Гой Кира Марьяновна (+375297838222)

Лукашевич Татьяна Сергеевна (+375295811931).

6.2. Адрес Оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ ректора университета  
от 18.11.2020 №1039

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
В МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

Сведения об участнике(-ах)		
Фамилия	Имя	Отчество
Дата рождения	Контактные телефоны, электронная почта	
Студенты		
Факультет	Специальность	Курс
Учащиеся		
Класс		
Сведения об учебном заведении		
Название учебного заведения		Город
Адрес учебного заведения (не забудьте, пожалуйста, указать индекс)		
Сведения о работе		
Название работы/проекта		
Номинация		
Сведения о руководителе		
Фамилия	Имя	Отчество
Должность, место работы		

Дата заполнения заявки «\_\_» \_\_\_\_\_

Подпись участника \_\_\_\_\_