



УТВЕРЖДАЮ
И.о ректора БГПУ
В.В.Щекина
2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы антикоррупционной направленности
«STOP коррупция: мой нравственный выбор»

1. Общие положения

Коррупция – это социально-правовое явление, под ним понимается подкупаемость и продажность государственных чиновников, общественных и политических деятелей. Для коррупции характерны злоупотребления должностными полномочиями и взяточничество. В высшем образовании коррупция касается не только чиновников и руководства вузов, но и рядовых преподавателей, студентов и их родителей.

Сегодня, как нельзя, актуален вопрос проведения конкурса социальной рекламы, который бы позволил, в первую очередь, привлечь большее количество инициативной молодежи к решению проблем противодействия коррупции в сфере образования.

Конкурс социальной рекламы антикоррупционной направленности «STOP коррупция: мой нравственный выбор» призван привлечь молодежь к созданию, продвижению, пропаганде социальной рекламы, которая позволит решать проблемы воспитания подрастающего поколения, привлечь внимание общественности к проблемам проявления коррупции.

Цель конкурса – активизировать гражданскую позицию студентов БГПУ, направленную на решение проблем коррупции в сфере образования в правовом поле.

Задачи конкурса:

- привлечь внимание студентов к проявлениям коррупции;
- обеспечить доступность информации о нормативно-правовом регулировании отношений в системе образования и правовой информации по противодействию коррупции;
- обобщить опыт работы образовательных организаций по формированию у студенческой молодежи готовности противодействовать коррупции;

2. Организаторы конкурса

Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет» (далее - БГПУ).

3. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются: студенты и преподаватели БГПУ.

4. Условия конкурса

4.1. Конкурсная работа может быть представлена по двум направлениям:

- на лучший социальный видеоролик антикоррупционной направленности (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики);
- на лучший наглядный материал антикоррупционной направленности (баннеры, плакат);

4.2. Победители конкурса определяются по следующим критериям:

Художественный уровень работы:

- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- качество исполнения работы (композиция, гармония используемых цветов, качество верстки и подбора шрифта, качество подачи работ на рассмотрение);

- четкость и выразительность образа.

Социальная и психологическая значимость конкурсной работы:

- актуальность тематики работы и степень проблемности для заявленной темы;
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя.

Правовая значимость конкурсной работы:

- способность анализировать сложившуюся правовую ситуацию с различных позиций с учетом состязательности юридических процедур;
- определение достаточного для решения проблемы минимума правовой информации;
- умение различать правовые последствия принимаемых решений и совершаемых действий.

4.3. Требования к материалам, представленным на конкурс:

- Телевизионный видеоролик – продолжительность не более 3 минут, формат: MPEG, AVI, MOV (видеоряд отдельно от звука) и avi (видеоряд со звуком);
- Баннеры, плакаты - конкурсные материалы предоставляются в электронном виде, сделанные в графических программах PHOTOSHOP, CorelDRAW, Adobe Illustrator; Так же необходимо приложить файл формата JPEG, PNG для удобства оценивания работы.

4.4. Конкурсные работы принимаются **не позднее 20 апреля 2017 года** по адресу: 675000 г. Благовещенск, ул. Ленина, д. 104, ФГБОУ ВО «Благовещенский государственный педагогический университет», аудитория 463, Центр психологического тренинга.

Телефон: моб.: 8-924-677-61-49 (в рабочее время) - Шкуркина Екатерина Сергеевна;
8-914-552-56-96 (в рабочее время) – Киреев Алексей Александрович.

Контакты:

Киреев Алексей Александрович – заведующий кафедрой всеобщей истории, философии и культурологии, д.и.н., профессор

Шкуркина Екатерина Сергеевна – заместитель декана по воспитательной работе индустриально-педагогического факультета, старший преподаватель кафедры экономика, управления и технологии.

Заявки можно переслать на электронный адрес: kir-blaga@mail.ru

4.5. К конкурсной работе должна быть приложена заявка (Приложение 1).

4.6. Конкурсные работы, поступившие в Оргкомитет Конкурса, не возвращаются. Работы могут использоваться организаторами в целях популяризации социальной рекламы в решении проблем противодействия коррупции в сфере образования.

4.7. Участник Конкурса гарантирует соблюдение авторских прав (легальное использование музыки, текстов и т.д.) в присланных на конкурсы работах, и обязуется решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

4.8. Победители и призеры конкурса имеют право использовать призы и дипломы для рекламы и популяризации собственного творчества.

5. Подведение итогов и награждение

Конкурсные работы рассматриваются экспертной комиссией, в состав которой входят представители органов государственной власти и представители общественных организаций.

6. Жюри конкурса

Состав Жюри конкурса определяется Организаторами Конкурса.

Заявка

1. Название конкурсной работы
 2. Данные об авторе(ах) (Ф.И.О., год рождения, домашний адрес, телефон (мобильный, домашний, рабочий), e-mail)
 3. Место работы / учебы
 4. Режиссер работы или дизайнер (Ф.И.О., год рождения, домашний адрес, телефон (мобильный, домашний, рабочий), e-mail)
 5. Краткое содержание работы (аннотация)
- Число, подпись